

Белоусова Анастасия Маратовна

магистрант

Научный руководитель

Землина Ольга Михайловна

почетный работник высшего профессионального образования РФ,

канд. юрид. наук, доцент, доцент

ФГБОУ ВО «Российский государственный

социальный университет»

г. Москва

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ЮРИДИЧЕСКИЙ ХАРАКТЕР
КОРПОРАТИВНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ
В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ**

Аннотация: проблема юридической регламентации корпоративных отношений в хозяйственных обществах является значимой, актуальной и увлекательной темой для исследования. Множество разнообразных и порой диаметрально противоположных точек зрения отечественных юристов предоставляют возможность провести полное и всестороннее исследование данной области правового регулирования.

Ключевые слова: корпоративные взаимоотношения, российское законодательство, юридические аспекты корпоративных взаимоотношений.

На сегодняшний день, современный человек не может себе представить свою жизнедеятельность без возможности легкодоступного процесса приобретения определенного вида покупок или заказа определенного вида услуг. С целью предоставления данной возможности, в современном обществе, предусмотрено наличие различных организаций, представляющих собой юридические лица, имеющие различные формы собственности, масштабы и виды деятельности. Так, с целью наиболее правомерных взаимоотношений между участниками процесса покупки и продажи, или заказчиков и исполнителей, в современном российском законодательстве предусмотрено достаточно большое

количество правовых актов, как на федеральном уровне, так и на региональных и местных уровнях. Однако наиболее открытым вопросом в современной нормотворчестве является эффективное регулирование взаимоотношений между участниками процесса организаций определенного вида деятельности (юридических лиц). В современной литературе данный вид взаимоотношений имеют такое наименование как корпоративные взаимоотношения.

В действующем российском законодательстве термин корпоративных отношений появился относительно недавно. Данный термин был сформулирован в 90-е годы прошлого столетия. В соответствии с историческими данными, данный период является пиком развития юридических лиц как отдельно развивающихся организаций, имеющих собственную ценовую политику отдельно от государственной. Также в данном временном промежутке было отмечено первое становления и форм собственности юридических лиц, которые на сегодняшний день имеют такие наименования как ООО, ОАО и т. д.

Стоит подчеркнуть, что вместе с развитием деятельности и правовой собственности рассматриваемых юридических лиц, постепенно возникала необходимость и в регулировании взаимоотношений между их участниками. Естественно, данное регулирование должно быть на федеральном уровне.

Так, в процессе начала утверждения норм взаимоотношений участников процесса управления деятельностью юридического лица, были определены возможные его участники, примером которых являются директора, члены совета директоров, члены ревизионной комиссии и т. д. В дальнейшем, данный вид взаимоотношений приобрел такое наименование как корпоративные взаимоотношения.

В современных литературных источниках, до сих пор между авторами отмечаются дискуссии на предмет понимания термина корпоративных взаимоотношений, как в узком, так и в широком смысле.

Одним из наиболее популярных авторов, специализирующихся на предмет изучения корпоративных взаимоотношений, является Д.В. Ломакин. В своих трудах автор представляет корпоративные взаимоотношения как взаимодей-

ствие между участниками процесса деятельности юридического лица исключительно внутри организации. Также автор дополняет данное утверждение необходимостью и важностью эффективного построения организационной структуры внутри корпорации или юридического лица. По мнению Д.В. Ломакина, организационная структура является основной и «скелетом» взаимодействий и взаимоотношений между всеми участниками определенного юридического лица [3, с. 14].

Однако стоит не согласится с представленным утверждением Д.В. Ломакина. Одним из ярких примеров корпоративных взаимоотношений являются взаимоотношения между корпорацией и управляющей компанией. Таким образом, основываясь на данном примере можно подчеркнуть, что участниками корпоративных взаимоотношений могут быть третьи лица.

Также Лалетина А.С. подчеркивает, что основным условием возникновения корпоративных отношений является факт приобретения доли корпорации определенным участником [4, с. 5]. Данное утверждение автор обосновывает п. 1 ст. 142 ГК РФ «лицо, приобретающее акцию, являющуюся по своей природе ценной бумагой, одновременно становится субъектом удостоверяемых ею прав».

Однако, в соответствии с выше представленным фактом, а также с фактом отсутствия запрета на участие в корпоративных отношениях в рассматриваемом законодательном акте, можно не согласится с позицией А.С. Лалетиной.

С.А. Синицын также в своих трудах представляет авторскую позицию определения корпоративных взаимоотношений. В данном определении автор представляет данный вид взаимоотношений как «акционерные» [5, с. 131].

Соответственно, на основании выше представленных доказательств, можно считать данное утверждение неправильным.

Так как изученные мнения современных авторов являются достаточно спорными, то видится необходимым изучение нормативно-правовой базы, регулирующей такие виды взаимоотношений как корпоративные.

Основой необходимости регулирования корпоративных взаимоотношений нормами российского права, является факт того, что в процессе деятельности юридического лица, права и обязанности каждого из участников утверждены определенным документом. Соответственно, с целью предоставления данным документам юридической силы отмечается необходимость в государственном регулировании. Стоит подчеркнуть, что современная законодательная база предполагает наличие достаточно большого количества законов, направленных на регулирования корпоративных взаимоотношений.

Первым и основным законом, регулирующим корпоративные взаимоотношения, является Гражданский кодекс Российской Федерации.

В ст. 2 ГК РФ представлены следующие виды корпоративных взаимоотношений:

- имущественные. Данный вид взаимоотношений подразумевает наличие права всех участников на получение части прибыли корпорации;
- неимущественные. Данный вид взаимоотношений подразумевает возможность участие в управлении корпорацией [1].

Помимо представленного Закона РФ, корпоративные взаимоотношения также регулируются ст. 225 Арбитражного процессуального кодекса. В рамках данного Закона большее внимание уделено такому виду корпоративных взаимоотношений как корпоративные споры [2].

В соответствии с нормами рассматриваемого кодекса, под корпоративными спорами стоит понимать споры, связанные со всеми процессами жизненного цикла корпорации, а именно с процессами создания корпорации, управления и другими видами участия в деятельности юридического лица. В данной статье также утверждено, что субъектами данных споров являются как коммерческие, так и некоммерческие организации.

Таким образом, на основании изученной теоретической и нормативно-правовой базы, можно сформулировать собственное представление о корпоративных взаимоотношениях.

Так, по нашему мнению, под корпоративными взаимоотношениями стоит понимать взаимовыгодное сотрудничество, между участниками какого-либо вида деятельности юридического лица (корпорации). В данном случае, под корпорацией стоит понимать не только участников, имеющих непосредственное отношение к юридическому лицу, но также и сторонних участников, примером которых являются управляющие компании, государственные органы и т. д.

В процессе изучения как теоретической, так и правовой базы было отмечено отсутствие классификации участников корпоративных взаимоотношений. По нашему мнению, необходимо сформулировать и законодательно утвердить данную классификацию.

Так, к видам участников корпоративных взаимоотношений относятся:

- прямые участники. Данный вид участников должен подразумевать состав акционеров и директоров корпорации;
- второстепенные участники. Данный вид участников подразумевает наличие прав в получении дивидендов в корпорации;
- сторонние участники. Данный вид участников подразумевает наличие прав участие в управлении и функционировании корпорации

Таким образом, можно сделать вывод о том, что, как минимум на уровне актов официального толкования, стоит указать, что корпоративные отношения – это не отношения, возникающие внутри корпорации, а отношения, возникающие по поводу регулирования вопросов, связанных с созданием, организацией управления и прекращением существования корпорации.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1: федер. закон от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – №32. – Ст. 3301.
2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 №95-ФЗ (ред. от 05.12.2022) // Российская газета. – 27.07.2002. – №137.

3. Ломакин Д.В. Корпоративные правоотношения как составная часть системы гражданско-правовых отношений: на примере хозяйственных обществ: автореф. дис. ... д-ра юрид. наук / Д.В. Ломакин. – М., 2015. – С. 14. EDN ZPXBHD
4. Лалетина А.С. Управляющая организация акционерного общества: практика корпоративного управления / А.С. Лалетина // Право и государство. Теория и практика. – 2020. – №3. – С. 235.
5. Синицын С.А. Деликтная ответственность в корпоративном праве / С.А. Синицын // Журнал российского права. – 2019. – №10. – С. 54–68. – DOI 10.12737/jrl.2019.10.5. – EDN ITNFZE
6. Синицын С.А. Право на дивиденд: возникновение, содержание, осуществление и защита / С.А. Синицын // Вестник гражданского права. – 2018. – №4. – С. 91–131. – EDN YBULZR