

**Галушко Ирина Геннадьевна**

старший преподаватель

**Нефёдова Кристина Дмитриевна**

студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

## **РИСКИ И РЕСУРСЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ФОРМИРОВАНИЕ НОВОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ И ПУТИ УСПЕШНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ**

***Аннотация:** статья посвящена исследованию влияния цифровизации на процессы формирования идентичности и социализации молодого поколения. Рассматриваются риски и ресурсы, связанные с использованием цифровых технологий, предлагаются стратегии успешной адаптации и интеграции в современное общество. Особое внимание уделяется вопросам информационной перегрузки, кибербуллинга, одиночества и манипуляций идентичностью. Представлены рекомендации по осознанному использованию технологий, поддержанию баланса между онлайн- и офлайн-взаимодействиями, созданию позитивного цифрового следа и образовательной поддержке молодежи.*

***Ключевые слова:** цифровизация, идентичность, социализация, молодежное поколение, информационные технологии, цифровые компетенции, медиа-грамотность, кибербезопасность, цифровая культура, виртуальное пространство, социальные сети, онлайн-образование, онлайн-коммуникация.*

Цифровизация стала одной из наиболее значимых тенденций современного общества, оказывая влияние практически на все сферы жизни – от экономики и образования до культуры и социальной коммуникации [1]. Молодое поколение, родившееся в эпоху цифровых технологий, сталкивается с уникальными возможностями и рисками, связанными с формированием своей идентичности и процессом социализации.

Идентичность – это многогранная конструкция, включающая в себя осознание собственной личности, принадлежность к социальным группам и понимание своего места в обществе [2]. Цифровые технологии оказывают значительное влияние на этот процесс, предоставляя молодым людям новые возможности для самовыражения и самоидентификации [3]. Ресурсы цифровизации для формирования идентичности включают в себя.

1. Расширение горизонтов. Интернет позволяет молодежи получать доступ к разнообразному контенту, расширяя кругозор и формируя представления о различных культурах и образцах поведения.

2. Самовыражение и творчество. Социальные сети и платформы для творчества предоставляют возможность демонстрировать таланты, делиться идеями и создавать собственный бренд.

3. Формирование онлайн-сообществ. Онлайн-платформы позволяют объединяться вокруг общих интересов, создавая сообщества, которые поддерживают и вдохновляют друг друга.

Риски цифровизации для формирования идентичности заключаются в опасности информационной перегрузки, когда избыток данных мешает ясному восприятию мира и осмыслению собственной роли в нём [4]. Ещё одним риском является кибербуллинг и другие формы агрессии в интернете, способные нанести серьёзный ущерб психическому здоровью и самооценке [8]. Наконец, зависимость от социальных сетей и алгоритмизированных рекомендаций формирует искусственно привлекательные образы, искажающие реальность и усложняющие процесс адекватного восприятия себя и окружающих [9].

Социализация – это процесс усвоения норм, ценностей и правил поведения, характерных для определенного общества [4]. В условиях цифровизации молодые люди сталкиваются с новыми вызовами, связанными с адаптацией к виртуальной среде и взаимодействием с различными группами пользователей. Ресурсы цифровизации для социализации включают в себя.

1. Обучение новым компетенциям. Цифровая грамотность становится важным аспектом социализации, позволяя молодым людям эффективно ориентироваться в информационном пространстве и развивать необходимые навыки [5].

2. Поддержка образовательных платформ. Онлайн-курсы и образовательные ресурсы помогают молодому поколению приобретать знания и умения, востребованные на рынке труда [3].

3. Развитие коммуникативных навыков. Общение в онлайн-пространстве способствует развитию навыков общения, сотрудничества и разрешения конфликтов [7].

Риски цифровизации для социализации включают снижение качества реальных межличностных контактов из-за чрезмерного погружения в виртуальную среду [6]. Другой существенный риск – распространение фейковой информации и дезориентация в правдивых источниках, снижающих уровень доверия к обществу и окружающим людям. Также важную роль играет проблема одиночества и изолированности, вызванная преимущественным общением в Интернете и уменьшением числа полноценных оффлайн-взаимоотношений [8].

Для успешного прохождения процесса социализации в условиях цифровизации важно учитывать следующие аспекты:

1. Осознанное использование технологий. Развитие навыков медиаграмотности и критического мышления позволит молодым людям осознанно выбирать контент и формировать собственное мнение.

2. Баланс между онлайн- и офлайн-взаимодействиями. Важно поддерживать баланс между виртуальным общением и реальной жизнью, уделяя внимание личным контактам и физическим активностям [10].

3. Создание позитивного цифрового следа. Осознавая важность репутации в цифровом пространстве, молодые люди должны стремиться создавать положительный имидж, демонстрируя ответственность и уважение к другим пользователям [10].

4. Образование и поддержка. Школы, университеты и общественные организации должны предлагать программы, направленные на развитие цифровых навыков и поддержку молодежи в процессе социализации [7].

Таким образом, цифровизация открывает перед молодым поколением уникальные возможности для развития и самореализации, однако несет в себе ряд рисков, связанных с формированием идентичности и процессом социализации. Для успешного преодоления этих вызовов необходимы осознанное использование технологий, сбалансированный подход к взаимодействию в виртуальном и реальном пространствах, а также образование и поддержка со стороны общественных институтов. Только так можно обеспечить успешную социализацию и гармоничное развитие молодого поколения в условиях цифровой эпохи.

### *Список литературы*

1. Бочавер А.А. Психология современных подростков / А.А. Бочавер, Т.О. Гордеева // Вопросы психологии. – 2021. – №1. – С. 87–99.
2. Грушин Б.А. Идентификационные кризисы современной молодёжи в российском социуме / Б.А. Грушин // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. – 2022. – №2. – С. 112–128.
3. Кастельс М. Галактика Интернета: размышления о Интернете, бизнесе и обществе / М. Кастельс; пер. с англ.; научн. ред. О.И. Генисаретского. – М.: У-Фактория, 2023. – 432 с.
4. Колесникова Л.Н. Проблемы социализации детей и подростков в цифровую эпоху / Л.Н. Колесникова // Педагогика. – 2023. – №4. – С. 65–73.
5. Попова Н.В. Образовательные практики в условиях цифровой среды: теоретические подходы и эмпирический анализ / Н.В. Попова // Высшее образование в России. – 2022. – №1. – С. 56–69.
6. Хоружий С.С. Духовные проблемы современности и перспективы человеческого бытия / С.С. Хоружий // Философия и культура. – 2021. – №10. – С. 14–28.
7. Смирнова Е.Ю. Цифровая социализация молодежи: вызовы и возможности / Е.Ю. Смирнова // Социологические исследования. – 2022. – №3. – С. 54–62.

8. Волкова Т.Г. Психологическое здоровье подростка в цифровую эпоху / Т.Г. Волкова // Актуальные проблемы психологии и педагогики. – 2023. – №2. – С. 89–97.

9. Романова Е.Л. Трансформация идентичности в условиях глобализации и цифровизации / Е.Л. Романова // Вестник СПбГУ. Серия 12: Психология и педагогика. – 2022. – №4. – С. 101–113.

10. Леонтьев Д.А. Цифровой мир и человеческое бытие: философские размышления / Д.А. Леонтьев // Современная философия. – 2023. – №1. – С. 15–24.