

Ромашко Роман Сергеевич

студент

Научный руководитель

Шер Марина Леонидовна

канд. экон. наук, доцент, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

DOI 10.31483/r-137965

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ШКОЛЬНИКОВ-ПОДРОСТКОВ В ВОПРОСАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ

***Аннотация:** статья посвящена комплексному исследованию актуальных проблем профессионального самоопределения современных подростков. В работе рассматриваются ключевые факторы, влияющие на процесс выбора профессии, включая трансформацию рынка труда, цифровизацию общества и психологические особенности подросткового возраста.*

***Ключевые слова:** профессиональное самоопределение, подростковый возраст, подросток.*

Профессиональное самоопределение современных подростков представляет собой сложный, многоаспектный процесс. Ключевыми детерминантами этого процесса выступают социальная ситуация развития, характеризующаяся расширением информационного поля и изменением коммуникативных практик, образовательная среда с её профориентационным потенциалом, уровень сформированности у школьников ценностно-смыслового отношения к профессиональной деятельности. Существенное влияние также оказывают социальные факторы и индивидуально-психологические особенности подростков. Несогласованность этих факторов приводит к возникновению трудностей в процессе профессио-

нального выбора. Определение этих проблем поможет в последствии найти способы их решения. Целью данность статьи будет сбор информации о проблемах выбора профессий, её актуализация и систематизация.

Прежде чем выделить актуальные проблемы профессионального выбора, необходимо концептуально определить само понятие профессионального самоопределения. Н.В. Уварина и Г.Ю. Толстова считают, что профессиональное самоопределение – целенаправленная деятельность, направленная на осознание школьниками своих познавательных интересов, личностных и профессиональных намерений. Данная трактовка подчеркивает активную позицию подростка в процессе выбора профессии [7; 8]. Исходя из этого определения мы уже можем изучать проблемы выбора профессии у подростков.

Н.В. Уварина и Г.Б. Толстова на основе ряда исследований выделяют ключевые ошибки и трудности, с которыми сталкиваются школьники в процессе профессионального самоопределения. К ним относятся недостаточная информированность о мире профессий и их особенностях, ориентированность школьников лишь на престижность профессий, непонимания различий в учебном предмете и профессии, ориентированность только на значимых взрослых при выборе профессий, выбор профессии по учебному заведению, ориентация только на результаты ЕГЭ, отсутствие у подростков способностей к прогнозу и рефлексии при выборе индивидуального жизненного пути [7]. Разберём эти проблемы подробнее, выделим новые и попробуем систематизировать их, для последующих исследований.

Психологи отмечают, что в подростковом возрасте ведущей деятельностью является интимно-личностное общение. Значимость родителей отходит на второй план, первостепенным становится общество сверстников и позиция школьника в нём. В своём исследовании С.Б. Бахвалова, Э.М. Киселева и И.В. Савельева проводит опрос среди 10 и 11 классов. На вопрос «Кто или что повлияло на выбор вашей профессии?» выбор «родители» сделали 12% учащихся 10 класса и 22% учащихся 11 класса в то время, как «выбрал сам» 75% для 10 класса и 60% 11 класса [1]. Данная статистика показывает, что родители в меньшей степени

оказывают влияние на подростков при выборе профессии. Профессия для старшеклассников становится поприщем для своей самореализации, ибо в ней они достигают жизненный успех и находят своё место в обществе, что отмечает В.А. Волкова. Однако она так же акцентирует внимание на то, что социологические исследования показывают недостаточную готовность подростков «к самостоятельному и осознанному планированию своего будущего» [2].

В эпоху цифровизации медиа стали ключевым агентом социализации для человека, в том числе и подростка. Современное поколение полностью интегрировано в интернет-среду, что непосредственно оказывает на них влияние. М.Р. Полухтина отмечает: «Медиа оказывают непосредственное влияние на школьника в процессе становления его «Я», которое при этом может быть утрачено» [6]. Учитывая это, мы должны обратить особое внимание и на оказание влияния цифровых медиа на формирование профессионального самоопределения подростков. В.Н. Володин выделяет значимость личности подростка на выбор профессии. Но поскольку на личность подростка во многом оказывает влияние цифровая среда, выбор может быть сильно искажён. Исследователь делает акцент на то, что у школьника недостаточно информации о профессии, что вызывает трудности. Впоследствии это приводит к тому, что для них зарплата и мнение третьих лиц становятся ключевыми факторами. Это же, в свою очередь, «приводит к потере интереса и переходу на обучение по другой специальности» [3].

Современные экономические изменения кардинально преобразуют рынок труда, создавая новые вызовы для профессионального самоопределения школьников. Трансформация отраслевой структуры экономики, исчезновение традиционных профессий и появление новых цифровых специальностей формируют ситуацию неопределенности, когда традиционные карьерные ориентиры теряют свою актуальность. Как следствие, современные школьники вынуждены делать профессиональный выбор в ситуации, когда запросы рынка труда изменяются быстрее, чем формируются образовательные траектории.

Исследования Л.А. Казанцевой, В.И. Красильникова и С.Я. Казанцева показывают, что лишь небольшая часть выпускников школ рассматривает творческие

профессии, тогда как большинство стремится получить высшее образование. Это приводит к дисбалансу: многие абитуриенты не могут поступить на желаемые направления и вынуждены выбирать работу, к которой не готовы психологически, что ведёт к разочарованию. Учёные подчёркивают необходимость выстраивания профессионального пути «в соответствии с прогрессивно возрастающими интересами, возможностями личности и потребностями общества» [5]. Очевидно, что подростки часто не осознают соответствия между своими интересами, способностями и запросами рынка труда.

Анализ выявленных проблем профессионального самоопределения подростков позволяет систематизировать их по трем ключевым направлениям: во-первых, социально-психологические трудности, связанные с возрастными особенностями и неготовностью к самостоятельному принятию решений; во-вторых, цифровые вызовы, проявляющиеся в усилении влияния нерегулируемого медиaprостранства, искажающего профессиональные ориентиры; в-третьих, экономические трансформации, создающие разрыв между личными интересами школьников и динамично меняющимися запросами рынка труда. Каждая из этих групп проблем требует особого внимания при разработке современных профориентационных программ.

Проведенный нами теоретический анализ специальной литературы позволил выявить и структурировать ключевые проблемы профессионального самоопределения современных подростков. В статье мы рассмотрели три основных аспекта этих трудностей: социально-психологические особенности возраста, влияние цифровой среды и динамика современного рынка труда. Важно подчеркнуть, что хотя в исследовании эти проблемы разделены для удобства анализа, в реальности они тесно взаимосвязаны и усиливают друг друга.

Представленная систематизация не только описывает существующие вызовы, но и создает основу для их комплексного решения. Четкое понимание природы этих проблем и их взаимосвязей открывает перспективы для разработки

эффективных мер поддержки подростков в их профессиональном выборе. Дальнейшее изучение обозначенных вопросов позволит создать более совершенную систему профориентации, отвечающую вызовам современности.

Список литературы

1. Бахвалова С.Б. Профориентация как фактор профессионального самоопределения школьников / С.Б. Бахвалова, Э.М. Киселева, И.В. Савельева // МНКО. – 2021. – №1 (86). – С. 96–99. DOI 10.24412/1991-5497-2021-186-96-99. EDN MYOJGZ
2. Волкова В.А. Особенности профессионального самоопределения старшеклассников / В.А. Волкова // Вестник Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы. – 2023. – №S1 (67). – С. 104–107. EDN PBCQCW
3. Володин В.Н. Профессиональное самоопределение молодежи / В.Н. Володин // Телескоп. – 2023. – №3. – С. 117–121.
4. Загайнова Е.С. Профориентационная работа в эпоху цифровой трансформации образования / Е.С. Загайнова // Цифровизация в системе образования: передовой опыт и практика внедрения (Краснодар, 22 марта 2024 г.). – Чебоксары: Среда, 2024. – С. 51–54. – EDN GQKBJR.
5. Казанцева Л.А. Актуальные проблемы профориентации школьников / Л.А. Казанцева, В. И. Красильников, С. Я. Казанцев // Вестник экономической безопасности. – 2022. – №1. – С. 315–317. DOI 10.24412/2414-3995-2022-1-315-317. EDN LEQOLE
6. Полухтина М.Р. Воспитание юношества: фактор медийной среды / М.Р. Полухтина // Litera. – 2024. – №7. – С. 50–61.

7. Протуренко И.А. Квалиметрия профессионального самоопределения обучающихся в условиях основного общего образования / И.А. Протуренко, М.Л. Шер // Сормовские чтения-2025: научно-образовательное пространство, реалии и перспективы повышения качества образования: Материалы Международной научно-практической конференции (Краснодар, 14 февраля 2025 г.). – Чебоксары: Среда, 2025. – С. 165–167. – DOI 10.31483/r-126285. – EDN UAXIAR.

8. Уварина Н.В. Профессиональное самоопределение школьников: теоретическое обоснование и практический опыт реализации / Н.В. Уварина, Г.Б. Толстова // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2023. – №1 (59). – С. 149–158. EDN TUTFGQ