

Бекетова Ольга Николаевна

д-р экон. наук, доцент, профессор

ФГАОУ ВО «Российский университет

дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

г. Москва

Арифуллин Марат Венерович

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

г. Москва

Харкин Кубия Эвелин Аннетте

магистрант

ФГАОУ ВО «Российский университет

дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

г. Москва

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В ПАНАМЕ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

***Аннотация:** формирование эффективной модели историко-культурного туризма для Панамы приобретает особую значимость в условиях актуализации процессов устойчивого развития и восстановления туристической отрасли после пандемии. Авторами статьи на базе статистических данных за 2020–2024 годы доказан факт рост интереса к культурному туризму в изучаемой стране. В итоге проведённого SWOT-анализа существующей модели историко-культурного туризма Панамы, выделены её сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. На основе проведённого анализа предложен механизм перехода к более устойчивой модели, основанной на международном опыте и практиках историко-культурного туризма. Сделан вывод о том, что предлагаемые мероприятия содержащие предложения по цифровизации, вовлечению местного населения, расширению культурных маршрутов и усилению международного*

имиджа страны необходимо адаптировать к национальным условиям и особенностям Панамы.

Ключевые слова: модель историко-культурного туризм Панамы, устойчивое развитие, культурное наследие, цифровизация туризма, SWOT-анализ, туристическая инфраструктура.

В условиях восстановления туристической отрасли и стремления к устойчивому развитию, разработка модели историко-культурного туризма в Панаме приобретает особую актуальность. Кроме того, что Панама обладает богатым культурным наследием, аргументами в пользу разработки модели историко-культурного туризма являются: пока нереализованные возможности по предложению альтернатив пляжному и транзитному туризм; перспективы привлечения новых туристов; курс на устойчивое развитие и экономическое стимулирование регионов Панамы; повышение международного имиджа; диверсификация туристического предложения. Статистические данные с 2019 по 2023 годы свидетельствуют о росте туристических прибытий в страну (табл. 1).

Таблица 1

Посещаемость и интерес к культурным объектам [8]

Год	Общий турпоток (млн чел.)	Посетили культурные объекты (млн чел.)	Доля культурного туризма, %	Средняя продолжительность (дни)
2020	0,673	0,110	16,3	7,5
2021	0,880	0,135	15,3	8,2
2022	1,999	0,600	30,0	8,9
2023	2,518	0,770	30,6	9,1
2024	2,800	0,850	30,4	9,3

В таблице 2 представлена география регионов происхождения туристов.

Таблица 2

Основные регионы происхождения туристов в 2023 году [8]

Регион	Доля от общего числа прибытий, %
Северная Америка	38,6
Южная Америка	37
Европа	15,4

Центральная Америка	8,8
Азия	4,9
Антильские острова	4,6

За последние четыре года общий туристический поток в Панаме значительно вырос. Доля туристов, посещающих культурные объекты, также увеличилась более чем вдвое. Средняя продолжительность пребывания туристов, заинтересованных в культурном туризме, выросла с 7,5 до 9,3 дней, что свидетельствует о повышении вовлеченности и качества культурного туристического опыта.

Наблюдается стабильный рост числа действующих культурных маршрутов (табл. 3).

Таблица 3

Развитие объектов и инфраструктуры [5]

Год	Число действующих культурных маршрутов	Объекты с реставрацией (ед.)	Объекты под охраной ЮНЕСКО
2020	8	3	2
2021	9	5	2
2022	11	6	2
2023	13	8	2
2024	15	10	2

Количество реставрируемых объектов также увеличивается, что указывает на усиление мер по сохранению культурного наследия. При этом количество объектов, охраняемых ЮНЕСКО, остаётся стабильным, что подчёркивает необходимость дальнейшего развития и поддержки объектов национального значения.

Нормативный контур историко-культурного туризма Панамы включает:

– закон №14 от 5.05. 1982 «О введении норм по охране исторического наследия нации», направлен на защиту исторического наследия нации [6];

– закон №9 от 23.03.1994 «О реорганизации Панамского института туризма и принятии других положений» создал Управление по туризму Панамы (АТР) как главный орган по туризму [7];

– генеральный план устойчивого туризма на 2020–2025 годы [1];

– конвенцию о защите культурных ценностей в случае вооружённого конфликта (Гаага, 1954 г.), направленную на защиту культурных объектов в условиях военных действий [2];

– конвенцию об охране нематериального культурного наследия (Париж, 2003 г.), которая охватывает традиции, устные формы, обряды, ремёсла и другие проявления нематериальной культуры [3]. Панама ратифицировала конвенцию в 2004 году;

– конвенцию о запрещении и предотвращении незаконного ввоза, вывоза и передачи права собственности на культурные ценности (1970 г.), направленную на борьбу с незаконным оборотом культурных объектов [4].

В таблице 3 представлено описание действующих компонент модели историко-культурного туризма Панама за 2021–2024 годы основанное на текущей стратегии и доступных данных.

Таблица 3

Описание компонентов историко-культурного туризма
Панама за 2021–2024 гг.

Компонент модели	2021	2022	2023	2024
Управление и стратегия	Действует Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020–2025.	Корректировка под постковидные условия.	Реализация кластерного подхода началась.	Планируется разработка отдельной стратегии культурного туризма.
Институциональное участие	Министерств о туризма (АТР) и частные игроки.	Начато сотрудничество с муниципалитета ми.	Участие в проектах ОМТ и SICA.	Повышено участие НПО и образовательн ых организаций.
Инфраструктура объектов	Поддержка объектов в Панама-Сити.	Реконструкция в Портобело и Колоне.	Новые музеи и культурные пространства в столице.	Подготовка к цифровой паспортизации объектов наследия.
Доступность и транспорт	Транспортна я доступность ограничена	Запуск пилотных маршрутов в регионах.	Улучшены дороги к историческим объектам.	Развитие транспортных связей с культурными

	за пределами столицы.			маршрутами в провинциях.
Цифровизация и продвижение	Обновлён сайт VisitPanama с базовой информацией.	Добавлены культурные маршруты.	Запуск VR-проектов по каналу и Каско Вьехо.	Разработка мобильного приложения с AR-гидом по памятникам.
Образование и подготовка кадров	Местные гиды без сертификации.	Объявлены программы обучения.	Стартовала подготовка в рамках Turismo Emprende.	Увеличен охват обучающихся программ, особенно в регионах Колон и Лос-Сантос.
Культурные маршруты и кластеры	Частные инициативы (музейные и ремесленные).	Тестирование исторических маршрутов.	Создание новых маршрутов в этнорайонах.	Внедрение пилотных кластеров в Панама-Сити, Асуэро и Бокас-дель-Торо.
Вовлечение населения	Эпизодическое участие сообществ.	Создание ремесленных кооперативов.	Расширение поддержки местных инициатив.	Старт программ вовлечения молодежи и коренных народов через культурные проекты.
Международные партнёрства	Эпизодическое участие в проектах ООН и ЮНЕСКО.	Поданы заявки на гранты.	Включение в латиноамериканскую культурную сеть.	Привлечение технической помощи от ЮНЕСКО и ICOMOS по консервации объектов.
Статистика и мониторинг	Общая статистика без детализации по типам туризма	Начат сбор данных по культурным направлениям	Выделены отдельные сегменты в отчетах АТР	Пилотное внедрение цифровой системы мониторинга посещаемости по объектам

Для балльного SWOT-анализа модели историко-культурного туризма Панама каждой позиции из таблицы 4 был присвоен вес значимости от 1 до 5 и оценка реализации от 1 до 5. Итоговые значения были получены на основе

произведения веса и оценки. При этом сумма итогов по каждой категории позволила количественно оценить текущее состояние модели.

Таблица 4

**SWOT-анализ существующей модели
историко-культурного туризма Панама**

Сильные стороны (S)				Слабые стороны (W)			
Позиция	Вес	Оценка	Итог	Позиция	Вес	Оценка	Итог
Рост турпотока и доли культурного туризма	5	4	20	Ограниченность инфраструктуры в отдалённых регионах	4	3	12
Развитие объектов (реставрация, маршруты)	4	3	12	Недостаток охраняемых объектов мирового уровня (ЮНЕСКО)	3	3	9
Рост средней продолжительности поездки	3	4	12	Слабое цифровое продвижение	3	2	6
Поддержка государства и международных структур	4	3	12	Недостаточная интеграция местных сообществ	4	2	8
ИТОГО по сильным сторонам 56				ИТОГО по слабым сторонам 35			
Возможности (O)				Угрозы (T)			
Расширение маршрутов и включение новых объектов	5	4	20	Антропогенная нагрузка на объекты	4	3	12
Инвестиции в реставрацию и инфраструктуру	4	3	12	Конфликты с местными общинами	3	2	6
Виртуальные туры и цифровизация	3	3	9	Мировые кризисы и падение турпотока	5	3	15
Международное продвижение бренда	4	3	12	Потеря аутентичности культурных объектов	3	2	6
ИТОГО по возможностям 53				ИТОГО по угрозам 39			

Достигнутый положительный баланс между сильными сторонами и возможностями (109) значительно превышает сумму слабостей и угроз (74), что свидетельствует о высоком потенциале развития модели историко-культурного туризма в Панаме при соблюдении ряда условий: дальнейшем инвестировании в цифровизацию и инфраструктуру, активном участии местных сообществ в туристической деятельности и управляемом регулировании турпотока для сохранения культурного наследия.

В таблице 5 представлен механизм перехода от существующей модели историко-культурного туризма Панамы к более эффективной на основе десяти компонентов. При этом для каждой позиции указаны выявленные проблемы, международные практики, конкретные меры перехода.

Таблица 5

Переход от действующей к предлагаемой модели
историко-культурного туризма Панамы

№	Компонент	Проблема текущей модели	Международный опыт	Переход к новой модели
1	Исторические маршруты	Низкое покрытие регионов, слабая логистика	<i>Италия</i> развитие сети тематических маршрутов	Разработка межрегиональных маршрутов с инфраструктурным обеспечением
2	Объекты под охраной	Только 2 объекта ЮНЕСКО, мало защищённых памятников	<i>Греция</i> активная подача заявок в ЮНЕСКО	Создание национального плана включения новых объектов в охрану ЮНЕСКО
3	Цифровизация и IT	Отсутствие онлайн-гидов и систем бронирования	<i>Испания</i> цифровые маршруты и VR-платформы	Разработка национального цифрового портала с AR/VR и онлайн-билетами
4	Участие населения	Низкая вовлеченность местных общин	<i>Мексика</i> программа «Pueblos Mágicos»	Стимулирование создания этно-туристических общин и малого бизнеса
5	Финансирование	Отсутствие специализированных фондов	<i>Германия</i> культурные фонды с привлечением	Учреждение Фонда культурного наследия с

			частного капитала	грантовой системой
6	Культурное просвещение	Нет образовательных программ	<i>Великобритания</i> культурные школы и школьные туры	Введение программ культурного образования в школах и вузах
7	Маркетинг и брендинг	Слабое позиционирование за рубежом	<i>Франция</i> продвигает культурные регионы как «бренды»	Создание бренда «Историческая Панама» и продвижение на международных платформах
8	Контроль нагрузки на объекты	Риск перегрузки в популярных местах	<i>Япония</i> квоты и предварительная запись	Введение лимитов посещения и системы динамического контроля потока
9	Инфраструктура	Недостаточная логистика, качество сервиса	<i>Португалия</i> улучшение доступа к памятникам	Обновление дорог, навигации, безопасности и эко-сертификация отелей
10	Мониторинг и анализ	Нет системной оценки эффективности	<i>Швеция</i> регулярный мониторинг через KPI	Внедрение системы оценки по KPI и годовых отчётов эффективности модели

Считаем, что реализация мероприятий в области историко-культурного туризма в Панаме приведёт к улучшению экономических, социальных, культурных и экологических показателей. Доходы от туризма и занятость в местных сообществах вырастет посещаемость объектов наследия и туристический поток увеличится, а негативное воздействие на окружающую среду снизится. Кроме того, развитие альтернативных маршрутов поможет уменьшить туристическую нагрузку на популярные локации.

Список литературы

1. ATP. Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá 2020–2025 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.atp.gob.pa/plan-maestro> (дата обращения: 21.05.2025).

2. Convention for the Protection of Cultural Property in the Event of Armed Conflict (The Hague, 1954) // UNESCO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unesco.org/en/legal-affairs/convention-protection-cultural-property-event-armed-conflict> (дата обращения: 21.05.2025).

3. Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage (Paris, 2003) // United Nations Treaty Collection [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3MHHQy> (дата обращения: 21.05.2025).

4. Convention on the Means of Prohibiting and Preventing the Illicit Import, Export and Transfer of Ownership of Cultural Property (Paris, 1970) // UNESCO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3MHHSN> (дата обращения: 21.05.2025).

5. World Tourism Organization (UNWTO). Sustainable Tourism Strategies: Global Practices and Lessons [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org> (дата обращения: 21.05.2025).

6. Закон «О введении норм по охране исторического наследия нации» №14 от 5 мая 1982 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gacetaoficial.gob.pa> (дата обращения: 21.05.2025).

7. Закон «О реорганизации Панамского института туризма и принятии других положений» №9 от 23 марта 1994 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.atp.gob.pa> (дата обращения: 21.05.2025).

8. Каннингем К. Обзор туризма в Панаме в 2025 году: знакомство с перекрестком Северной и Южной Америки Туристическая аналитика Панамы в 2025 году: изучение перекрестка Северной и Южной Америки / К. Каннингем // GoWithGuideGoWithGuide [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gowithguide.com/> (дата обращения: 21.05.2025).