

Чемуров Николай Сергеевич

магистрант

АНО ВО «Московский международный университет»

г. Москва

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в современных условиях нестабильной экономической среды стратегическое управление финансовыми результатами организации приобретает особую значимость. Статья посвящена анализу и обобщению современных подходов к формированию и реализации финансовой стратегии, направленной на обеспечение устойчивого роста и повышения финансовой эффективности. Рассмотрены ключевые принципы и инструменты стратегического финансового управления, акцент сделан на адаптивные и цифровые методы, используемые в практике российских организаций. Проведен анализ роли финансовых показателей в системе стратегического управления. Представлены выводы о необходимости комплексного подхода к оценке и регулированию финансовых результатов в условиях цифровой трансформации и растущей неопределенности внешней среды.

Ключевые слова: стратегическое управление, финансовая стратегия, цифровизация, финансовые результаты, прибыль, рентабельность, анализ, прогнозирование, финансовые риски, адаптивное управление.

Финансовая эффективность деятельности коммерческой организации определяется не только текущими результатами, но и способностью той или иной организации стратегически управлять ими в долгосрочной перспективе. Современные экономические условия требуют применения новых подходов к стратегическому управлению, опирающихся на цифровые технологии, анализ и гибкое планирование. В условиях высокой волатильности внешней среды особенно важным становится прогнозируемый характер финансового анали-

за и адаптация стратегий под быстро меняющиеся экономические и отраслевые тенденции.

Финансовые результаты включают в себя совокупность показателей, отражающих уровень достижения целей организации в части получения прибыли, обеспечения рентабельности, финансовой устойчивости и ликвидности. Стратегическое управление финансовыми результатами – это систематический процесс формирования и реализации политики, направленной на достижение устойчивых положительных финансовых итогов при оптимизации рисков [2, с. 75].

Современные подходы к стратегическому управлению включают ориентированность на долгосрочные цели, интеграцию финансовой стратегии с общей корпоративной, использование цифровых технологий в прогнозировании и планировании, а также регулярную корректировку стратегических целей в зависимости от внешних и внутренних факторов [1, с. 47].

Современное стратегическое управление невозможно без детального финансового прогнозирования. Методы сценарного планирования позволяют учитывать различные варианты развития событий: от базового до стресс-сценария. Это обеспечивает устойчивость бизнеса даже при существенных изменениях внешней среды [3, с. 91].

К числу наиболее применимых в современной практике методов относятся:

- прогнозирование и сценарное планирование;
- цифровая трансформация управленческих процессов;
- система ключевых показателей эффективности (KPI);
- анализ финансовых коэффициентов;
- бюджетирование и управление затратами;
- управление финансовыми рисками [3, с. 117].

Использование финансовой аналитики на базе искусственного интеллекта, Big Data и бизнес-аналитических платформ (BI-систем) позволяет оперативно анализировать динамику ключевых финансовых показателей и принимать решения в режиме реального времени [2, с. 179].

Ключевые функции таких технологий включают:

- построение точных и вариативных прогнозов с учетом большого объема данных;
- выявление отклонений от целевых ключевых показателей эффективности (KPI);
- автоматизацию процессов сбора, хранения, обработки и интерпретации финансовой информации [4, с. 88].

Ориентированное на результат стратегическое управление требует постоянного контроля за достижением ключевых показателей эффективности. Методология BSC (Balanced Scorecard) обеспечивает баланс между финансовыми и нефинансовыми целями, включая: рост выручки, снижение затрат, возврат на инвестиции (ROI), вовлеченность персонала, инновационная активность [5, с. 104].

Финансовые показатели играют ключевую роль в построении и реализации стратегии. К основным относятся:

- 1) рентабельность активов (ROA) – показывает, насколько эффективно используются активы для получения прибыли;
- 2) рентабельность собственного капитала (ROE) – отражает доходность инвестиций владельцев компании;
- 3) маржинальность продаж – позволяет оценить прибыльность отдельных направлений [4, с. 189];
- 4) коэффициент текущей ликвидности – определяет способность предприятия выполнять краткосрочные обязательства [3, с. 122].

Анализ совокупности этих показателей даёт полную картину финансового состояния и позволяет сформировать обоснованную финансовую стратегию.

Современные условия предъявляют новые требования к финансовым стратегиям. Для обеспечения устойчивости и эффективности стратегического управления финансовыми результатами организациям необходимо учитывать целый ряд актуальных проблем, среди которых можно выделить следующие:

- необходимость масштабной цифровой трансформации бизнес-процессов, включая автоматизацию и интеграцию финансовой аналитики в управленийский контур;
- высокая чувствительность к внешнеэкономическим колебаниям, таким как инфляционные риски, санкционное давление, колебания валютных курсов и изменение процентных ставок;
- стремительное устаревание традиционных бизнес-моделей под влиянием технологических и поведенческих изменений в потребительской среде;
- дефицит квалифицированных кадров в области цифровых финансов и аналитики, что затрудняет внедрение инновационных инструментов управления [5, с. 97].

Для реагирования на выше названные проблемы требуется не просто адаптация, а переосмысление подходов к стратегическому управлению: переход от традиционной модели к гибкой, динамичной и ориентированной на инновации.

Современное стратегическое управление финансовыми результатами требует от организаций гибкости, высокой адаптивности, цифровой зрелости и способности к долгосрочному финансовому планированию. Использование современных подходов и инструментов – от цифровой аналитики до сбалансированных систем KPI – позволяет формировать устойчивую финансовую стратегию, способную обеспечить не только выживание, но и рост компании в условиях турбулентности. Особое внимание следует уделять обучению персонала, инвестициям в цифровые решения и постоянной модернизации процессов финансового анализа и прогнозирования.

Список литературы

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – 12-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2023. – 432 с.
2. Лисицына Е.В. Финансовый менеджмент: учебник / Е.В. Лисицына, Т.В. Ващенко, М.В. Забродина; под науч. ред. д-ра экон. наук К.В. Екимовой. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Инфра-М, 2023. – 185 с.

3. Чеботарева М.П. Управление финансовыми результатами экономического субъекта в условиях цифровизации / М.П. Чеботарева // Мир и Россия в условиях новой реальности: материалы XX Всероссийской очной научно-практической конференции (Липецк, 19 апреля 2023 года). – Т. 2. – Воронеж: Наука-Юнипресс, 2023. – С. 372–376. – EDN KKVEBU
4. Жданкин Н.А. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / Н.А. Жданкин. – М.: КноРус, 2022. – 396 с.
5. Чернышева Ю.Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации): учебник / Ю.Г. Чернышева. – М.: Инфра-М, 2023. – 421 с.