

**Яковлева Анастасия Вячеславовна**

ассистент

**Зеленова Ольга Анатольевна**

магистр, ассистент

ФГБОУ ВО «Тульский государственный  
педагогический университет им. Л.Н. Толстого»

г. Тула, Тульская область

## **РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ПСИХОЛОГОВ-КОНСУЛЬТАНТОВ**

***Аннотация:** актуальность проблемы исследования профессиональной идентичности студентов-психологов обусловлена первостепенной важностью профессиональной подготовки и всестороннего развития психологов на различных этапах профессионального становления. Кроме того, в процессе обучения в вузе происходит трансформация имеющихся личностных установок, формирование образа «я-профессионал», определение целей и задач будущей профессиональной деятельности. Профессиональная идентичность, определяемая как осознание себя частью профессионального сообщества, принятие ценностей и норм профессии, а также уверенность в своей компетентности являются важными факторами успешной профессиональной деятельности.*

***Ключевые слова:** профессиональная идентичность, психолог-консультант, начинающий специалист.*

Идентичность – это сложное психологическое образование, отражающее осознание человеком своей принадлежности к определенным социальным группам и общностям (этническим, профессиональным, культурным, политическим и другим). Она проявляется через процесс самоотождествления личности с теми или иными социальными категориями, позволяя индивиду определять свое место в системе общественных отношений.

Профессиональная идентичность, наряду с личностной идентичностью, представляет собой результат взаимодействия внешних и внутренних

детерминант: к первым относятся социальные оценки и ожидания окружающей среды, ко вторым – процессы самовосприятия, самосознания и рефлексии, определяющие субъективное конструирование профессионального образа Я.

Л.Б. Шнайдер отмечает, что «профессия представляет собой социально-объективную часть профессионального континуума человеческой активности, профпригодность и профготовность – формальные реальности, а профидентичность – неформальную, субъективную реальность» [6].

Немаловажной в процессе формирования не только идентичности в целом, но и профессиональной идентичности в частности, является зона ближайшего развития. Как писал в своих работах В.Д. Шадриков, «вектор «цель – результат», определяя характер и способ деятельности, задает направление развития ученика в различных сферах: мотивации, мышления, исполнения, волевой регуляции» [5].

Сформированная профессиональная идентичность проявляется в способности личности:

- к осознанному целеполаганию (четкое видение профессиональных перспектив, понимание конкретных способов достижения карьерных целей, умение подбирать эффективные средства для профессионального роста);

- к самоопределению в профессиональном поле (ясное осознание текущего положения в профессиональном сообществе («кто я сейчас»), четкое представление о желаемых изменениях («кем я хочу стать»);

- к стратегическому планированию (разработка поэтапного плана профессионального развития, понимание механизмов достижения нового уровня мастерства, умение корректировать траекторию роста в изменяющихся условиях).

Динамический характер профессиональной идентичности проявляется в:

- постоянной готовности к обучению и самосовершенствованию;
- отказе от стагнации даже при достижении определенных успехов;
- осознании профессионального развития как непрерывного процесса.

Таким образом, устойчивая профессиональная идентичность выступает системообразующим фактором, который:

- структурирует профессиональное самосознание;
- обеспечивает мотивацию к постоянному развитию;
- служит основой для осознанного построения карьерной траектории.

Е.А. Климов, основоположник отечественной психологии труда, указывает на наличие образов желаемого будущего, осознания себя с точки зрения личных и профессиональных качеств и в профессиональном сообществе как необходимые параметры для профессиональной идентичности [2]. Помимо видения и ответственности за построение профессионального будущего, немаловажными являются и общее профессиональное самоопределение интеграция в профессиональное сообщество и в целом формирование видения себя как специалиста [3].

Профессиональная идентичность тесно связана с общей идентичностью личности: способы формирования личной идентичности часто становятся основой для развития профессиональной. В то же время характер сформированной профессиональной идентичности влияет на личность в целом. Например, высокий уровень успешности и эффективности или, наоборот, развитие невротизации, различные нарушения и утрата смысла жизни – всё это может быть результатом особенностей становления профессиональной идентичности.

При развитии профессиональной идентичности важно осознавать, какие именно качества и компетенции являются основой эффективной профессиональной деятельности. Так, в рамках психологического консультирования Р. Кочюнас выделяет модель личности эффективного консультанта [4]. Таким образом, консультант должен обладать следующими качествами и свойствами.

1. Аутентичность – это полное проживание настоящего момента, осознанный выбор своего пути здесь и сейчас, а также принятие ответственности за принятые решения.

2. Открытость собственному опыту – способность искренне воспринимать свои эмоции и переживания, быть честным с самим собой.

3. Развитие самопознания – чем глубже человек понимает свой внутренний мир и прорабатывает личные трудности, тем эффективнее он может помогать другим.

4. Сила личности и идентичность – наличие внутреннего стержня, личного и профессионального, важно для того, чтобы решения и действия опирались на собственные ценности и убеждения.

5. Толерантность к неопределенности – готовность работать с любыми запросами и клиентами, сохраняя спокойствие перед неизвестностью. При необходимости консультант может перенаправить клиента к другому специалисту, но важно уметь справляться с неопределенностью.

6. Принятие личной ответственности – осознание своей ответственности за процесс консультирования и собственные действия усиливает как профессиональную эффективность, так и качество жизни в целом.

7. Глубина отношений с другими – умение искренне выражать свои чувства, оставаясь при этом внимательным и бережным к переживаниям клиента.

8. Постановка реалистичных целей – трезвое осознание своих возможностей и ограничений, способность извлекать уроки из ошибок и неудач.

9. Эмпатия – одно из ключевых качеств консультанта, помогающее выстраивать доверительный, поддерживающий контакт с клиентом.

Если рассматривать профессиональную идентичность через призму личностной идентичности, её можно определить как осознание себя в профессиональной сфере, умение сопоставлять образ желаемого Я-профессионала с реальным Я, а также способность четко формулировать цели и выбирать пути их достижения для приближения к желаемому профессиональному образу.

В период обучения в вузе становление профессиональной идентичности испытывает два воздействия: организующее и активизирующее, что соответствует двум обозначенным задачам: познавательным (учебным) и личностным. Профессиональная идентичность практических психологов заключается в экзистенциальном и функциональном слиянии, соответствии человека и профессии. Исходя из положений К.А. Абульхановой-Славской, личность будущего психолога неизбежно столкнется с проблемой «соответствия или несоответствия профессиональным требованиям, нормам, которую она решает в комплексе с другими проблемами» [1]. Кроме того, профессиональная идентичность определяется

такими аспектами, как мотивация достижения и избегания неудачи, ценностными ориентациями, отношением к затруднительным, неопределённым ситуациям, неопределённости в целом, а также элементами социальной идентичности.

Вопросы формирования профессиональной идентичности у специалистов помогающих профессий, и в частности, у начинающих психологов-консультантов, приобретают все большую актуальность в современном мире. Профессиональная идентичность, являясь сложным и динамичным конструктом, определяет не только отношение специалиста к своей деятельности, но и эффективность его работы, а также его вклад в развитие профессии в целом.

### *Список литературы*

1. Иванова Н.Л. Профессиональная идентичность в социально-психологических исследованиях / Н.Л. Иванова // Вопросы психологии. – 2008. – №1. – С. 89–99. EDN MXAXZV
2. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения / Е.А. Климов. – М.: Академия, 2007. – 302 с. EDN QXQNUB
3. Коновалова О.В. Формирование профессиональной идентичности у студентов, обучающихся по психологическим специальностям / О.В. Коновалова, Т.А. Пашкевич // Вестник Шадринского государственного педагогического института. – 2013. – №2 (18). – С. 170–175. – EDN QZRASD. EDN QZRASD
4. К о ч ю н а с Р. Основы психологического консультирования / Р. Кочюнас. – М.: Академический проект, 1999. – 240 с.
5. Ш а д р и к о в В.Д. Системогенетический подход к проблеме развития / В.Д. Шадриков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://yspu.org/images/7/7f/Шадриков\\_В.Д.pdf](http://yspu.org/images/7/7f/Шадриков_В.Д.pdf) (дата обращения: 10.04.2025).
6. Ш н е й д е р Л.Б. Профессиональная идентичность: структура, генезис и условия становления: автореф. дис. ... д-ра психол. наук / Л.Б. Шнейдер. – М., 2001. – 48 с. EDN STNTEV