

Максименко Екатерина Павловна

магистрант

Научный руководитель

Фиалко Алла Ивановна

канд. техн. наук, доцент, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ КРОСС-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ НА УСПЕХ ОНЛАЙН-КУРСОВ В МЕЖДУНАРОДНОМ МАСШТАБЕ

Аннотация: в условиях стремительной глобализации образования онлайн-курсы становятся важным инструментом академического и профессионального развития. Однако культурные различия между обучающимися могут существенно влиять на восприятие, мотивацию и эффективность обучения. В статье рассматривается, как кросс-культурная среда влияет на успех онлайн-курсов, предлагается анализ ключевых факторов, таких как языковой барьер, культурные ценности, стили обучения и взаимодействие в цифровой среде.

Ключевые слова: кросс-культурное обучение, онлайн-курсы, международное образование, стили обучения, цифровая среда, культурная адаптация, EdTech.

Развитие онлайн-обучения как глобального образовательного феномена привело к росту числа курсов, доступных студентам из разных культурных и национальных контекстов. Такие платформы, как Coursera, edX и FutureLearn привлекают многомиллионную аудиторию со всего мира. Однако вопрос о том, как кросс-культурные различия влияют на восприятие и результативность онлайн-курсов, остаётся актуальным. Цель данной статьи – проанализировать, какие культурные факторы наиболее существенно воздействуют на успех онлайн-обучения в международной аудитории.

Согласно Хофстеде, культуры отличаются по множеству параметров: индивидуализм – коллективизм, избегание неопределенности, дистанция власти и др. Эти параметры могут прямо влиять на поведение студентов в онлайн-среде: предпочтения в виде заданий, степень вовлечённости в дискуссии, комфорт при групповом взаимодействии и т. п.

Онлайн-обучение, в отличие от традиционного очного, требует большей самостоятельности, навыков саморегуляции и способности к самообучению. Однако эти качества формируются в зависимости от культурных норм. Например, в культурах с высокой дистанцией власти студенты могут воспринимать преподавателя как абсолютный авторитет и избегать активного участия в дискуссиях, даже в виртуальной среде. В то же время представители культур с низкой дистанцией власти чувствуют себя более свободно в онлайн-дебатах и форумах, что отражается на качестве взаимодействия в международной учебной группе.

Цифровая среда сама по себе является «культурным кодом», который не всегда универсален [1]. Некоторые интерфейсы, визуальные образы, способы подачи материала могут быть более привычны западному пользователю, но менее понятны или даже неуместны для представителей других регионов. Например, использование юмора, символики или кейсов, основанных на западной популярной культуре, может не сработать в азиатской или арабской аудитории.

Одним из ключевых факторов успеха международного онлайн-курса является кросс-культурная компетентность преподавателя. Это включает не только знание базовых характеристик культур (по моделям Хофстеде, Холла и др.), но и умение проявлять эмпатию, задавать нейтральные формулировки, избегать культурно чувствительных тем.

Практика показывает, что курсы, в которых преподаватели осознанно выстраивают культурно нейтральный или поликультурный дискурс, имеют более высокий рейтинг удовлетворённости и процент завершения.

Исследования показывают, что студенты из восточных культур чаще предпочитают структурированное обучение и ориентированы на авторитет преподавателя, тогда как западные учащиеся склонны к критическому мышлению и

2 <https://phsreda.com>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

активной дискуссии. Языковой барьер и различия в понимании юмора, примеров или этикета могут снижать мотивацию к участию или понимание материала [5].

Международные EdTech-платформы начинают учитывать культурное разнообразие при проектировании курсов: добавляют субтитры на разных языках, предлагают локализованные версии контента, используют визуальные и интерактивные элементы, снижающие зависимость от языка. Преподавателям рекомендуется проходить тренинги по межкультурной коммуникации и разрабатывать нейтральный или мультикультурный контент.

Платформы вроде Coursera сообщают, что уровень завершения курсов выше у пользователей, прошедших адаптированное вводное обучение. Пример Университета Хельсинки, предложившего локализованную версию курса по ИИ на 8 языках, показывает, как культурная и языковая адаптация повышает вовлеченность и успех курса.

Для повышения эффективности онлайн-обучения в мультикультурной среде образовательные платформы и университеты используют следующие стратегии.

1. Локализация контента: переводы, адаптация примеров, использование региональных кейсов.

2. Гибкая система обратной связи: возможность выбора формата общения (форум, чат, видео), что учитывает интровертность или экстравертность, часто зависящую от культурного контекста.

3. Визуализация и инфографика: снижение языкового барьера за счёт визуального контента.

4. Внедрение культурных наставников в курс, которые являются представителями разных культур, помогающие адаптироваться в учебной среде.

5. Модульность курсов: даёт возможность обучающимся выбирать подходящий темп и стиль прохождения.

С ростом интереса к дистанционному и гибридному образованию усиливается и внимание к культурным аспектам. Ожидается, что в ближайшие годы в сфере международного онлайн-обучения появятся следующие тренды.

1. Рост числа курсов, создаваемых совместно университетами из разных стран – это позволяет включать разные культурные перспективы прямо в структуру курса.
2. Использование VR и AR для создания погружения в культурный контекст, особенно в гуманитарных и языковых дисциплинах.
3. Развитие «глобальных кампусов» на платформах, где студенты из разных стран могут участвовать в совместных проектах, симуляциях, дебатах.
4. Интеграция кросс-культурных тренингов в любые международные программы как обязательного компонента.

Кросс-культурная среда оказывает значительное влияние на успех онлайн-курсов. Для повышения эффективности необходимо учитывать особенности восприятия информации представителями разных культур, адаптировать контент, развивать гибкие методики преподавания и обучать преподавателей кросс-культурной компетентности. Это становится особенно важным в условиях глобального роста онлайн-образования.

Список литературы

1. Астафьева О.Н. Культура в цифровой цивилизации: новый этап осмысливания стратегии будущего для устойчивого развития / О.Н. Астафьева, Е.В. Никонорова, О.В. Шлыкова // Обсерватория культуры. – 2018. – Т. 15. №5. – С. 516–531. DOI 10.25281/2072-3156-2018-15-5-516-531. EDN YQICAP
2. Дорохова Е.Ю. Цифровизация и формирование цифровой культуры: социальные и образовательные аспекты / Е.Ю. Дорохова, Л.В. Ружина // Вестник ЧГПУ. – 2017. – №8. – С. 19–24. EDN ZTWPIZ
3. Финк Г. Понимание межкультурного управляемческого взаимодействия / Г. Финк, А. Нейер, М. Келлинг // Международные исследования в области менеджмента и организации. – 2006. – №36 (4). – С. 38–60.

4. Mehisto P. Uncovering CLIL: Content and Language Integrated Learning in Bilingual and Multilingual Education / P. Mehisto, D. Marsh, M.J. Frigols. – Macmillan Education, 2008 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hdl.handle.net/11162/64524> (дата обращения: 16.04.2025).
5. Nguyen N.T.B. Towards a Theoretical Model of Cross-Cultural Knowledge Management / N.T.B. Nguyen, K. Umemoto, T.D. Medeni // The International Journal of Knowledge, Culture and Change Management. 2017. Vol. 7. No. 9. P. 33–40.