

Звонова Елена Владимировна

канд. пед. наук, доцент

Лысенко Анастасия Сергеевна

студентка

Еришова Дарья Дмитриевна

студентка

Калугина Илина

студентка

Карпунова Алина Юрьевна

студентка

Копыт Виктория Николаевна

студентка

Чернышева Елизавета Алексеевна

студентка

ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

г. Москва

DOI 10.31483/r-138551

ПОДГОТОВКА СОЦИАЛЬНЫХ ПСИХОЛОГОВ К МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация: подготовка социальных психологов к межкультурной коммуникации может осуществляться во время посещения музеев. Специальные задания, выполняемые студентами в Музее Востока, помогают студентам анализировать универсальные характеристики представителей разных народов. Студенты могут познакомиться с артефактами культур разных народов.

Ключевые слова: подготовка, социальные психологи, межкультурная коммуникация, музей, взаимодействия, артефакт.

Насущные проблемы подготовки современных психологов диктуются перспективами и прогнозами развития психологической науки и практики. Выработка политики профессионального обучения социальных психологов проходит

с целью подготовки будущих специалистов к изменениям в ситуации развития психологического знания, которое может вызвать в обществе потребности оптимальных стратегий развития психологии [2].

Социальная психология изучает условия, реализацию и последствия социальных контактов, которые могут быть непосредственными и опосредованными. Комплексный объект и предмет социально-психологического исследования [1] обуславливает требования к профессиональной подготовке социальных психологов, способных анализировать психологические стороны групповых явлений и процессов.

Благодаря быстрому транспорту, глобальным СМИ и всемирной паутине субъекты, представители разных социальных формаций, профессий, политических взглядов и экономических стратегий, связаны друг с другом взаимовыгодными социальными и экономическими проектами по всему миру как никогда раньше. Работа с международным сообществом ради экономического выживания означает, что страны и культуры больше не могут существовать в вакууме. Из-за этого межкультурная коммуникация больше не является выбором, а выступает необходимостью цивилизационного развития [8].

Недопонимание, неточности в декодировании информации, возникающие из-за незнания другой культуры, часто вызывают неловкость. Такие промахи могут затруднить, если не сделать невозможным, достижение соглашения с другой страной или заключение делового контракта с иностранным партнером.

Есть много характеристик, по которым люди по всему миру похожи, но именно наши культурные различия действительно определяют нас, делают неповторимыми. Плодотворное взаимодействие с представителями других культур требует знакомства с социальными нормами, языком тела, традициями и этикетом.

Умение эффективно общаться не взирая на культурные границы имеет решающее значение для успеха любого межкультурного или многонационального начинания. Определяя содержание компетентности в межкультурной

коммуникации, необходимо выделить несколько аспектов: от языковых навыков до знания социальных практик и культурных норм [6].

Готовность к межкультурной коммуникации является важным аспектом профессиональной компетентности современных социальных психологов. К сожалению, проблемы расизма и дискриминации остаются актуальными практическими проблемами социального взаимодействия. Следует констатировать, что другой аспект данного вопроса, установление плодотворных социальных и культурных связей между представителей разных социальных групп, в настоящий момент в большинстве случаев разрешается стихийно, без привлечения специалистов в социальной психологии.

Таким образом, не только разрешение острых социальных и психологических противоречий, но и умение выполнять посреднические функции, а также способностью транслировать и обучать умениям межкультурной коммуникации являются частью содержания профессиональной подготовки социального психолога.

Музейная среда традиционно вносит существенный вклад в академическую и культурную жизнь университетов, в частности, помогая познакомиться с культурными условиями и социальными связями иных культур. Государственный музей Востока на Никитском бульваре в городе Москве, созданный 30 октября 1918 года, в настоящее время представляет собрание художественных артефактов народов Дальнего и Ближнего Востока, Средней и Центральной Азии, Кавказа и Дальнего Севера. Музей ведет активную просветительскую деятельность в области межкультурного взаимодействия народов России [7].

Представленные в музее экспонаты позволяют познакомиться с оригинальным искусством, а тематические выставки – увидеть рецепцию восточной культуры в России в декоративно-прикладном искусстве и живописи, а также опосредованно – через ориентальные жанры европейского искусства [3].

Современные исследования показывают, что неформальное и бессистемное погружения в иную культуру имеет положительный эффект, однако, более высокий уровень эффективности имеют запланированные, системный мероприятия.

При этом хорошие результаты показывает не только прямое взаимодействие с иной культурой, но и приобретения межкультурного опыта онлайн [4], что позволяет осуществлять современная музейная практика.

Использование музейной среды позволяет создать аутентичный культурный контекст, в котором необходимо ставить для студентов содержательные учебные задачи. Это особенно актуально для университетов с этно и культурно разнообразным студенческим составом [5].

Представляемые студентам задания, которые фиксируются на специальных учебных бланках, фокусируют внимание на целенаправленное формирование умений и личностных характеристик, необходимых для эффективной межкультурной коммуникации:

1) развитие самосознания в процессе проведения самоотчета, направленного на самоидентификацию собственных личных взглядов, поведения, проявления возможных предрассудков и стереотипов, которые могут повлиять на отношение к представителям иной культуры;

2) задания, направленные на диагностику и развитие эмпатии, поскольку со-переживании другим и понимании их опыта составляет основу межкультурной коммуникации, например, проведение мини-опросов коллег о смысловом содержании экспонатов;

3) задания, которые акцентируют внимание на тех аспектах традиций иной культуры, которые противоречат установкам и опыту студентов, но в межкультурной коммуникации требуется безусловное признание право каждого человека на свое, например, изучение и описание обычаев и обрядов, не свойственных европейской культуре;

4) проведение диагностики уровня развития эмоционального интеллекта и соотнесение данных с умением понимать и взаимодействовать с другими людьми и представителей иных культур;

5) одной из основных характеристик специалиста, успешного специалиста в межкультурной коммуникации есть адаптивность, которая поддается

диагностике и требует разработки эффективного стиля взаимодействия для людей с разным уровнем адаптивности;

б) выдержка и высокий уровень самоконтроля.

Важнейшим условием эффективной коммуникации является позитивный настрой, поскольку оптимистичный настрой при взаимодействии с людьми других культур имеет решающее значение.

Важное место в системе заданий является идентификация смыслового содержания экспонатов, которые являются частью традиционных ритуалов, что позволяет устанавливать общечеловеческий аспект и специфически культурное воплощение ценностей человеческого существования. Например, в зале, посвященном искусства Монголии представлены видеозаписи национальных обрядов, а также музей проводит серию лекций о традициях чайных церемоний.

Знание иностранных языков является важным, но не единственным условием успешного межкультурного взаимодействия. Опыт общения с артефактами иной культуры и развитая эмпатия могут способствовать снижению культурных и дискриминационных барьеров. Поэтому очевидно, что благоприятная среда музея, позволяющая начать познание иных культур, имеет решающее значение для взаимодействия и развития социальных связей [6].

Список литературы

1. Донцов Д.А. Научная методология, эмпирические методы и методики социальной психологии / Д.А. Донцов, М.В. Донцова, И.Н. Базаркина // Вестник практической психологии образования. – 2013. – Т. 10. №1. – С. 36–48 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://psyjournals.ru/journals/bppe/archive/2013_n1/Dontsov_Dontsova_Bazarkina (дата обращения: 09.04.2025). EDN ZYVZGP

2. Нестик Т.А. Прогноз развития психологической науки и практики к 2030 г. / Т.А. Нестик // Психология и педагогика XXI века: теория, практика и перспективы. Традиции и инновации / под общ. ред. Н.Б. Карабущенко, Н.Л. Сунгuroвой. – М., 2016. – С. 12–23. EDN XEYIMD

3. Щербакова Е.В. Японизм в русской художественной культуре Серебряного века / Е.В. Щербакова // Вестник культурологии. – 2022. – №1 (100). – С. 74–85. DOI 10.31249/hoc/2022.01.04. EDN DXCIBI
4. Collins H., Callaghan D. What a Difference a Zoom Makes: Intercultural Interactions Between Host and International Students // Journal of Comparative & International Higher Education. 2022. Vol. 14. No 2. P. 96–111.
5. Lan S.-W. Intercultural Interaction in English: Taiwanese University Students' Investment and Resistance in Culturally Mixed Groups // SAGE Open. – 2020. – No 10 (3) [Electronic resource]. – Access mode: <https://doi.org/10.1177/2158244020941863> (date of request: 09.04.2025).
6. Zheng H., Ding P., Liu Q. [et al.]. Intercultural interaction willingness: a PLS-PM approach to influencing factors and its mediation effect // Humanities and Social Sciences Communications. 2024. No 11. P. 876 [Electronic resource]. – Access mode: <https://doi.org/10.1057/s41599-024-03396-5> (date of request: 11.05.2025). – EDN XTGBJA
7. Современное искусство регионов России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.orientmuseum.ru/news/2025/fevral/sovremennoe_iskusstvo_lektoriy/index.php (дата обращения: 11.05.2025).
8. Language Learning: Why Is Intercultural Communication Important? [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.middlebury.edu/language-schools/blog/language-learning-why-intercultural-communication-important> (date of request: 11.05.2025).