

**Зарницаина Татьяна Сергеевна**

бакалавр, студентка

ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»

г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

## **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В МОЛОДЕЖНЫЕ ПРОСТРАНСТВА**

**Аннотация:** в статье проанализированы актуальные педагогические стратегии привлечения и организации молодежной деятельности на площадки молодежных пространств, рассмотрены активные и интерактивные методы работы с молодежью на основе проектной деятельности, социально активной деятельности и др. В исследовании обозначены основные направления внедрения инновационных педагогических стратегий работы с молодежью на площадках молодежных пространств на основе Стратегии развития воспитания РФ до 2025 г. в целях воспитания гражданских и патриотических качеств современного молодого человека, формирования российской гражданской идентичности. Проанализированы интерактивные педагогические стратегии привлечения молодежи на молодежные пространства движения ЮНАРМИЯ, направленные на формирование патриотических качеств, навыков начальной военной подготовки, научно-технических компетенций, работы в команде, лидерских качеств и др.

**Ключевые слова:** молодежные пространства, педагогические стратегии, Движение «ЮНАРМИЯ», проектная деятельность.

Актуальность исследования обусловлена тем, что современные общественные процессы требуют внедрения эффективных форм работы с молодежью, направленных на воспитание гражданских и патриотических качеств современного молодого человека [1].

Согласно Стратегии развития воспитания в РФ до 2025 года выделены следующие аспекты (рис. 1) [2]:

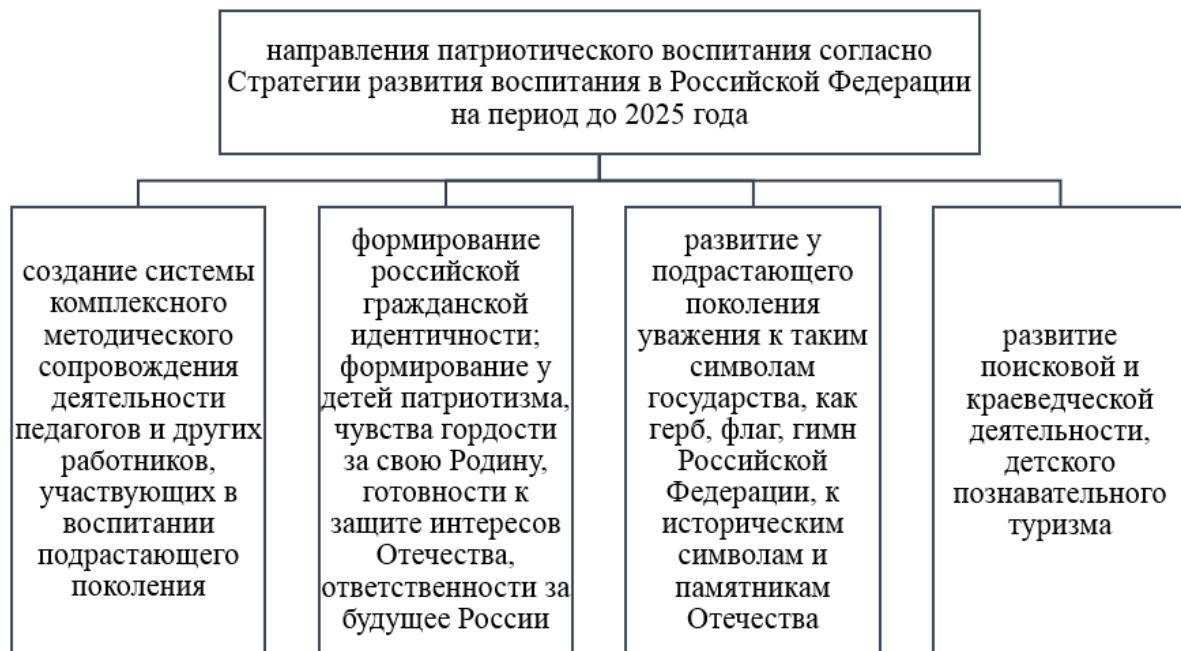


Рис. 1. Направление патриотического воспитания согласно Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года

Из информации на рис. 1 следует, что перед образовательной системой поставлены актуальные задачи, решение которых направлено на воспитание патриотизма, нравственности, гражданственности молодых людей. Данные цели могут быть достигнуты посредством инновационных педагогических стратегий на площадках молодежных пространств, которые функционируют в молодежных клубах, центрах дополнительного образования, общественных пространствах, физкультурно-оздоровительных комплексах, образовательных учреждениях. Даные стратегии должны учитывать базовые дидактические принципы возрастной дифференциации, системности, комплексности, посильности, развивающего характера обучения, связи теории и практики и др. (рис. 2) [2]:



Рис. 2. Педагогические стратегии организации привлечения молодежи на молодежные пространства

Как следует из информации на рис. 2, эффективные педагогические стратегии привлечения молодежи строятся на основе активных и интерактивных педагогических технологий. Молодежные пространства создают для этого различные варианты и возможности. Так, молодежные пространства общественной организации «Движение первых» в образовательных организациях брендированы с применением единого дизайн-кода, являются полифункциональными площадками, на которых можно проводить различные массовые активности, обсуждения, тренинги, волонтерскую деятельность, организовать подготовку к мероприятиям.

Особое внимание уделяется организации проектной деятельности и командообразованию. Проектная деятельность является востребованной в рамках ряда педагогических стратегий, позволяет реализовать общественно полезные дела и социальную активность. Работа в проекте формирует навыки организаторской деятельности, презентации, публичного выступления, коммуникации, а также развития лидерских качеств. На молодежных пространствах также возможно проведение тренингов по командообразованию: «веревочных курсов», интерактивных игр и др.

Молодежные пространства создают условия для реализации проектов в сфере патриотического воспитания, например, Добровольное всероссийское детско-юношеское военно-патриотическое общественное движение ЮНАРМИЯ (рис. 3) [3]:

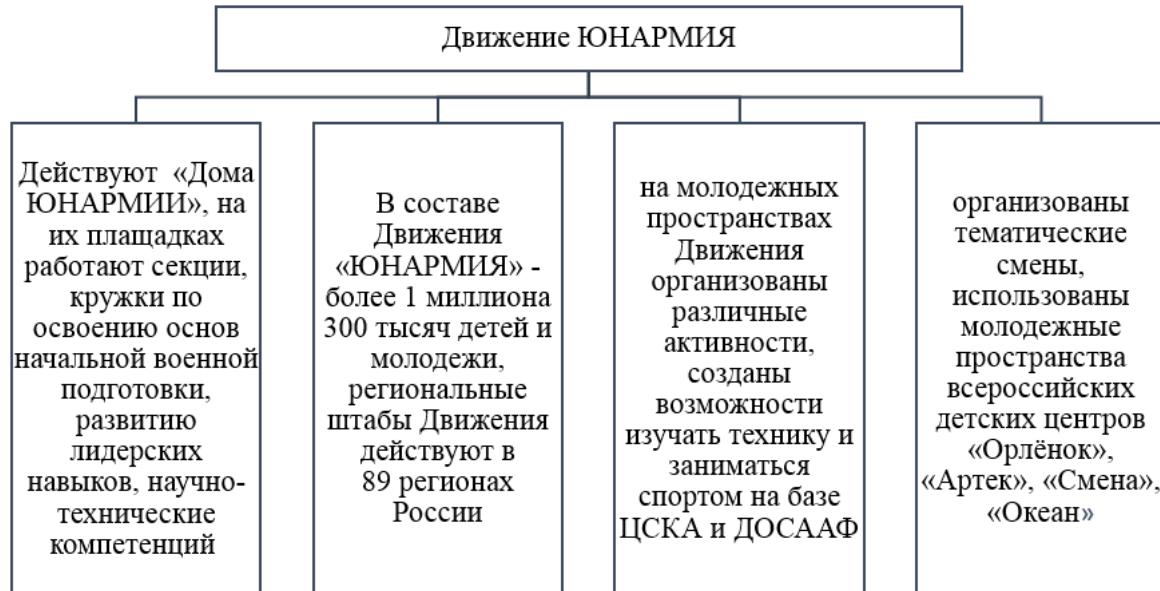


Рис. 3. Движение ЮНАРМИЯ

Как следует из информации на рис. 3, в деятельности движения ЮНАРМИЯ используются интерактивные педагогические стратегии, направленные на формирование патриотических качеств, навыков начальной военной подготовки, научно-технических компетенций, работы в команде, лидерских качеств.

Итак, организация привлечения молодежи и молодежной деятельности на площадках креативных молодежных пространств требует использования актуальных педагогических стратегий, которые основаны на использовании активных и интерактивных педагогических методов.

### ***Список литературы***

1. Государственная программа РФ «Развитие образования» // СПС Консультант.
2. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года.: утверждена распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 г. №996-р // СПС Консультант.
3. Всероссийское детско-юношеское движение ЮНАРМИЯ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yunarmy.ru/headquarters/about/> (дата обращения: 27.05.2025).