

**Бекетова Ольга Николаевна**

д-р экон. наук, доцент, профессор

ФГАОУ ВО «Российский университет

дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

г. Москва

**Арифуллин Марат Венерович**

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

г. Москва

**Харкин Кубия Эвелин Аннетте**

магистрант

ФГАОУ ВО «Российский университет

дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

г. Москва

## **РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В ПАНАМЕ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

*Аннотация: формирование эффективной модели историко-культурного туризма для Панамы приобретает особую значимость в условиях актуализации процессов устойчивого развития и восстановления туристической отрасли после пандемии. Авторами статьи на базе статистических данных за 2020–2024 годы доказан факт роста интереса к культурному туризму в изучаемой стране. В итоге проведённого SWOT-анализа существующей модели историко-культурного туризма Панамы, выделены её сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. На основе проведённого анализа предложен механизм перехода к более устойчивой модели, основанной на международном опыте и практиках историко-культурного туризма. Сделан вывод о том, что предлагаемые мероприятия содержащие предложения по цифровизации, вовлечению местного населения, расширению культурных маршрутов и усилению международного*

имида страны необходимо адаптировать к национальным условиям и особенностям Панамы.

**Ключевые слова:** модель историко-культурного туризма Панамы, устойчивое развитие, культурное наследие, цифровизация туризма, SWOT-анализ, туристическая инфраструктура.

В условиях восстановления туристической отрасли и стремления к устойчивому развитию, разработка модели историко-культурного туризма в Панаме приобретает особую актуальность. Кроме того, что Панама обладает богатым культурным наследием, аргументами в пользу разработки модели историко-культурного туризма являются: пока нереализованные возможности по предложению альтернатив пляжному и транзитному туризм; перспективы привлечения новых туристов; курс на устойчивое развитие и экономическое стимулирование регионов Панамы; повышение международного имиджа; диверсификация туристического предложения. Статистические данные с 2019 по 2023 годы свидетельствуют о росте туристических прибытий в страну (табл. 1).

Таблица 1

Посещаемость и интерес к культурным объектам [8]

Год	Общий турпоток (млн чел.)	Посетили культурные объекты (млн чел.)	Доля культурного туризма, %	Средняя продолжительность (дни)
2020	0,673	0,110	16,3	7,5
2021	0,880	0,135	15,3	8,2
2022	1,999	0,600	30,0	8,9
2023	2,518	0,770	30,6	9,1
2024	2,800	0,850	30,4	9,3

В таблице 2 представлена география регионов происхождения туристов.

Таблица 2

Основные регионы происхождения туристов в 2023 году [8]

Регион	Доля от общего числа прибытий, %
Северная Америка	38,6
Южная Америка	37
Европа	15,4

Центральная Америка	8,8
Азия	4,9
Антильские острова	4,6

За последние четыре года общий туристический поток в Панаме значительно вырос. Доля туристов, посещающих культурные объекты, также увеличилась более чем вдвое. Средняя продолжительность пребывания туристов, заинтересованных в культурном туризме, выросла с 7,5 до 9,3 дней, что свидетельствует о повышении вовлеченности и качества культурного туристического опыта.

Наблюдается стабильный рост числа действующих культурных маршрутов (табл. 3).

Таблица 3

## Развитие объектов и инфраструктуры [5]

Год	Число действующих культурных маршрутов	Объекты с реставрацией (ед.)	Объекты под охраной ЮНЕСКО
2020	8	3	2
2021	9	5	2
2022	11	6	2
2023	13	8	2
2024	15	10	2

Количество реставрируемых объектов также увеличивается, что указывает на усиление мер по сохранению культурного наследия. При этом количество объектов, охраняемых ЮНЕСКО, остаётся стабильным, что подчёркивает необходимость дальнейшего развития и поддержки объектов национального значения.

Нормативный контур историко-культурного туризма Панамы включает:

- закон №14 от 5.05. 1982 «О введении норм по охране исторического наследия нации», направлен на защиту исторического наследия нации [6];
- закон №9 от 23.03.1994 «О реорганизации Панамского института туризма и принятии других положений» создал Управление по туризму Панамы (АТР) как главный орган по туризму [7];
- генеральный план устойчивого туризма на 2020–2025 годы [1];

- конвенцию о защите культурных ценностей в случае вооружённого конфликта (Гаага, 1954 г.), направленную на защиту культурных объектов в условиях военных действий [2];
- конвенцию об охране нематериального культурного наследия (Париж, 2003 г.), которая охватывает традиции, устные формы, обряды, ремёсла и другие проявления нематериальной культуры [3]. Панама ратифицировала конвенцию в 2004 году;
- конвенцию о запрещении и предотвращении незаконного ввоза, вывоза и передачи права собственности на культурные ценности (1970 г.), направленную на борьбу с незаконным оборотом культурных объектов [4].

В таблице 3 представлено описание действующих компонент модели историко-культурного туризма Панамы за 2021–2024 годы основанное на текущей стратегии и доступных данных.

Таблица 3

Описание компонентов историко-культурного туризма  
Панамы за 2021–2024 гг.

Компонент модели	2021	2022	2023	2024
Управление и стратегия	Действует Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020–2025.	Корректировка под постковидные условия.	Реализация кластерного подхода началась.	Планируется разработка отдельной стратегии культурного туризма.
Институциональное участие	Министерство туризма (АТР) и частные игроки.	Начато сотрудничество с муниципалитетами.	Участие в проектах ОМТ и SICA.	Повышено участие НПО и образовательных организаций.
Инфраструктура объектов	Поддержка объектов в Панама-Сити.	Реконструкция в Портобело и Колоне.	Новые музеи и культурные пространства в столице.	Подготовка к цифровой паспортизации объектов наследия.
Доступность и транспорт	Транспортная доступность ограничена	Запуск пилотных маршрутов в регионах.	Улучшены дороги к историческим объектам.	Развитие транспортных связей с культурными

	за пределами столицы.			маршрутами в провинциях.
Цифровизация и продвижение	Обновлён сайт VisitPanama с базовой информацией.	Добавлены культурные маршруты.	Запуск VR-проектов по каналу и Каско Въехо.	Разработка мобильного приложения с AR-гидом по памятникам.
Образование и подготовка кадров	Местные гиды без сертификации.	Объявлены программы обучения.	Стартовала подготовка в рамках Turismo Emprende.	Увеличен охват обучающих программ, особенно в регионах Колон и Лос-Сантос.
Культурные маршруты и кластеры	Частные инициативы (музейные и ремесленные).	Тестирование исторических маршрутов.	Создание новых маршрутов в этнорайонах.	Внедрение pilotных кластеров в Панама-Сити, Асуэро и Бокас-дель-Торо.
Вовлечение населения	Эпизодическое участие сообществ.	Создание ремесленных кооперативов.	Расширение поддержки местных инициатив.	Старт программ вовлечения молодежи и коренных народов через культурные проекты.
Международные партнёрства	Эпизодическое участие в проектах ООН и ЮНЕСКО.	Поданы заявки на гранты.	Включение в латиноамериканскую культурную сеть.	Привлечение технической помощи от ЮНЕСКО и ICOMOS по консервации объектов.
Статистика и мониторинг	Общая статистика без детализации по типам туризма	Начат сбор данных по культурным направлениям	Выделены отдельные сегменты в отчетах АТР	Пилотное внедрение цифровой системы мониторинга посещаемости по объектам

Для балльного SWOT-анализа модели историко-культурного туризма Панамы каждой позиции из таблицы 4 был присвоен вес значимости от 1 до 5 и оценка реализации от 1 до 5. Итоговые значения были получены на основе

произведения веса и оценки. При этом сумма итогов по каждой категории позволила количественно оценить текущее состояние модели.

Таблица 4

**SWOT-анализ существующей модели  
историко-культурного туризма Панамы**

Сильные стороны (S)				Слабые стороны (W)			
Позиция	Вес	Оценка	Итог	Позиция	Вес	Оценка	Итог
Рост турпотока и доли культурного туризма	5	4	20	Ограничность инфраструктуры в отдалённых регионах	4	3	12
Развитие объектов (реставрация, маршруты)	4	3	12	Недостаток охраняемых объектов мирового уровня (ЮНЕСКО)	3	3	9
Рост средней продолжительности поездки	3	4	12	Слабое цифровое продвижение	3	2	6
Поддержка государства и международных структур	4	3	12	Недостаточная интеграция местных сообществ	4	2	8
ИТОГО по сильным сторонам 56				ИТОГО по слабым сторонам 35			
Возможности (O)				Угрозы (T)			
Расширение маршрутов и включение новых объектов	5	4	20	Антропогенная нагрузка на объекты	4	3	12
Инвестиции в реставрацию и инфраструктуру	4	3	12	Конфликты с местными общинами	3	2	6
Виртуальные туры и цифровизация	3	3	9	Мировые кризисы и падение турпотока	5	3	15
Международное продвижение бренда	4	3	12	Потеря аутентичности культурных объектов	3	2	6
ИТОГО по возможностям 53				ИТОГО по угрозам 39			

Достигнутый положительный баланс между сильными сторонами и возможностями (109) значительно превышает сумму слабостей и угроз (74), что свидетельствует о высоком потенциале развития модели историко-культурного туризма в Панаме при соблюдении ряда условий: дальнейшем инвестировании в цифровизацию и инфраструктуру, активном участии местных сообществ в туристической деятельности и управляемом регулировании турпотока для сохранения культурного наследия.

В таблице 5 представлен механизм перехода от существующей модели историко-культурного туризма Панамы к более эффективной на основе десяти компонентов. При этом для каждой позиции указаны выявленные проблемы, международные практики, конкретные меры перехода.

Таблица 5

**Переход от действующей к предлагаемой модели  
историко-культурного туризма Панамы**

№	Компонент	Проблема текущей модели	Международный опыт	Переход к новой модели
1	Исторические маршруты	Низкое покрытие регионов, слабая логистика	<i>Италия</i> развитие сети тематических маршрутов	Разработка межрегиональных маршрутов с инфраструктурным обеспечением
2	Объекты под охраной	Только 2 объекта ЮНЕСКО, мало защищённых памятников	<i>Греция</i> активная подача заявок в ЮНЕСКО	Создание национального плана включения новых объектов в охрану ЮНЕСКО
3	Цифровизация и ИТ	Отсутствие онлайн-гидов и систем бронирования	<i>Испания</i> цифровые маршруты и VR-платформы	Разработка национального цифрового портала с AR/VR и онлайн-билетами
4	Участие населения	Низкая вовлеченность местных общин	<i>Мексика</i> программа «Pueblos Mágicos»	Стимулирование создания этнотуристических общин и малого бизнеса
5	Финансирование	Отсутствие специализированных фондов	<i>Германия</i> культурные фонды с привлечением	Учреждение Фонда культурного наследия с

			частного капитала	грантовой системой
6	Культурное просвещение	Нет образовательных программ	<i>Великобритания</i> культурные школы и школьные туры	Введение программ культурного образования в школах и вузах
7	Маркетинг и брэндинг	Слабое позиционирование за рубежом	<i>Франция</i> продвигает культурные регионы как «брэнды»	Создание бренда «Историческая Панама» и продвижение на международных платформах
8	Контроль нагрузки на объекты	Риск перегрузки в популярных местах	<i>Япония</i> квоты и предварительная запись	Введение лимитов посещения и системы динамического контроля потока
9	Инфраструктура	Недостаточная логистика, качество сервиса	<i>Португалия</i> улучшение доступа к памятникам	Обновление дорог, навигации, безопасности и эко-сертификация отелей
10	Мониторинг и анализ	Нет системной оценки эффективности	<i>Швеция</i> регулярный мониторинг через KPI	Внедрение системы оценки по KPI и годовых отчётов эффективности модели

Считаем, что реализация мероприятий в области историко-культурного туризма в Панаме приведёт к улучшению экономических, социальных, культурных и экологических показателей. Доходы от туризма и занятость в местных сообществах вырастет посещаемость объектов наследия и туристический поток увеличится, а негативное воздействие на окружающую среду снизится. Кроме того, развитие альтернативных маршрутов поможет уменьшить туристическую нагрузку на популярные локации.

### ***Список литературы***

1. ATP. Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá 2020–2025 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.atp.gob.pa/plan-maestro> (дата обращения: 21.05.2025).

2. Convention for the Protection of Cultural Property in the Event of Armed Conflict (The Hague, 1954) // UNESCO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unesco.org/en/legal-affairs/convention-protection-cultural-property-event-armed-conflict> (дата обращения: 21.05.2025).

3. Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage (Paris, 2003) // United Nations Treaty Collection [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3MHNQy> (дата обращения: 21.05.2025).

4. Convention on the Means of Prohibiting and Preventing the Illicit Import, Export and Transfer of Ownership of Cultural Property (Paris, 1970) // UNESCO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3MHHSH> (дата обращения: 21.05.2025).

5. World Tourism Organization (UNWTO). Sustainable Tourism Strategies: Global Practices and Lessons [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org> (дата обращения: 21.05.2025).

6. Закон «О введении норм по охране исторического наследия нации» №14 от 5 мая 1982 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gacetaoficial.gob.pa> (дата обращения: 21.05.2025).

7. Закон «О реорганизации Панамского института туризма и принятии других положений» №9 от 23 марта 1994 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.atp.gob.pa> (дата обращения: 21.05.2025).

8. Каннингем К. Обзор туризма в Панаме в 2025 году: знакомство с перекрестком Северной и Южной Америки Туристическая аналитика Панамы в 2025 году: изучение перекрестка Северной и Южной Америки / К. Каннингем // GoWithGuideGoWithGuide [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gowithguide.com/> (дата обращения: 21.05.2025).