

Ахметшина Аделя Вильдановна

студентка

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОГОВОРНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

***Аннотация:** в статье исследуются особенности правового регулирования договорных отношений в сфере деятельности торговых сетей. Анализируется специфика договоров, заключаемых между поставщиками и розничными торговыми организациями, рассматриваются правовые проблемы, возникающие в результате несбалансированности договорных условий. Необходимость настоящего исследования обусловлена постоянным развитием и изменением общественных отношений, связанных с торговыми сетями. При этом особую роль в становлении и развитии отношений играет цифровизация, игнорирование которой не представляется возможным.*

***Ключевые слова:** торговая сеть, договор, предпринимательская деятельность, поставка, антимонопольное регулирование.*

Исследование деятельности и правового регулирования торговых сетей – как особой категории субъектов предпринимательства необходимо в условиях развитой рыночной экономики России. В статье 2 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» закреплено легальное определение торговых сетей: «совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции», или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации». Соответственно торговая сеть не является отдельным субъектом

общественных отношений, скорее ее можно обозначить как форму ведения предпринимательской деятельности хозяйствующими субъектами (как одним, так и несколькими сразу), что позволяет повысить эффективность ведения бизнеса. Схожей позиции придерживаются и другие исследователи, указывая, что торговую сеть можно признать системой конкретных мероприятий или стадией торговой деятельности [1, с. 1054]. Чаще всего торговые сети функционируют как в формате магазинов у дома, так и гипермаркетов, супермаркетов, онлайн-платформ, охватывая значительную долю товарооборота в стране.

Само определение торговой сети предполагает определенный масштаб деятельности, который сравнительно больше нежели отдельно взятый торговый объект. В связи с этим справедливо будет сказать, что в процессе своей деятельности она выступает стороной в многочисленных обязательствах: от поставки продукции и аренды помещений до заключения соглашений о маркетинговом продвижении товаров, логистических услуг и обслуживания программ лояльности. Особенности правового регулирования таких договорных отношений определяются как общими положениями гражданского законодательства, так и практикой применения отдельных договорных конструкций. В центре этих отношений многообразие договоров, заключаемых с поставщиками, арендаторами, логистическими и ИТ-компаниями.

При формировании договоров при осуществлении хозяйственной деятельности торговых сетей, несомненно, важную роль играет принцип свободы договора, закреплённый в статье 421 ГК РФ. Стороны вправе самостоятельно определять условия сделки, в том числе не предусмотренные законодательством, если они не противоречат его императивным нормам. Однако в ряде случаев наблюдается несоразмерность условий, предлагаемых одной стороной, чаще всего торговой сетью и возможностями контрагента, что порождает риски нарушения баланса интересов.

В продолжение к этому стоит отметить, что довольно актуальной проблемой остаётся обеспечение исполнения договорных обязательств. Для торговых

сетей характерно использование различных механизмов обеспечения исполнения: задатка, неустойки, удержания товара, банковской гарантии, но порой, торговые сети злоупотребляют своим доминирующим положением в отношениях и навязывают крайне невыгодные условия договоров и далее налагают санкции за ненадлежащее исполнение договоров, например, поставщиками.

Кроме того, справедливо говорить, что более значимым становится правовое регулирование электронных форм заключения и исполнения договоров. Сетевые компании активно используют автоматизированные системы обработки заказов и документооборота, электронный документооборот становится стандартом. Это требует точного закрепления в договорах условий использования электронной подписи, формата обмена документами, порядка учета времени получения документов и срока их исполнения

Основной правовой договорной формой взаимодействия торговых сетей является договор поставки, регулируемый нормами главы 30 Гражданского кодекса Российской Федерации. В соответствии со статьей 506 Гражданского кодекса РФ, по договору поставки поставщик обязуется передать товары в обусловленный срок, а покупатель принять их и оплатить. В практике деятельности торговых сетей часто используются рамочные договоры поставки, в которых определяются общие условия сотрудничества, а конкретные поставки оформляются дополнительными соглашениями или спецификациями.

Стоит отметить, что, например, в условиях сетевой розничной торговли договор поставки зачастую дополняется рядом существенных условий, не предусмотренных в прямом виде законом, но выработанных деловой практикой. Среди них: порядок предварительного согласования ассортимента, механизм утверждения цен, условия о возврате непроданных товаров, штрафы за несвоевременную поставку и требования к упаковке и маркировке. Такие положения обусловлены необходимостью поддержания единых стандартов во всех торговых точках сети и бесперебойного обеспечения товарных потоков. И в дополнение к этому, как верно пишут в литературе, чаще всего договоры поставки в рамках осуществле-

ния предпринимательской деятельности торговых сетей заключаются на неопределенный срок, что является крайне удобной формулировкой, предоставляющей возможность не перезаключать договоры [2, с. 47]. Договор поставки является основной договорной конструкцией, которая предоставляет торговым сетям необходимый для продажи товар, а также выступает необходимой правовой конструкцией в отношениях оптовой продажи.

Однако, в отношениях розничной продажи одной из ключевых правовых конструкций является договор розничной купли-продажи. Данный договор заключается между торговой сетью и конечным потребителем, и регулирует передачу товара для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью. Особенностью договора розничной купли-продажи является применение к нему норм законодательства о защите прав потребителей.

Помимо указанных правовых конструкций, в деятельности торговых сетей используются иные поименованные и непоименованные правовые конструкции. Одной из таких конструкций, набирающих популярность, является договор комиссии (глава 51 ГК РФ), по которому одна сторона (комиссионер, например, торговая сеть) обязуется по поручению другой стороны (комитента поставщика) за вознаграждение совершать сделки от своего имени, но за счёт комитента. Эта модель применяется, когда товар реализуется в торговой точке сети, но право собственности на него до момента продажи остаётся у поставщика.

Также некоторыми торговыми сетями широко используется договор коммерческой концессии (например, X5 Retail Group) что позволяет торговой сети расширять присутствие без прямого участия в операционной деятельности, но с сохранением единых стандартов бренда.

Таким образом, правовое регулирование договорных отношений в деятельности торговых сетей представляет собой сложный и многоаспектный механизм, основанный на сочетании норм гражданского законодательства и практико-ориентированных подходов. Обосновано, что торговая сеть, как форма организации

предпринимательства, не обладая статусом самостоятельного субъекта, выступает участником разнообразных договорных конструкций: от поставки и розничной купли-продажи до комиссии, агентирования и концессии.

Список литературы

1. Эрзнукаев Б.В. Понятие и виды торговых сетей по российскому законодательству / Б.В. Эрзнукаев // Форум молодых ученых. – 2019. – №1 (29). – С. 1052–1058. – EDN ZYOWQP
2. Камалиева Г.Т. Гражданско-правовое регулирование договора поставки с торговыми сетями / Г.Т. Камалиева // Экономика, статистика и информатика. – 2015. – №5. – С. 46–50.