

Гордеева Юлия Викторовна

магистрант

Научный руководитель

Федорова Светлана Николаевна

заслуженный работник образования Республики Марий Эл,

д-р пед. наук, профессор, профессор

ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»

г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

DOI 10.31483/r-138909

ВЛИЯНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ НА СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ: ОПЫТ МОСКОВСКОЙ СЛУЖБЫ ЗАНЯТОСТИ

***Аннотация:** в статье рассматривается влияние программ профессиональной переподготовки на снижение уровня безработицы в условиях мегаполиса на примере Москвы. Актуализируется роль службы занятости как института, выполняющего не только посреднические, но и образовательные функции в системе трудовых отношений. Проанализированы принципы организации дополнительного профессионального образования, ориентированного на адаптацию граждан к изменениям на рынке труда. Представлены статистические данные по эффективности программ, реализуемых в московской службе занятости, а также выделены факторы, способствующие их результативности. Обоснована значимость переподготовки как элемента социальной и экономической стабильности в условиях трансформации занятости.*

***Ключевые слова:** профессиональная переподготовка, безработица, служба занятости, рынок труда, социально-экономическая адаптация, занятость населения, трудовая политика.*

Безработица остаётся одной из ключевых социально-экономических проблем современного общества, оказывая комплексное влияние на уровень жизни населения, потребительский спрос, устойчивость семейных моделей и общую

стабильность рынка труда. В условиях структурных изменений в экономике, цифровизации и технологической трансформации происходит вытеснение целых профессиональных сфер и возникновение новых, что требует гибких механизмов адаптации населения. Одним из наиболее эффективных инструментов в этих условиях становится профессиональная переподготовка – форма дополнительного образования, направленная на освоение новых компетенций, позволяющих гражданам вернуться к активной трудовой деятельности или сменить профессиональную траекторию. В последние годы этот инструмент занял центральное место в государственной политике занятости, особенно в крупных мегаполисах, где динамика рынка труда наиболее выражена.

Московская служба занятости демонстрирует устойчивую и масштабную практику реализации программ профессиональной переподготовки. Город выступает в роли площадки для внедрения инновационных моделей взаимодействия между органами занятости, образовательными организациями и бизнесом. Благодаря системному подходу, количество граждан, прошедших переобучение, стабильно растёт. Так, в 2021 году обучение прошли 18 200 человек, в 2022 – 22 500, в 2023 – 25 800, при этом уровень трудоустройства по окончании курсов составил соответственно 72%, 75% и 78%. Согласно данным Мосгорстата, к ноябрю 2024 года численность безработных в Москве составила всего 13,0 тыс. человек, при этом уровень зарегистрированной безработицы достиг исторического минимума – 0,3%, что на 83,3% ниже аналогичного показателя предыдущего года (1,8%) [13]. Эти цифры подтверждают не только эффективность государственной политики занятости, но и растущую результативность программ переподготовки как механизма структурной стабилизации рынка труда. Также зафиксирован рост заявленной потребности в работниках: по состоянию на конец ноября 2024 года предприятия и организации заявили 87,1 тыс. вакансий, из которых 70,5% приходится на рабочие профессии [13].

Ключевая особенность реализуемых программ профессиональной переподготовки заключается в их тесной привязке к реальным запросам современной экономики. Подбор направлений обучения осуществляется не произвольно, а на

основе регулярного мониторинга состояния рынка труда, анализа динамики заявок от работодателей, вакансий в отраслевых кластерах и информации о дефицитных профессиях. В частности, используются аналитические данные центров занятости, автоматизированные информационные системы, а также прогнозы потребностей в кадрах, разработанные в рамках национальных проектов и инициатив по цифровизации экономики. Такой подход обеспечивает актуальность содержания образовательных программ и их соответствие конкретным требованиям работодателей. Наиболее востребованными направлениями, по которым реализуются программы переподготовки, выступают те, что находятся в зоне интенсивного роста: программирование, аналитика данных, интернет-маркетинг, управление логистикой, бухгалтерский и налоговый учёт, управление проектами. Особенно остро ощущается нехватка кадров в IT-секторе, в логистике и в сфере цифровых коммуникаций, что обуславливает включение в программы актуальных тем – от основ Python и SQL до SMM-продвижения и планирования цепей поставок. Таким образом, содержание курсов формируется под конкретные отраслевые ниши, в которых фиксируется нехватка квалифицированных специалистов.

Помимо теоретической части, программы включают элементы, обеспечивающие реальное профессиональное погружение: практические модули, разбор кейсов, выполнение проектных заданий, бизнес-симуляции. Важным компонентом является прохождение стажировок в партнёрских организациях, что позволяет обучающимся закрепить полученные навыки в условиях, приближенных к реальной производственной среде. Также участникам предоставляется карьерное консультирование – помощь в составлении резюме, подготовке к собеседованию, выборе карьерного вектора. Такие формы сопровождения позволяют снизить барьеры при выходе на рынок труда и повысить уверенность выпускников в собственных силах. Таким образом, образовательные программы не существуют изолированно от экономического контекста, а выстраиваются как адаптивный инструмент, оперативно реагирующий на изменения в структуре занято-

сти и спросе на компетенции. Это делает систему переподготовки не только более результативной, но и социально значимой с точки зрения обеспечения устойчивости рынка труда и снижения уровня безработицы.

Методологически успешные программы опираются на компетентностный и практико-ориентированный подходы. Как отмечает А.В. Хуторской, современное образование должно быть направлено на формирование не просто знаний, а способностей к эффективному действию в профессиональной среде, включающих мотивационные, коммуникативные и цифровые компоненты [10, с. 58]. Так, курс «Цифровой маркетинг», реализуемый через Центр занятости Москвы, включает обучение инструментам аналитики (Google Analytics, Яндекс.Метрика), настройке рекламных кампаний, ведению соцсетей и созданию контента. По результатам, более 85% выпускников находят работу в сфере digital-маркетинга [11].

Параллельно применяется практико-ориентированный подход, делающий упор на реальный профессиональный опыт. По мнению Е.Я. Бутко, максимальный эффект достигается в программах, где теоретическое обучение сочетается с практикой, стажировками и кейсовым анализом [2, с. 84]. Например, курс «Логистика и управление цепями поставок» предусматривает стажировки в компаниях Wildberries и СберЛогистика, что обеспечивает выпускникам доступ к реальным рабочим процессам и повышает лояльность работодателей.

Методически проектирование программ осуществляется с учётом специфики целевой аудитории. Участниками курсов становятся граждане в трудной жизненной ситуации: безработные, женщины после декрета, люди предпенсионного возраста, молодёжь без опыта работы. Это требует использования принципов андрагогики: признания опыта обучающихся, гибкости форматов, контекстуальности содержания и постоянной обратной связи [7, с. 48]. Внедряются индивидуальные образовательные траектории, цифровые профили достижений, карьерные трекары, сопровождающие обучающегося от этапа диагностики до трудоустройства.

Служба занятости Москвы использует современные цифровые решения – платформы подбора курсов, профориентационное тестирование, онлайн-кабинеты, доступ к вакансиям. Например, модуль «обучение под вакансию» позволяет гражданину пройти курс с последующей стажировкой и реальным шансом занять конкретную позицию у работодателя-партнёра. Это не только сокращает разрыв между обучением и практикой, но и укрепляет доверие к службе занятости как к институту сопровождения профессионального пути.

Переподготовка становится важным механизмом снижения структурной безработицы, устраняя разрыв между предложением рабочей силы и реальными запросами экономики. Она также способствует повышению мобильности населения, социальной устойчивости, снижает риски маргинализации и социальной изоляции. Программы переобучения не только предоставляют возможность освоить новую профессию, но и выполняют функцию восстановления профессиональной идентичности, самооценки и включённости в общественные процессы.

Несмотря на значительные успехи, практика показывает наличие определённых ограничений. К числу проблем можно отнести неравномерный доступ к обучению у маломобильных групп, низкий уровень информирования граждан о возможностях бесплатных программ, недостаточную вариативность предложений в отдельных регионах, а также потребность в более глубоком сопровождении слушателей после завершения курса. Перспективным направлением развития является усиление цифровизации, расширение числа партнёров среди бизнеса и EdTech-сектора, внедрение модульных программ с возможностью индивидуального конструирования образовательного маршрута, а также формирование единой цифровой платформы сопровождения гражданина в профессиональном развитии.

Таким образом, опыт московской службы занятости демонстрирует, что профессиональная переподготовка в условиях стратегического управления, межведомственного партнёрства и методически грамотного подхода может стать эффективным инструментом социальной и экономической стабилизации. Снижение зарегистрированной безработицы в Москве до 0,2% и рост кадрового спроса

в 2024 году подтверждают, что переподготовка не только сокращает разрыв между спросом и предложением на рынке труда, но и обеспечивает гибкость и адаптивность трудовых ресурсов в условиях быстро меняющейся экономики.

Список литературы

1. Белоусова Е.Г. Формирование образовательных программ в системе службы занятости населения / Е.Г. Белоусова // Экономика труда. – 2021. – №3. – С. 40–44.
2. Бутко Е.Я. Дополнительное профессиональное образование как фактор развития регионального рынка труда / Е.Я. Бутко // Современное образование. – 2021. – №5. – С. 82–86.
3. Жигунова Л.М. Инновационные подходы в дополнительном профессиональном образовании взрослых / Л.М. Жигунова. – М.: Проспект, 2022. – 132 с.
4. Кочеткова И.П. Дополнительное профессиональное образование как фактор модернизации профессиональной подготовки кадров / И.П. Кочеткова // Педагогика. – 2020. – №4. – С. 47–53.
5. Маркова А.К. Психология профессионализма / А.К. Маркова. – М.: Знание, 2019. – 240 с.
6. Маслоу А. Мотивация и личность / А. Маслоу. – СПб.: Питер, 2016. – 352 с.
7. Ноулз М. Современная практика образования взрослых: андрагогика против педагогики / М. Ноулз. – М.: Логос, 2019. – 284 с.
8. Тарасова Н.В. Служба занятости как участник реализации непрерывного образования: современные вызовы / Н.В. Тарасова // Кадры и образование. – 2022. – №5. – С. 35–41.
9. Шпак А.П. Теория и практика профориентационной работы / А.П. Шпак. – М.: Академия, 2021. – 198 с.
10. Хуторской А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования / А.В. Хуторской // Народное образование. – 2003. – №2. – С. 58–64. EDN SGUKTL

11. Центр занятости населения Москвы. Программа «Цифровой маркетинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://czn.mos.ru> (дата обращения: 20.05.2025).

12. Департамент труда и социальной защиты населения города Москвы. Отчёт об итогах работы службы занятости в 2023 году. – М.: ДТСЗН, 2024.

13. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по г. Москве. Социально-экономическое положение города Москвы. – Вып. 11. – М.: Мосгорстат, 2024. – 74 с.