

Чепик Ольга Викторовна

д-р экон. наук, доцент, профессор

Митина Софья Александровна

студентка

Институт подготовки государственных и муниципальных служащих

ФКОУ ВО «Академия права и управления

Федеральной службы исполнения наказаний»

г. Рязань, Рязанская область

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КАК ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в условиях санкционного давления со стороны недружественных стран, оказывающего влияние на работу предприятий российской экономики и высокую рыночную конкуренцию, экономическая безопасность во многом связана с рациональным финансовым прогнозированием и планированием, а также бюджетированием. Представленная система и инструментарий позволяют предвидеть потенциальные риски и проблемы, связанные с работой предприятий, выявить потенциальные возможности и принимать обоснованные управленческие решения по оптимизации денежных потоков.

Ключевые слова: финансовое прогнозирование, планирование, бюджетирование, финансовые ресурсы, инновационная деятельность.

Финансовое прогнозирование и планирование во взаимосвязи с бюджетированием представляют собой определенный инструментарий, связанный с процессом предвидения будущих финансовых потоков и конечных результатов работы предприятия на основе мониторинга и анализа результатов деятельности за прошлые годы с учетом текущей ситуации и ожидаемых изменений внешней среды, что является основой финансового прогнозирования и планирования в целях принятия рациональных управленческих решений в стратегическом плане [3].

В современной непростой экономической ситуации, связанной со значительными финансовыми рисками и высокой степенью неопределенности, качественное прогнозирование и планирование позволяет:

- принимать научно-обоснованные и эффективные управленческие решения;
- осуществлять рациональное планирование денежных потоков и финансовых ресурсов;
- оценивать эффективность инвестиционных проектов;
- осуществлять оперативный контроль финансовых потоков и финансово-го состояния предприятия;
- привлекать инвестиции в целях реализации отдельных проектов.

Прогнозирование и планирование являются важными инструментами и ключевыми элементами эффективного управления социально-экономическими процессами в экономике, позволяющими обосновать рациональные пропорции в экономическом развитии. В свою очередь финансовое прогнозирование и планирование представляют собой важный и основной элемент финансового механизма страны.

Только реализация финансового прогнозирования и планирования в масштабах государства позволяет обосновать перспективные финансовые операции, определенные финансовые показатели, а также оценить результативность принятых управленческих решений. Кроме того, финансовое прогнозирование и планирование позволяют оценить множество альтернативных решений и определить более рациональные с учетом возможности управления финансовыми потоками на макро- и микроуровне, осуществлять выработку концепции финансовой политики на прогнозный период.

Также финансовое прогнозирование и планирование позволяют определить реально возможный объем привлечения финансовых средств с учетом источников их формирования и эффективных направлений использования.

Для государственных органов финансовой системы прогнозирование позволяет выявить и экономически правильно обосновать различные варианты

дальнейшего развития и совершенствования всей финансовой системы, а также отдельные методы и формы реализации всей финансовой политики.

Инновационное развитие каждого отдельного предприятия невозможно без детальной разработки прогнозов и планов на основе бюджетирования и обоснования финансового состояния. Привлечение внешних инвесторов в целях реализации отдельных проектов, направленных на дальнейшее развитие предприятия, строится на обосновании эффективности вложения таких финансовых ресурсов, которая в современных экономических условиях должна быть выше банковских депозитов. Таким образом, эффективность разработанных проектов, в целях привлечения внешних инвесторов, должна быть составлять более 20%. Следовательно, только реализация прогнозирования и планирования с основами бюджетирования позволит обоснованно подходить к оценке перспектив развития предприятия на основе инвестирования. Анализ основных показателей, связанных с инновационной деятельностью предприятия, целесообразно осуществлять в следующем контексте: оценка, диагностика, прогнозирование.

Реализация вопросов прогнозирования и планирования функционирования предприятия, ведущего инновационную деятельность, целесообразно производить путем опережающего расчета необходимых показателей. При этом, основными направлениями прогнозирования следует считать:

– предсказание результатов принимаемых управленческих решений в части внедрения инноваций на основе результатов анализа перспективного финансового состояния предприятия с учетом экономической оценки влияния реализуемых мероприятий, связанных с внедрением инноваций.

– достоверная оценка современного и перспективного финансового состояния предприятия на основе изучения объективных тенденций развития и внедрения инновационных процессов [1].

При этом главными методами в процессе прогнозирования и планирования деятельности предприятии должны стать: – интуитивные методы, связанные с методом экспертных оценок и методом мозгового штурма; – метод экстраполяции; – метод бюджетирования; – балансовые методы. Следует отметить, что

представленные методы экономического исследования имеют определенные достоинства и недостатки, связанные с их особенностями их применения [4].

Научно-обоснованный прогноз деятельности каждого отдельного предприятия следует применять в сочетании с единой методикой прогнозирования и планирования с учетом их достоинства.

Только достоверный аналитический материал позволяет объективно оценить прогноз финансового состояния предприятия на будущий период развития. При этом, оценка финансового состояния предприятия, проводимая в условиях риска и неопределенности, обладает следующими положительными моментами: – выступает определенным способом предсказания перспективного положения предприятия; – представляет собой основу для дальнейшего планирования определенных действий, позволяющих оценить развитие предприятия.

Только достоверная финансовая отчетность предприятия может служить информационной базой в целях проведения эффективного финансового анализа и обладает реальной ценностью, связанной с ее применимостью для прогнозирования и планирования будущих доходов от реализации управленческих решений. В современных экономических условиях в целях реализации рациональных денежных потоков на предприятии целесообразно составление только месячной отчетности, что позволяет менеджерам предприятия оперативно вносить корректизы в текущую деятельность.

При этом, менеджерам иногда приходится работать в условиях неполноты информации, что приводит к принятию необоснованных управленческих решений, что определяет решающую роль управленческой отчетности, которую целесообразно составлять намного чаще, чем финансовую [7].

Прогнозные показатели деятельности предприятия, как и все статьи отчетности, могут рассматриваться как сумма двух компонентов – детерминированного и случайного. Изменение детерминированной составляющей обусловлено действием объективных закономерностей, а случайная формируется под действием случайных факторов и процессов, которые достаточно сложно предсказать.

зать. Таким образом, если используется отчётность, составляемая раз в квартал, случайная составляющая может быть слишком большой.

Список литературы

1. Алуян В.С. Проблемы и направления совершенствования финансового планирования организаций в современных экономических условиях / В.С. Алуян, О.Г. Ким // Экономика и предпринимательство. – 2020. – №1. – С. 941–944. EDN MLWYQD
2. Инновационные маркетинговые технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ekonomika.s nauka.ru/2019/06/16588> (дата обращения: 27.05.2025).
3. Лазарева О.С. Прогнозирование финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия / О.С. Лазарева, И.Н. Советов // Экономика и предпринимательство. – 2022. – №6. – С. 1324–1327. DOI 10.34925/EIP.2022.143.6.246. EDN BGZYHI
4. Магомедов М.А. Особенности управления финансовыми потоками предприятия / М.А. Магомедов, Э.Д. Оздеаджиев // Экономика и предпринимательство. – 2022. – №3. – С. 1038–1041. DOI 10.34925/EIP.2022.140.03.196. EDN FPPPTS
5. Управление инновациями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/4955/download> (дата обращения: 27.05.2025).
6. Сархадова Д.О. Особенности инновационного маркетинга на современном этапе / Д.О. Сархадова, С.А. Нажмутдинова // Журнал прикладных исследований. – 2024. – №8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3ML5Xm> (дата обращения: 27.05.2025). – DOI 10.47576/2949-1878.2024.8.8.004. – EDN CIXINW
7. Шопенко О.Ю. Инновационный маркетинг: учебное пособие / О.Ю. Шопенко. – Ч. 1. – СПб.: СПбГТУРП, 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/5.pdf> (дата обращения: 27.05.2025).