

Ефимов Виталий Сергеевич

канд. пед. наук, доцент

Санеев Максим Игоревич

курсант

ФГКВОУ ВО «Пермский военный институт

войск национальной гвардии РФ»

г. Пермь, Пермский край

МЕНЕДЖМЕНТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ВЗАИМОСВЯЗЬ И ЗНАЧЕНИЕ

***Аннотация:** в статье рассмотрены две взаимосвязанные области менеджмент и предпринимательство, их вклад в развитие бизнеса и экономики в целом. Авторами показано, что эффективный менеджмент может значительно повысить шансы на успех предпринимателя и помочь компании достичь устойчивого роста.*

***Ключевые слова:** менеджмент, предпринимательство, рынок, стратегия, управление, маркетинг, бизнес.*

В российских условиях понятия «менеджмент» и «предпринимательство» стали широко употребляться в конце 80-х – начале 90-х гг. в связи с начавшейся перестройкой в стране. Переход от административно-командной системы управления к рыночной потребовал изменений как в социально-политической жизни общества, так и во всей экономической сфере. Необходимо было пересмотреть сложившуюся ранее систему управления, в основе которой лежали принципы централизованного директивного планирования, жесткого распределения материальных, людских и финансовых резервов и ресурсов из центра. Нужно было менять всю систему подчинения и контроля, фундаментом которой являлись демократический централизм, народный контроль. В свою очередь необходимо понимать, что менеджмент и предпринимательство – это две ключевые концепции в мире бизнеса, которые играют важную роль в экономическом развитии, создание рабочих мест и инноваций. Хотя эти понятия

могут показаться различными, они часто переплетаются и оказывают значительное влияние друг на друга. В этой статье мы подробно рассмотрим, что такое менеджмент и предпринимательство, их роли в бизнесе, а также их взаимодействие и влияние на успешность той или иной организации.

Менеджмент – это процесс планирования, организации, мотивации и контроля ресурсов (людских, финансовых, материальных, информационных) для достижения целей организации. Он охватывает широкий спектр функций, включая стратегическое планирование, управление проектами, организацию бизнес-процессов и руководство командой. Термин «менеджмент» в упрощенном понимании рассматривается как умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей. При этом само это понятие можно рассматривать с трех точек зрения [2].

1. Менеджмент – это вид деятельности по руководству людьми, то есть функция управления.

2. Менеджмент – это область человеческих знаний, а именно наука, помогающая осуществить эту функцию.

3. Менеджмент – это категория людей (менеджеров), осуществляющих работу по управлению.

Важность менеджмента невозможно недооценить, так как он обеспечивает необходимую структуру для эффективного функционирования бизнеса. Эффективный менеджмент позволяет не только достигать поставленных целей, но и адаптироваться к изменениям внешней среды, что особенно актуально в нынешних условиях наложенных санкций со стороны стран запада по отношению к России и быстроизменяющегося рынка.

Согласно современному российскому законодательству, предпринимательская деятельность (или предпринимательство) – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества – продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Предприниматели – это люди, которые осме-

ливаются взять на себя риск, чтобы начать новый бизнес или внедрить инновацию в существующую компанию. Они часто играют роль так называемых «двигателей изменений», привнося новые идеи, продукты и услуги на рынок [1]. На рисунке – 1 приведены так называемые аспекты предпринимательской деятельности с различных сторон рассмотрения.

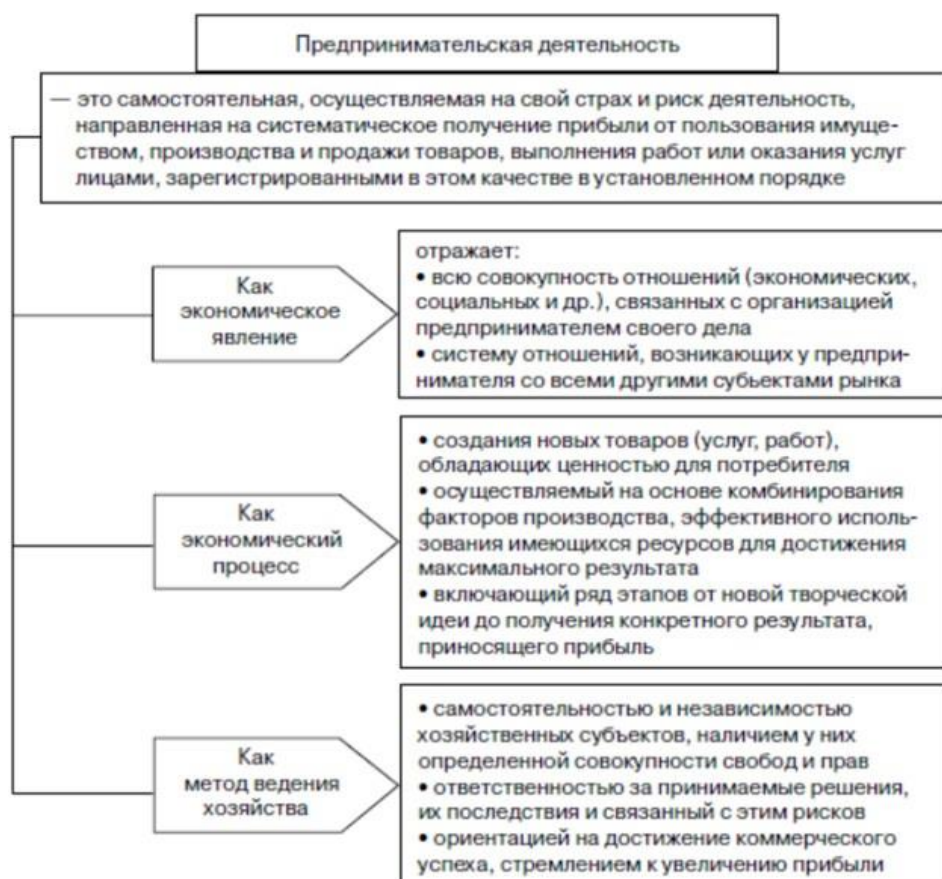


Рис. 1 Предпринимательская деятельность

Предприниматели способны выявлять рыночные ниши и реагировать на потребности потребителей. Их рискованная деятельность может привести к значительным экономическим изменениям, созданию новых рабочих мест и укреплению конкурентоспособности страны.

Менеджмент и предпринимательство тесно связаны между собой, и их взаимодействие значительно влияет на успех бизнеса.

1. «Стратегия и планирование»: предприниматели обычно начинают с идеи или концепции, которую они хотят развить. Однако без эффективного менеджмента они могут столкнуться с трудностями в реализации своих замыслов.

Хорошее управление дает возможность структурировать идеи, разрабатывать стратегии, планировать ресурсы и организовать команды, необходимые для достижения успеха.

2. «Управление рисками»: предприниматели часто принимают на себя высокий уровень риска. Здесь на помощь приходит менеджмент, который может помочь снизить риски через тщательное планирование и анализ. Применение менеджерских методов позволяет предпринимателям более осознанно подходить к принятию решений, минимизируя возможные потери.

3. «Создание команды»: предпринимательство требует создания команды, которая сможет разделить видение и ценности основателя. Эффективный менеджмент включает в себя лидерство, мотивацию и развитие персонала, что критично для успешного функционирования молодого бизнеса. Правильный менеджер способен вдохновлять и поддерживать команду, что важно для достижения бизнес-целей.

4. «Инновации и изменения»: предприниматели часто стремятся внедрить новые идеи и продукты, что требует гибкого подхода к менеджменту. Компания, которая умеет быстро адаптироваться к изменениям, имеет конкурентные преимущества на рынке, именно поэтому менеджмент играет ключевую роль в создании такой гибкой среды.

5. Рассмотрим, какова роль менеджмента в малом бизнесе, который в свою очередь является основой экономики многих стран, и в этом контексте управление имеет огромное значение. Часто именно эффективный менеджмент может стать ключом к успеху малых предприятий, которые работают в условиях ограниченных ресурсов. Предприниматели на начальном этапе своей деятельности могут не иметь опыта в управлении и нуждаться в разработке управленческих навыков. Эффективный менеджмент в малом бизнесе включает в себя:

6. Финансовое управление: важно контролировать денежные потоки, чтобы избежать банкротства.

7. Маркетинг: правильная стратегия привлечения клиентов и повышения продаж.

8. Операционное управление: оптимизация процессов для повышения эффективности работы.

9. Человеческие ресурсы: привлечение и удержание талантливых сотрудников.

Все эти аспекты становятся критически важными для выживания и процветания малого бизнеса в условиях современников рынка. Не только менеджмент играет ключевую роль в экономическом росте малого бизнеса. Новый бизнес может создать рабочие места, запускать в движение инвестиции и способствовать развитию технологий. Предприниматели часто действуют как инноваторы, внедряя новые идеи и преобразуя существующие рынки. Такие изменения могут привести к общему улучшению жизненного уровня населения. Многие успешные компании сегодня возникли именно благодаря предприимчивым людям, которые не боялись брать на себя риски и внедрять новшества. Такие компании, как Apple, Google и Amazon, начинались с простых идей, которые стали основополагающими для их успеха. Безусловно, на пути к успеху предприниматели сталкиваются с множеством препятствий: финансовыми, юридическими и рыночными. Однако грамотный менеджмент и стратегическое планирование могут значительно улучшить шансы на успех.

Для того чтобы предпринимателям успешно управлять своими проектами, им необходимо фокусироваться на нескольких ключевых элементах менеджмента:

1) «планирование»: это основа для успешного стартапа. Запланированные действия помогают предпринимателям понимать направление своего бизнеса и эффективно управлять ресурсами;

2) «организация»: избыточная бюрократия может затормозить стартап, поэтому организованные процессы и четкие структуры станут залогом успешного функционирования;

3) «лидерство»: успешный предприниматель – это не только инициатор бизнес-идеи, но также хороший лидер, который умеет вдохновлять команду;

4) «контроль»: постоянное отслеживание результатов и адаптация стратегий на основе полученной информации помогут поддерживать бизнес на правильном пути.

Современные тенденции в менеджменте и предпринимательстве, с переходом в цифровую эру предпринимчивости и менеджмента значительно в тех или иных аспектах изменяются. Развитие технологий, такие как искусственный интеллект, автоматизация процессов и использование больших данных, существенно влияют на способы управления бизнесом [3]. Современные предприниматели должны быть осведомлены о тенденциях, таких как устойчивое развитие и социальная ответственность, которые становятся все более значимыми для потребителей. Клиенты предпочитают делать покупки у компаний, которые заботятся о состоянии окружающей среды и придерживаются этических норм ведения бизнеса. Кроме того, работа в удаленном режиме, возникшая в результате пандемии COVID-19, требует от менеджеров новых подходов в управлении командами [4]. Гибкость, адаптивность и способность вдохновлять сотрудников на расстоянии становятся необходимыми навыками для успешного менеджмента.

Таким образом можно сделать вывод о том, что менеджмент и предпринимательство – это две взаимосвязанные области, каждая из которых вносит свой вклад в развитие бизнеса и экономики в целом. Эффективный менеджмент может значительно повысить шансы на успех предпринимателя и помочь компании достичь устойчивого роста. В свою очередь, предпринимательство приносит новые идеи и инновации, которые могут изменить рынок и создать новые возможности. В условиях быстро меняющегося мира менеджеры и предприниматели должны быть готовы адаптироваться, учиться и применять новые подходы, чтобы оставаться конкурентоспособными. Понимание взаимосвязи между менеджментом и предпринимательством обеспечит устойчивый успех как для отдельных бизнесов, так и для экономики в целом. В будущем именно такие синергетические подходы позволят создавать значительные изменения и достигать новых высот в бизнесе.

Список литературы

1. Амелина П.Ю. Методическое обеспечение оценки эффективности предпринимательской деятельности в сфере девелопмента: автореф. дис. ... канд. экон. наук / П.Ю. Амелина. – СПб., 2012. – 24 с. EDN QIBJYV
2. Балахонова Е.В. Менеджмент и маркетинг: учеб. пособие для студентов неэкономических специальностей / Е.В. Балахонова. – Пенза: Информационно-издательский центр ПГУ, 2009. – 272 с. EDN QTLHER
3. Менеджмент: управление организационными системами: учеб. пособ. / П.В. Шеметов, Л.Е. Чередникова, С.В. Петухова. – 2-е изд. стер. – М.: Омега-Л, 2008. – 406 с.
4. Менеджмент и предпринимательство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://westieclub.ru/finansy/menedzhment-i-predprinimatelstvo/> (дата обращения 20.04.2025).