

Ягудина Татьяна Владимировна

педагог дополнительного образования

МБУ ДО «Центр детского творчества»

г. Киселёвск, Кемеровская область

СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАКОНТЕНТ: ПОНЯТИЕ, ХАРАКТЕРИСТИКИ, СОСТАВЛЯЮЩИЕ

***Аннотация:** статья посвящена ключевым технологиям, лежащим в основе создания и распространения современного медиаконтента, его роли в здоровьесбережении. Рассматриваются способы распространения медиаконтента, роль виртуальной реальности и искусственного интеллекта в развитии медиаиндустрии, влияние на пользователей.*

***Ключевые слова:** медиаконтент, социальные сети, видеосъемка, искусственный интеллект, контент, здоровьесбережение.*

Сегодня мы живем в мире, где медиаконтент стал неотъемлемой частью нашей жизни. Мы смотрим фильмы, сериалы, слушаем музыку, читаем новости онлайн и делимся контентом в социальных сетях. Однако многие из нас редко задумываются о том, какие технологии стоят за созданием и распространением медиаконтента. Поэтому в своей статье рассмотрим основные составляющие медиаконтента, начиная с производства и заканчивая дистрибуцией.

Медиаконтент – это совокупность визуальных, аудиальных и текстовых материалов, предназначенных для передачи информации широкой аудитории посредством различных каналов распространения. Его главная особенность заключается в многогранности форматов и доступности платформ.

Основными характеристиками современного медиаконтента являются:

- цифровизация – контент доступен практически везде, благодаря мобильным устройствам и высокоскоростному Интернету;
- интерактивность – пользователи активно взаимодействуют с контентом, комментируют, делятся впечатлениями и создают собственный контент;
- персонализация – алгоритмы рекомендаций адаптируются под

предпочтения каждого пользователя, предлагая наиболее релевантный материал;

– разнообразие форматов – от коротких видеороликов TikTok до документальных фильмов Netflix, от статей до подкастов.

Следует особо отметить, что для создания медиаконтента используется разноплановые технические средства, оборудование и др. Именно они влияют на общее восприятие содержания контента аудиторией. Создание качественного медиаконтента требует значительных технических ресурсов и компетенций. Рассмотрим ключевые из них.

В первую очередь, рассмотрим оборудование, которое используется для съемки видео. Современные камеры способны записывать видео в высоком разрешении, вплоть до 8K. Они оснащены сенсорами высокой чувствительности, что позволяет снимать даже в условиях низкой освещенности. Помимо традиционных камер, популярность набирают дроны и экшн-камеры, которые позволяют получать уникальные кадры [1, с. 35].

Качество звука играет важную роль в восприятии медиаконтента. Профессиональные микрофоны обеспечивают чистое звучание, а системы шумоподавления устраняют нежелательные шумы. Для записи интервью и репортажей часто используются петличные микрофоны, а для студийной работы – конденсаторные микрофоны.

Правильное освещение создает настроение и подчеркивает детали сцены. В зависимости от условий съемок используются различные типы освещения: дневное, искусственное, мягкое или жесткое. Современные LED-панели позволяют регулировать интенсивность и цветовую температуру света.

После съемки начинается этап монтажа. Программное обеспечение, такое как Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro и DaVinci Resolve, позволяет монтировать видео, добавлять эффекты, титры и звуковые дорожки. Важным аспектом является синхронизация видео и аудиодорожек, чтобы обеспечить плавность восприятия [2, с. 25].

Цветокоррекция – это процесс улучшения цветовой палитры видео. С

помощью специальных инструментов можно исправить баланс белого, повысить насыщенность цветов и добавить стилизацию. Это придает медиаконтенту профессиональный вид и усиливает эмоциональное воздействие.

На этапе аудиопостпродакшна происходит очистка звука от шумов, выравнивание громкости и добавление эффектов. Программы вроде КапКад, Мовави, Adobe Audition и Pro Tools позволяют микшировать звуки, создавать объемное звучание и добавлять музыкальное сопровождение.

Сегодня большинство медиаконтента распространяется через интернет. Платформы вроде RuTube, Яндекс предоставляют удобные способы просмотра и прослушивания контента. Эти платформы используют алгоритмы рекомендаций, чтобы предложить пользователям контент, который соответствует их интересам [4, с. 76].

Стриминговые сервисы, например, такие как TikTok, позволяют пользователям транслировать контент в режиме реального времени. Это открывает новые возможности для взаимодействия с аудиторией и создания уникального опыта.

Социальные сети, включая ВКонтакте стали важными каналами распространения медиаконтента. Пользователи могут делиться фотографиями, видео и музыкой, а также взаимодействовать с контентом через лайки, комментарии и репосты.

Технология виртуальной реальности уже находит применение в медиаиндустрии. VR позволяет зрителям погружаться в миры фильмов, игр и документальных проектов, обеспечивая уникальный опыт [3, с. 584].

Искусственный интеллект Гига Чат также активно внедряется в процессы создания и анализа медиаконтента. AI может использоваться для автоматизации монтажных процессов, анализа зрительских предпочтений и даже создания оригинального контента.

Стоит особенно отметить, что помимо основных своих функций (развлекательной и информационной), современные медийные контенты играют

значимую роль в сохранении здоровья и поддержании благополучия пользователей. Благодаря широкому распространению интернета и мобильных устройств, именно цифровой контент становится важным инструментом формирования здорового образа жизни.

Одним из ключевых аспектов является создание позитивного психологического климата и снижение стресса. Современные блогеры, авторы мотивирующих книг и популярных шоу в своих контентных предложениях предлагают полезные советы по управлению эмоциями, борьбе с тревожностью и депрессией. Такие ресурсы часто используют специальные методики психотерапии, помогая пользователям справляться с жизненными трудностями. Например, подкасты о саморазвитии, курсы йоги и медитации способствуют расслаблению нервной системы и улучшению качества сна. Важно отметить, что по данным исследований пользователи начинают осознавать важность заботы о своем внутреннем состоянии, и популярность соответствующих сервисов растет.

Также с каждым годом всё больше набирают популярность спортивные программы и приложения. Например, фитнес-приложения, которые предлагают индивидуальные тренировки прямо дома, следят за физической активностью и прогрессом тренировок. Или кулинария и рецепты здоровых блюд, которые также становятся частью повседневного контента. А популярные кулинарные блоги и каналы демонстрируют приготовление вкусных и полезных блюд, вдохновляя пользователей на правильный выбор продуктов питания.

Увеличивается и количество образовательных проектов, посвященных вопросам профилактики заболеваний сердечно-сосудистой системы, опорно-двигательного аппарата и диабета. Врачи и специалисты в области здравоохранения активно участвуют в создании видеоматериалов и публикаций, повышая осведомленность общественности о методах диагностики и лечения болезней. Молодежные сообщества активно поддерживают тематику отказа от курения и пропаганды правильного подхода к отдыху и релаксации.

Таким образом, цифровые платформы становятся эффективными

инструментами просвещения и поддержки позитивных изменений в поведении и привычках людей разного возраста, играют ключевую роль в создании качественного продукта, который привлекает внимание аудитории. К тому же технологии постоянно развиваются, открывая новые горизонты для креативщиков и создателей контента.

Список литературы

1. Бастрон А.А. Медиаконвергенция в журналистике: от классики к универсальности / А.А. Бастрон, Е.В. Желудева // История и архивы. – 2016. – №3 (5). – С. 33–45 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://documentation.rsuh.ru/jour/article/viewFile/59/60> (дата обращения: 07.04.2025). EDN XWEXAH
2. Волкова В.В. Визуальная коммуникация в условиях кроссплатформенности СМИ / В.В. Волкова // Дизайн СМИ: тренды XXI века. – 2019. – №4. – С. 14–23 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42456309> (дата обращения: 08.04.2025). EDN NIBUFN
3. Иляхина А.А. Перспективы применения технологий искусственного интеллекта в журналистике / А.А. Иляхина, И.В. Деева // Вестник науки. – 2024. – №1 (70). – С. 580–588 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-primeneniya-tehnologiy-iskusstvennogo-intellekta-v-zhurnalistike> (дата обращения: 31.03.2025). EDN ZJZLYM
4. Хохрякова А.А. Региональные СМИ в эпоху новых медиа (на примере портала IZHLIFE) / А.А. Хохрякова // Журналистика и медиакommunikации в цифровой среде – 2024: сб. науч. тр. III Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. – М., 2024. – С. 176–179 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3MRVer> (дата обращения: 31.03.2025). EDN OMAAOF