

Черевко Марина Александровна

канд. социол. наук, доцент

Кулько Анна Владимировна

студентка

ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный

медицинский университет»

г. Хабаровск, Хабаровский край

ФОРМИРОВАНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ГЛАЗАМИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

***Аннотация:** по данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), ключевое место в ценностной системе координат занимает крепкая семья (67% респондентов). Данная позиция лидирует в ответах наших сограждан вне зависимости от уровня образования, места проживания, пола, возраста и материального положения, являясь связующим звеном различных слоев российского общества. Оптимистичным семейным сценарием подтвержден тот факт, что для большинства российских граждан создание новой ячейки общества представляется жизненной целью (87%). Осознание данного факта приходит с возрастом: чем старше респондент, тем чаще он разделяет данную точку зрения (<https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/semja-kak-cennost>). Научный интерес представляет изучение семейных ценностей студенческой молодёжи г. Хабаровска в современных условиях, брак.*

***Ключевые слова:** семейное благополучие, семейные ценности, семья, студенты, молодежь.*

В последнее время, вопросы, связанные с формированием семейных ценностей, набирают популярность. Традиционные семейные ценности являются одним из обсуждаемых на государственном уровне вопросов, развитию данной темы и смежных с ней проблем посвящены научные работы ряда авторов. Так, ученые А.А. Мохов и Ю.А. Свирин предложили традиционные семейные ценно-

сти рассматривать в качестве одного из признаков, присущих семье как социальному институту. В качестве других признаков они называют специфические социальные роли членов семьи, наличие брака как специальной формы, наличие гласных и негласных норм, характерных для членов семьи. Представляя свое понимание семьи в современных условиях, они подчеркивают, что «семья – один из древнейших традиционных институтов общества, благодаря этому институту осуществляется как текущая, так и межпоколенная трансляция базовых ценностей, составляющих глубинную основу общества в целом или его отдельной группы» [Мохов А. А., Свирин Ю. А. Новый подход к пониманию института семьи // Современное право. 2024. – №1. – С. 5–11. DOI: 10.25799/NI.2024.88.68.001]. Вместе с тем, к традиционным семейным ценностям можно отнести «защиту института брака как союза мужчины и женщины, обеспечение преемственности поколений, заботу о достойной жизни старшего поколения, формирование представления о сбережении народа России как об основном стратегическом национальном приоритете».

Следует отметить, что на сегодняшний день современные семейные ценности молодежи претерпевают значительные изменения по сравнению с традиционными представлениями о семье. И несмотря на то, что многие базовые ценности (любовь, уважение, поддержка) остаются важными, появляются новые акценты и приоритеты. С целью выявления семейных приоритетов современной молодежи, нами был проведен пилотажный социологический опрос (результаты опроса по теме «Формирование семейных ценностей глазами студенческой молодежи» с 20 сентября 2024 года по 28 февраля 2025 года. Методом случайного отбора опрошено 212 студентов, обучающихся в ФГБОУВО «Дальневосточный государственный медицинский университет» и Дальневосточный филиал ФГБОУВО «Российский государственный университет правосудия имени В.М. Лебедева». Руководитель исследования: к.с.н., доцент М.А. Черевко).

Результаты исследований семейных ценностей среди молодёжи показали, что семья и семейные ценности занимают стабильно высокое место в структуре ценностей молодых людей. Семья регулярно оказывается в тройке приоритетных

ценностей молодёжи. Из опроса можно сделать вывод, что для большинства опрошенных – семья остаётся значимой ценностью (59,3%), рисунок 1.

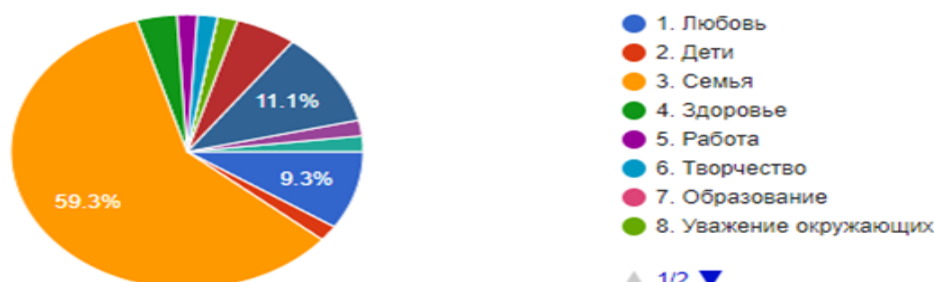


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Что для Вас в жизни является приоритетом?» (в % от общего числа респондентов)

На рисунке 2 представлены результаты, отражающие главные ценности семейной жизни, большинство молодых людей считает, что главной ценностью является забота друг о друге, уважение и поддержка (50,9%).



Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Какие семейные ценности являются наиболее значимыми для Вас?» (в % от общего числа респондентов)

Вместе с тем рисунок 3 демонстрирует распределение ответов респондентов относительно оптимального возраста для создания семьи. Наибольшая доля опрошенных (50,9%) указала возрастной диапазон 26–30 лет. Данный результат свидетельствует о тенденции среди молодежи к откладыванию создания семьи до достижения определенного уровня финансовой стабильности и независимости. При этом, следует отметить отсутствие выраженного мнения о неприемлемости более позднего возраста для вступления в брак и рождения детей. Приме-

чательным выступает тот факт, что в ответах респондентов не выявлено выраженного осуждения или негативного восприятия более позднего возраста для создания семьи.

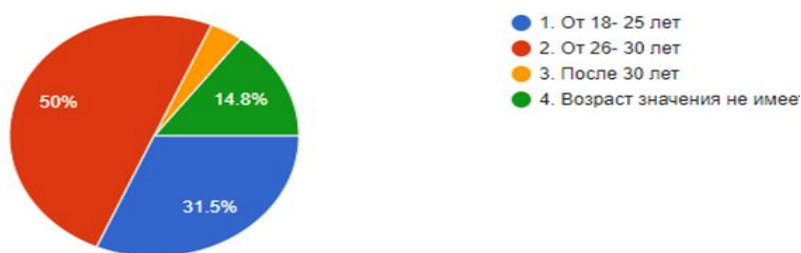


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос «Какой возраст Вы считаете оптимальным для создания семьи?» (в % от общего числа респондентов)

Диаграмма, представленная на рисунке 4 представляет результаты опроса, отражающие основные жизненные цели молодежи. Материальное благополучие было названо наиболее важной целью наибольшей долей респондентов (44,4%), за которым следуют образование (18,5%) и интерес к профессии (14,8%).



Рис. 4. Распределение ответов на вопрос «Наиболее важная цель в жизни современной молодежи, на Ваш взгляд?» (в % от общего числа респондентов)

Мотивация молодежи к вступлению в официальный брак отражена на рисунке 5. Доминирующим фактором является желание быть вместе с любимым человеком (74,1%). Менее значимыми причинами оказались стремление к созданию уютного дома, осчастливливанию партнера и ощущению собственной значимости (5,6%), а также желание иметь детей и следование общественным нормам (1,9%). Данные результаты позволяют предположить, что гедонистические мотивы, связанные с личным удовлетворением и эмоциональной близостью, преобладают над традиционными мотивами, такими как продолжение рода и социальное одобрение.



Рис. 5. Распределение ответов на вопрос «Причины вступления в брак на Ваш взгляд?» (в % от общего числа респондентов)

Данные, представленные на рисунке 6, демонстрируют основные факторы, препятствующие созданию семьи, по мнению молодежи. Наиболее значимым фактором является психологическая неготовность к принятию ответственности (35,8%), за которым следует отсутствие достаточного дохода (32,1%). Карьерные устремления и стремление к самореализации (13,2%), отсутствие собственного жилья (11,3%), страх перед трудностями в семейной жизни (5,7%) и планы на переезд (1,9%) также были отмечены как значимые препятствия. Полученные результаты могут свидетельствовать о сохраняющейся социальной инфантильности среди молодежи, проявляющейся в неготовности к принятию ответственности за жизнь и воспитание другого человека. Вместе с тем, недостаточный уровень дохода является существенным препятствием для создания семьи и обеспечения минимального уровня жизни, что, по мнению респондентов, может привести к дополнительной финансовой нагрузке, связанной с рождением и воспитанием детей.



Рис. 6. Распределение ответов на вопрос «Укажите основной фактор, препятствующие созданию семьи на Ваш взгляд?» (в % от общего числа респондентов)

Следует отметить, что полученные данные демонстрируют преимущественно положительное отношение молодежи к институту брака. Значительная часть респондентов (81,1%) выразила поддержку вступлению в официальный брак. На основании этих данных можно предположить, что доминирующую часть опрошенных составляют женщины, традиционно ориентированные на стабильность и, следовательно, отдающие предпочтение официальному оформлению брачных отношений (74% респондентов в опросе представлены женским полом). Результаты опроса также свидетельствуют о высокой распространенности намерения иметь детей среди респондентов (77,8%) и отражают предпочтение студенческой молодежи относительно желаемого количества детей в семье. Наибольшая доля респондентов (71,7%) считает оптимальным наличие двух детей. Значительная часть опрошенных (15,1%) выразила готовность к созданию многодетной семьи (три и более детей). Меньшая доля респондентов планирует иметь одного ребенка (7,5%) или не иметь детей вовсе (5,7%). Полученные результаты свидетельствуют о сохранении ориентации на создание семьи, близкой к классической двухдетной модели, и о наличии потенциала для формирования многодетных семей в будущем. В свою очередь, результаты иллюстрируют восприятие молодежью изменений в ценности брака в современных условиях. Большинство респондентов (63,5%) считают, что ценность брака понизилась. Это, на наш взгляд, может указывать на трансформацию представлений о браке и его роли в современном обществе.

На наш взгляд, формирование семейных ценностей оказывает значительное влияние на отношение молодежи к усыновлению, поскольку семья является основой данного института. Акцентирование внимания на ценностях поддержки, любви и заботы в семейном контексте может стимулировать молодежь рассматривать усыновление как возможность создания семьи и трансляции этих ценностей. В связи с этим, мы также проанализировали мнения студенческой молодежи по вопросу усыновления (удочерения). Данные, представленные на рисунке 7, отражают ответы респондентов на вопрос о том, задумывались ли они об усыновлении (удочерении) ребенка. Наибольшая доля опрошенных (45,3%)

указала, что никогда не задумывалась об усыновлении (удочерении). Однако, значительная часть респондентов (35,8%) выразила желание усыновить (удочерить) ребенка, в то время как 18,9% респондентов не хотели бы иметь приемных детей. Полученные результаты свидетельствуют об отсутствии выраженной негативной установки на усыновление (удочерение) среди студенческой молодежи, что подтверждается наличием группы респондентов, готовых рассмотреть такую возможность. Вместе с тем, анализ данных, показывает, что основными препятствиями для усыновления (удочерения), по мнению молодежи, являются психологические и материальные факторы. Страх ответственности за жизнь другого человека (63,5%) и опасения, связанные с плохой наследственностью приемных детей (53,8%), отражают психологические барьеры, в то время как материальное неблагополучие (48,1%) представляет собой экономическое ограничение. Недостаточная поддержка государства (21,2%) и трудности, связанные со сбором документов (17,3%), также оказывают влияние, но в меньшей степени.

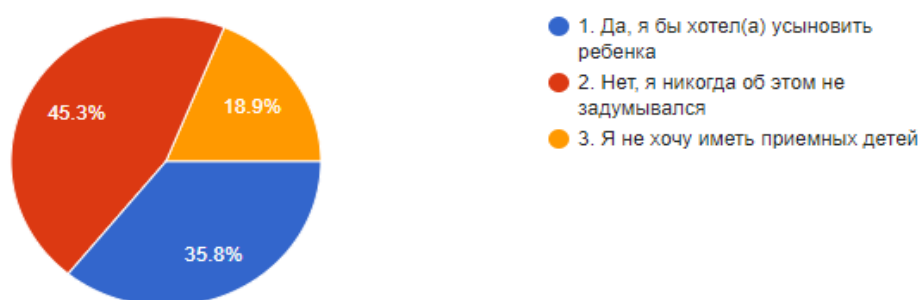


Рис. 7. Распределение ответов на вопрос «Задумывались ли Вы о усыновлении (удочерении) ребенка из детского дома?» (в % от общего числа респондентов)

Данные, представленные на рисунке 8, отражают отношение молодежи к недавнему законодательному предложению о введении налога на бездетность с целью стимулирования усыновления (удочерения). Наибольшая доля респондентов (47,2%) считает, что введение налога никак не повлияет на процесс усыновления (удочерения). Значительная часть опрошенных (30,2%) полагает, что налог заставит задуматься о рождении своего ребенка или усыновлении (удоче-

рении), в то время как 20,8% респондентов считают, что репродуктивное поведение молодежи изменится в зависимости от суммы налога. Лишь незначительная часть респондентов (1,9%) считает, что налог только ухудшит ситуацию с количеством семей. Таким образом, результаты опроса свидетельствуют о том, что большинство молодежи не верит в эффективность налога на бездетность как инструмента стимулирования усыновления (удочерения).



Рис. 8. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, налог на бездетность, предложенный в 2024 году, повлияет на количество приемных семей?» (в % от общего числа респондентов)

Таким образом, проведенное исследование позволило выявить ряд тенденций в отношении российской молодежи к семье и усыновлению. Семья остается важной ценностью, но ее приоритет снижается в сравнении с другими жизненными целями. Молодежь ориентирована на эмоциональную составляющую семейных отношений и рассматривает создание семьи после достижения социальной и экономической стабильности. Существуют препятствия для вступления в брак, связанные с психологической готовностью и финансовыми возможностями, экономическая нестабильность заставляет молодых людей более осознанно подходить к планированию семьи и финансовому благополучию.

Вместе с тем, отношение к усыновлению (удочерению) характеризуется неоднозначностью. Несмотря на понимание важности семейного окружения для развития ребенка, страх ответственности и другие факторы препятствуют принятию решения об усыновлении. Неэффективность предложенного налога на бездетность как инструмента стимулирования усыновления требует поиска других подходов. Для более глубокого понимания мотивов и факторов, влияющих на

принятие решения об усыновлении, необходимо проведение дальнейших исследований с учетом различных социально-демографических характеристик респондентов.

Список литературы

1. Байер Е.А. Технология укрепления института семьи на базе учреждений государственной поддержки детства / Е.А. Байер, М.В. Залужная, М.В. Заярная // Тенденции развития образования: педагог, образовательная организация, общество. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. – Чебоксары, 2018. – С. 16–18. EDN YLEGZF
2. Залужная М.В. Формирование семейных ценностей у подростков / М.В. Залужная, Е.А. Байер, М.В. Заярная // Социальная педагогика в России. – 2021. – №5. – С. 30–34. EDN ZJVPIT
3. Наумова А.В. Детерминанты отношения молодежи к традиционным брачно-семейным ценностям в современной культуре / А.В. Наумова // Актуальные проблемы теории и практики социальной работы и образования: сборник материалов XII Всероссийской заочной научно-практической конференции. – Ставрополь, 2024. – С. 356–360. – EDN CGIIZF
4. Сайфудинова Д.Р. Отношение студенческой молодежи к брачно-семейным ценностям / Д.Р. Сайфудинова // Научные исследования молодых учёных: сборник статей Международной научно-практической конференции. – В 4 ч. – 2020. – С. 148–150. – EDN QQCPAD