

**Гайрбекова Рукият Сарановна**

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный

университет им. А.А. Кадырова»

г. Грозный, Чеченская Республика

**Ильясова Карина Хасайновна**

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный

педагогический университет»

г. Грозный, Чеченская Республика

DOI 10.31483/r-138964

## **СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ – ВАЖНЕЙШАЯ ЦЕННОСТЬ МОЛОДЕЖИ**

***Аннотация:** в статье рассмотрены теоретические аспекты социальной активности молодежи в современных условиях и особенности ее формирования. Выделены ценностные ориентации молодежи и значение молодежи в развитии социальной сферы. Определены причины низкого уровня социальной активности молодежи и исследованы статистические данные доли молодых людей, состоящих в молодежных объединениях, доли осведомленных о деятельности молодежных объединений. Сделан акцент на роли влияния интернет-среды на молодое поколение.*

***Ключевые слова:** молодежь, социальная активность, ценностные ориентации молодежи, информированность молодежи, самореализация.*

Молодежь – главный ресурс будущего, поэтому крайне важно уметь управлять, формировать, развивать ее социальную активность. Молодой человек имеет много возможностей для развития навыков и умений, получения опыта как профессионального, так и личностного [1].

В первую очередь, молодежь является главной движущей силой общества в любой временной промежуток существования человека на этой планете. Общество в большинстве своем, полагает, что молодые люди – это будущее, в которое надо вкладываться и формировать в нем важные социокультурные аспекты нашей благополучной жизни [5].

Ценности молодежи могут быть различными в зависимости от социокультурного контекста, исторического периода и индивидуальных особенностей. Но некоторые общие тенденции можно выделить. Одна из таких тенденций, частая особенность ценностного мира молодежи – это увеличение значимости материальных ценностей. Сегодня мир молодых людей сталкивается с интенсивной рекламой, потребительским отношением к жизни и давлением, оказываемое социумом вокруг, что приводит к большому стремлению к желанию увеличить свой материальный достаток и обогатиться. Но это не значит, что другие ценности теряют свой смысл. Напротив, молодые люди имеют такие ценностными ориентации, как семья, дружба, физическое и ментальное благополучие и здоровье, образование. Еще одной важной тенденцией является растущее значение молодежи в сфере правосудия и социальной ответственности. Молодые люди осознают свою роль в построении лучшего общества и хотят участвовать в различных благотворительных организациях, все больше становятся волонтерами. Они также больше заинтересованы в экологических проблемах и борьбе с неравенством [5].

Молодежь в большинстве случаев активно включается в социальные процессы, поскольку ведущей деятельностью данной возрастной категории является общественно-значимая деятельность, образование, интериоризация общественных норм и ценностей, для чего основной информационной площадкой является социальные сети, как основной источник получения знаний и обмена опытом, в связи с чем актуализируется исследование роли и механизмов развития социальной активности молодежи при помощи информационного освещения [1].

Причиной низкого уровня социальной активности молодежи является ее отстраненность от политической жизни страны, то есть можно сделать вывод, что

молодые люди не состоят в молодежных объединениях по причине сотрудничества их с органами власти.

Кроме этого, причинами служат: отсутствие интереса и мотивации, недостаточная информированность о молодежных программах и мероприятиях, а также – отсутствие материальной выгоды.

Несмотря на это, большой процент молодых людей, состоящих в молодежных объединениях составляют студенты вузов, так как деятельность в общественных организациях удовлетворяет их потребность в самореализации и профессиональном поиске.

Ю.А. Зубок, Т.К. Ростовская, Н.Л. Смакотина в исследовании «Молодежь и молодежная политика в современном российском обществе» привели статистику, по которой доля молодых людей, состоящих в молодежных объединениях, не превышает 1,4% всей молодежи, что является очень низким показателем [4].

При этом в исследовании подчеркивается, что существует проблема низкой информированности молодежи о деятельности общественных организаций. Доля осведомленных о деятельности молодежных объединений составляет от 6,2%. Исключением является экологические организации, так около 40% молодых людей знают идеи данного движения и одобряют ее.

Несмотря на то, что интерес молодых людей к деятельности общественных организаций является не высоким, десятки тысяч молодых людей состоят в молодежных объединениях. Мотивами их деятельности являются спонтанные и экспрессивные решения (11,3%), идейная направленность (28,1%), личные идейные мотивы (20,4%) из чего можно сделать вывод, что молодые люди, вступая в молодежные объединения, преследуют свои личные цели, тем самым данные организации помогают молодежи самоорганизоваться для реализации собственных интересов [4].

С точки зрения социальной и психологической адаптации включение в фактическую и виртуальную жизнь становится необходимым условием для успешной адаптации к современному миру. Выход из онлайн-среды может спровоцировать трудность приспособления к быстро меняющейся социальной среде, а

также привести к возникновению социальных и психологических проблем, поэтому необходимо учитывать социальные и психологические аспекты использования интернета и цифровых технологий для успешной адаптации молодежи к современному миру [2].

К параметрам, которые могут определять особенности ценностных ориентаций молодежи можно отнести: удовлетворенность жизнью, личностная тревожность, уровень профессиональной самореализации и особенности ценностных ориентаций в области семейных отношений.

В результате использования онлайн-среды формируются определенное информационное поле, которое существенно влияет на формирование ценностных установок молодежи и создает мировоззренческую картину молодых людей. Социальные сети, все чаще используются в качестве площадок для общения, могут оказывать существенное влияние на развития моды среди молодежи, их интересы, хобби и даже видение будущей профессии.

Таким образом, одной из главных проблем государства в интернет-пространстве является недостаток информированности молодежи о возможностях развития, а также слабое привлечение данной категории к общественной и политической деятельности.

Политическая активность молодежи может реализовываться в таких форматах, как членство в партийных и политических организациях, участие в предвыборных кампаниях, демонстрациях, митингах, политических дискуссиях.

Роль интернета важна как для привлечения внимания молодежи к политической сфере нашего государства, так и вовлечения его в политические организации и проекты.

Так, например, многие государственные структуры и организации за 2022 год создали Telegram-каналы, где публикуют официальную информацию для граждан РФ, в основном целевой аудиторией данных каналов является молодежь от 30–35 лет, а также активно ведут другие социальные сети и личные блоги политических деятелей для привлечения внимания молодежи. Тем самым

интернет выступает информационным посредником между государством и молодежью, поэтому информационное освещение в интернете, а особенно в социальных сетях, является на данный момент одним из основных информационных источников.

Молодежь, ориентированная на временную перспективу будущего в ситуации социальной неопределенности, характеризуется наличием недостатков самоконтроля, избирательной способности осознавать и планировать свою деятельность. Эти данные могут говорить о том, что направленность на временную перспективу будущего, которое разрушается на глазах, может не являться маркером эффективного приспособления в данных условиях. Молодежь, чья временная перспектива ориентирована на фаталистическое настоящее, склонны к импульсивному реагированию (без предварительного осмысления последствий), имеют сложности с планированием, анализом данной ситуации и своих поступков в прошлом и трудности с волевой регуляцией.

Изучение ценностей молодежи является важным компонентом для опознавания особенностей и поддержки развития молодежного сектора общества. Понимание ценностных ориентаций молодежи помогает создавать условия для их самореализации и развития, что в конечном итоге способствует прогрессу и процветанию общества в целом.

Самореализация играет важную роль в развитии личности, поскольку представляет собой процесс, в ходе которого индивид проявляет свои способности и умения, достигает поставленных целей и решает личностно значимые проблемы. Завершением этого процесса является полное раскрытие своего потенциала. Самореализация включает в себя процесс самоопределения человека в различных аспектах его жизни и является неотъемлемой частью формирования зрелой личности. Самореализация является ключевым аспектом жизни молодежи, позволяющим раскрыть свой потенциал, найти свое место в мире и достичь гармонии с самим собой и окружающим миром [3].

Современная молодежь стремится достичь максимального развития своего потенциала. В настоящее время очень важно быть человеком, способным адекватно реагировать на потребности общества, участвовать в различных видах деятельности и общении, уметь организовывать взаимодействие людей профессионально, направленное на творческую активность в сфере социокультурного пространства.

### ***Список литературы***

1. Гаврилова И.Н. Роль информационного освещения в формировании социальной активности молодежи (на примере Молодежного парламента Томской области): выпускная бакалаврская работа по направлению подготовки: 39.03.03 – Организация работы с молодежью / Ирина Николаевна Гаврилова. – Томск, 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vital:18628> (дата обращения: 26.05.2025).

2. Жуликова К.С. Влияние социального потенциала молодежи на политическую мобилизацию в условиях развития интернет-технологий / К.С. Жуликова, А.В. Воробьева // Социально-гуманитарные знания. – 2022. – №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sotsialnogo-potentsiala-molodezhi-na-politicheskuyu-mobilizatsiyu-v-usloviyah-razvitiya-internet-tehnologiy> (дата обращения: 26.05.2025). – DOI 10.34823/SGZ.2022.4.51861. – EDN XEAAEJ

3. Залещук В.Г. Самореализация молодежи и ее ценностные основания / В.Г. Залещук, М.В. Надеева // Modern Science. – 2020. – №5–4. – С. 279–286.

4. Зубок Ю.А. Молодежь и молодежная политика в современном российском обществе / Ю.А. Зубок, Т.К. Ростовская, Н.Л. Смакотина. – М.: Перспектива, 2016. – 166 с. – EDN VSHACV

5. Касимова А.Р. Исследование семейных ценностей студенческой молодежи: выпускная бакалаврская работа по направлению подготовки: 37.03.01 – Психология / Алина Руслановна Касимова. – Томск, 2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vital:20572> (дата обращения: 26.05.2025).