

Ефимов Виталий Сергеевич

канд. пед. наук, доцент

Санеев Максим Игоревич

курсант

ФГКВОУ ВО «Пермский военный институт

войск национальной гвардии РФ»

г. Пермь Пермский край

ФИНАНСОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ФИНАНСОВОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

***Аннотация:** в статье рассмотрены вопросы важности развития финансовой грамотности среди населения нашей страны. Особое внимание уделяется роли экономического мышления у молодежи как ключевого фактора укрепления экономической безопасности. Авторами проанализированы методы улучшения финансовых знаний населения, рассмотрены государственные и региональные инициативы, направленные на повышение экономической стабильности как отдельных регионов, так и страны в целом.*

***Ключевые слова:** финансовая культура, экономическая безопасность, финансовая грамотность, финансовое поведение.*

Актуальность рассмотрения работы обусловлена тем, что в современном информационном обществе стремительное развитие технологий привело не только к удобству онлайн-платежей и банковских операций, но и к росту мошенничества. Примеры мошенничества с банковскими картами и онлайн-платежами.

1. «Фишинг» – мошенники создают поддельные сайты или рассылают письма выдавая себя за сотрудников банка или платежный сервис (например, «Ваша карта заблокирована, перейдите по ссылке»). Жертва вводит данные карты, которые попадают к злоумышленникам.

2. «Скимминг» – установка специальных устройств на банкоматы для счи-

тывания данных карты (например, накладная клавиатура или скрытая камера). После этого мошенники создают дубликат карты и снимают деньги.

3. «Социальная инженерия» – звонок от «сотрудника банка» с просьбой назвать код из смс или данные карты под предлогом «подтверждения операции» или «блокировки счета».

4. «Поддельные приложения и сайты платежных систем» – фальшивые версии онлайн-банков или сервисов вроде «Киви» или «ЮMoney», которые крадут логины и пароли.

5. «Взлом аккаунтов в соцсетях и мессенджерах» – мошенники пишут друзьям жертвы с просьбой «срочно перевести деньги» (например, «для операции близкому»).

Многие, особенно пожилые люди, не успевают осваивать новые технологии и не знают, как защититься от обмана. Чтобы повысить экономическую безопасность, необходимо обучать людей финансовой грамотности. Это особенно важно для молодого поколения, так как формирование экономического мышления способствует устойчивому развитию общества. Данная концепция активно обсуждается на научно-практических конференциях в России и странах СНГ.

Финансовая грамотность – это умение грамотно распоряжаться деньгами, понимать основные экономические принципы и принимать обоснованные финансовые решения. Она включает не только знание ключевых понятий, но и способность планировать бюджет, управлять доходами и расходами, а также адаптироваться к изменяющимся экономическим условиям.

Финансовая грамотность помогает обществу не только защититься от мошенников, но и улучшить качество жизни. Она позволяет: эффективнее управлять личными финансами, сокращая ненужные траты, а также снизить риски, связанные с необдуманными инвестициями или кредитами. Финансовая грамотность способствует оптимизации доходов (например, находить способы зарабатывать больше при меньших временных затратах), а также способствует уверенному планированию будущего в целях создания финансовой «подушки безопасности». Таким образом, она является важным навыком для современного общества в целях

обеспечения стабильности и благополучия в долгосрочной перспективе.

Быть финансово грамотным необходимо как для защиты от мошенников, так и для формирования основ финансового мышления, повышения благосостояния, разгрузки (можно работать много и зарабатывать много, а можно работать меньше, но эффективно, тогда будет оставаться время на другие увлечения, помимо работы), уменьшения расходов, снижения финансовых рисков.

Повысить уровень финансовой грамотности можно разными способами.

1. «Самообразование через книги, статьи и видео» – чтение специализированной литературы и просмотр образовательного контента помогают понять базовые принципы управления деньгами, инвестирования и планирования бюджета. В качестве примера можно привести книгу «Богатый папа, бедный папа» Роберта Кийосаки, в которой рассмотрена разница между пассивами и активами, данная литература может служить фундаментом для формирования финансовой грамотности.

2. «Прохождение онлайн-курсов» – структурированные курсы от университетов и экспертов дают системные знания в области финансовой грамотности.

3. «Использование мобильных приложений» – приложения автоматизируют учет расходов, помогают планировать бюджет и инвестировать. В качестве примера можно отметить приложение «Mint», которое синхронизируется с банковскими счетами, сортирует траты по категориям, это дает возможность пользователю видеть, что 30% дохода уходит на рестораны и прочие потребности.

4. «Обучение детей через игры и практику» – раннее знакомство с финансами формирует здоровые привычки. Так, игра «Монополия», которая служит обучением детей арендовать недвижимость и считать прибыль.

5. «Разработка государственных и региональных программ» – для повышения финансовой грамотности населения в целях обеспечения экономической безопасности региона и страны в целом разрабатываются специальные государственные и региональные программы. Министерством финансов РФ разработаны образовательные программы и информационные компании по финансовой грамотности [3].

В рамках образовательной инициативы разработаны специализированные материалы по финансовой грамотности, адаптированные для школьников, студентов и взрослых. Учащиеся неэкономических направлений высших учебных заведений получили доступ к уникальному онлайн-учебнику, размещённому на открытой образовательной платформе <https://finuch.ru/> [4]. Параллельно организована программа подготовки будущих учителей, где они осваивают современные подходы к преподаванию этой дисциплины. На территории Республики Башкортостан реализуются масштабные просветительские мероприятия: региональные олимпиады и научно-практические конференции, ориентированные на развитие финансовой культуры. Дополнительно Государственный комитет РБ по торговле и защите прав потребителей инициировал информационную кампанию с использованием наружной рекламы. На баннерах и цифровых экранах размещаются лаконичные материалы, наглядно объясняющие ключевые принципы финансовой безопасности и рационального управления бюджетом (например, правила избегания долговых ловушек или основы накоплений).

На схеме (рис. 1) отображена система обеспечения финансовой безопасности граждан. Анализ структуры демонстрирует, что развитие финансовой грамотности достигается за счёт внедрения образовательных программ, направленных на защиту от мошеннических схем. Это не только укрепляет личную финансовую устойчивость граждан, но и способствует экономической стабильности региона. Реализация таких мер требует систематического обновления знаний через обучающие курсы и тренинги.

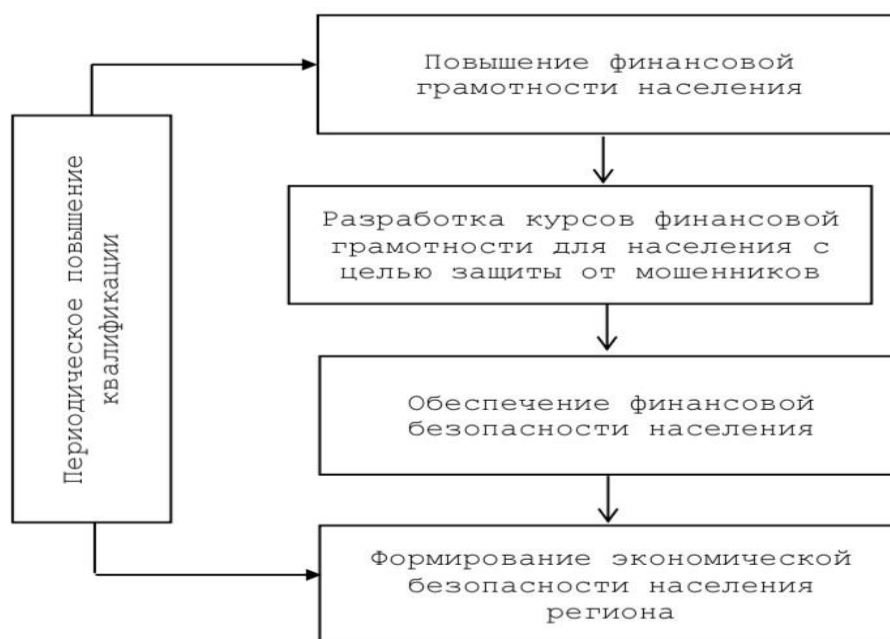


Рис. 1. Система обеспечения финансовой безопасности

Таким образом, повышение финансовой грамотности населения является неотъемлемым элементом обеспечения экономической безопасности региона и страны. Особую роль в этом процессе играет формирование экономического мышления у молодежи, которое закладывает основу для ответственного финансового поведения и снижения рисков мошенничества. Исследование демонстрирует, что сочетание образовательных методов (обучение, тренинги) с государственными и региональными программами (например, внедрение курсов, поддержка инициатив по финансовому просвещению) создает устойчивую систему для развития экономической стабильности. Успешная реализация таких мер не только укрепляет благосостояние граждан, но и способствует долгосрочному росту экономики за счет повышения финансовой самостоятельности населения и снижения долговой нагрузки. Таким образом, инвестиции в финансовую грамотность становятся стратегическим ресурсом для достижения как локальных, так и национальных экономических целей.

Список литературы

1. Бейдерман С.Б. Разработка курсов финансовой грамотности как мера защиты населения / С.Б. Бейдерман // От финансовой грамотности к финансовому благополучию: опыт, проблемы, вызовы: Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции для школьников и студентов Т. 2 (Уфа, 26 октября 2019 г.). – Уфа: Первая типография, 2019. – С. 228–231.

2. Лутфуллин Ю.Р. Формирование и оценка развития экономического мышления и экономической культуры / Ю.Р. Лутфуллин // Инновационные подходы по формированию профессиональных навыков студентов, предпринимательских компетенций и предприимчивости в молодежной среде: сборник трудов республиканской научно-практической конференции с международным участием (Минск, БГЭУ, 13–14 декабря 2018 г.). – 2018. – С. 5–10.

3. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы: распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г., №2039-р // Гарант.Ру: информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71675558/>. – (дата обращения: 03.10.2019).

4. Финаграм: Финансовая грамотность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finagram.com/fingram/> (дата обращения: 03.10.2019).