

Грязнов Сергей Александрович

канд. пед. наук, доцент, декан

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

ТРЕТЬЯ МИССИЯ УНИВЕРСИТЕТА: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ

***Аннотация:** статья посвящена анализу третьей миссии российских университетов, которая наряду с образовательной и научной деятельностью, включает в себя социальное взаимодействие и вклад в социально-экономическое развитие регионов. Рассматриваются основные направления третьей миссии, существующие проблемы и перспективы ее развития в контексте современных вызовов. Сделан вывод, что успешность третьей миссии зависит от многих факторов, включая государственную поддержку, активность самих университетов и эффективность взаимодействия с внешними партнерами.*

***Ключевые слова:** предпринимательский университет, инновации, передача знаний, третья миссия университета, университет-промышленность.*

В последние годы к традиционным двум миссиям университетов – преподаванию и проведению исследований – добавилась третья, обозначенная как «вклад в общество». В широком третья миссия – это многопрофильное, сложное, развивающееся явление, связанное с социальной и экономической деятельностью университетов. Меняется динамика производства знаний, а также то, а также ожидания и ценности общества – это беспрецедентные вызовы, которые внесли значительный вклад в перепроектирование и расширение миссий вузов.

Тем не менее понятие «третья миссия» довольно расплывчато. С одной стороны, оно состоит из широкомасштабных и повторяющихся концепциях, таких как «предпринимательский университет», «передача технологий» и «партнерство по модели тройной спирали». С другой стороны, третья миссия относится к обширному спектру мероприятий, выполняемых высшими учебными заведениями, которые стремятся передавать знания обществу и организациям, а

также содействовать предпринимательским навыкам, инновациям, социальному обеспечению и формированию человеческого капитала, развитию науки и общества посредством различных форм коммуникации и социального взаимодействия. Другими словами, третью миссию можно охарактеризовать как диалог между университетом, промышленностью, правительством и обществом. С этой точки зрения третья миссия – это не только режим регулирования, но и транзакция по установлению границ, посредством которой университеты стремятся создать более благоприятную среду [1].

Одна из основных проблем третьей миссии заключается в том, как заново открыть, понять и зафиксировать вклад исследований и высшего образования в культурную и экономическую жизнь общества. Вовлечение университетов в деятельность третьей миссии представляет собой радикальный отход от их традиционной позиции (преподавание и исследования), а это означает, что академические круги должны создать новую традицию – заниматься социальными потребностями и промышленными задачами.

По сути, третья миссия – это преднамеренные усилия со стороны участников университета по распространению чувства взаимного участия в сообществе, решению вопросов, имеющих значение для общества, а также содействию инновациям и социальным изменениям. При этом служение обществу является добровольным и может быть успешным только в дружественной среде, которая способна: обеспечить интеграцию инновационной политики; помогает созданию и развитию государственно-частных партнерств в области НИОКР; содействует передаче знаний всем пользователям.

В научном сообществе концепция «предпринимательский университет» трактуется по-разному. Так, некоторые считают, что статус «предпринимательский» может носить только тот университет, который разработал комплексную внутреннюю систему для коммерциализации и товаризации своих знаний – стал естественным инкубатором, выполняющим миссии обучения, исследований и предпринимательской деятельности. Другая точка зрения состоит в том, что предпринимательский университет – это любая инновационная деятельность,

которая происходит за пределами традиционных миссий обучения и исследований. Третьи утверждают, что предпринимательский университет опирается на инициативу и принятие риска отдельными лицами и группами для достижения максимальной политической и финансовой выгоды на рынке и является средством получения экономической выгоды для защиты академической свободы и участия в дальнейших исследованиях [2]. Наряду с фрагментированным определением предпринимательского университета как модели университетской третьей миссии также предлагаются синонимы и новые модели современных университетов, основанные на приоритетности экономической деятельности, например, «инновационные университеты».

Традиционалисты «старой школы», которые придерживаются фундаментальной науки считают, что предпринимательские инициативы могут отвлекать ученых от их традиционных миссий. Кроме того, предпринимательская перспектива может вступать в противоречие с академическими ценностями и культурой, поскольку участие ученых в предпринимательских инициативах часто порождает конфликты интересов и приводят к индивидуальным кризисам идентичности. Также растущая коммерциализация академической науки может увеличить ограничения по раскрытию информации корпорациями, усилить давление на традиционные преподавательские и исследовательские роли и ограничить свободное распространение идей в академической среде. В результате элитный набор архетипических университетских научно-технических предприятий, возможно, будет производить небольшое количество успешных сложных видов деятельности, которые, в свою очередь, станут высококлассными и создадут своего рода «предпринимательскую мифологию». Тем не менее существует и положительная связь между исследованиями и предпринимательскими инициативами. Участие университетов в деловой активности может оказать положительное влияние на университет как учреждение, так и на результаты ученых с точки зрения исследований – ученые могут повысить свою гибкость и автономию, а традиционные нормы университетов могут быть укреплены за счет участия в бизнес-инициативах. Следует подчеркнуть, что осуществ-

ление предпринимательской деятельности автоматически не превращает любой университет в предпринимательский. Это происходит только тогда, когда предпринимательская деятельность создает добавленную стоимость для образования и исследований и наоборот.

Сегодня многие современные университеты ведут предпринимательскую деятельность во многих областях, включая патентование и лицензирование, создание научных парков, продвижение академических спин-оффов, а также путем инвестирования в акционерный капитал стартапов. В качестве примеров успешной реализации третьей миссии можно назвать некоторые российские университеты. Так, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) активно сотрудничает с различными компаниями и государственными структурами, проводя исследования, разрабатывая аналитические материалы и предоставляя консультационные услуги. Например, регулярно готовит аналитические доклады для Правительства РФ, участвует в международных исследовательских проектах и программах обмена студентами и преподавателями, что способствует интернационализации образования и науки. Преподаватели и исследователи НИУ ВШЭ регулярно выступают в качестве экспертов в СМИ, на конференциях и в государственных органах, влияя на формирование общественного мнения и политических решений. НИУ ВШЭ также является одним из лидеров в области онлайн-образования, предлагая широкий спектр онлайн-курсов и программ, что делает образование доступным для широкой аудитории. Фокус Московского физико-технического института (МФТИ) сосредоточен на технологическом предпринимательстве. Институт активно поддерживает развитие стартапов и технологических компаний, созданных студентами и выпускниками (примером успешной реализации этой стратегии является Физтех-парк). Кроме того, МФТИ имеет долгосрочные партнерские отношения с ведущими российскими и международными технологическими компаниями, что обеспечивает высокий уровень практической подготовки студентов. Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ) – это ядерные технологии и новые материалы. ТПУ играет ключевую роль в развитии

инновационной экосистемы региона, способствуя созданию новых технологических компаний и рабочих мест. Балтийский федеральный университет запустил «Фабрику» – комплекс современных исследовательских лабораторий для творчества школьников и студентов. Университет ИТМО создал Студенческий добровольческий центр, который занимается социальной поддержкой, охраной здоровья, защитой прав и законных интересов граждан [3].

Таким образом, успешность третьей миссии зависит от многих факторов, включая государственную поддержку, активность самих университетов и эффективность взаимодействия с внешними партнерами.

Список литературы

1. Кудряшова Е.В. «Третья миссия» университетов как предмет научного анализа / Е.В. Кудряшова, С.Э. Сорокин // Вестник ВятГУ. – 2020. – №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3Lb4Ro> (дата обращения: 18.04.2025).
2. Бугубаева Р.О. Предпринимательские университеты как результат сотрудничества государства, образования и бизнеса / Р.О. Бугубаева, Р.С. Беспалева, Н.Г. Козлова // Вестник Российского университета кооперации. – 2020. – №3 (41). – С. 22–29. – EDN DREMBR
3. Гришанков Д. Три миссии университетов / Д. Гришанков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unkniga.ru/vishee/12278-tri-missii-universiteta.html> (дата обращения: 18.04.2025).