

Олешико Татьяна Ивановна

канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

г. Армавир, Краснодарский край

ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЕ НА МОТИВАЦИЮ ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: психологический климат в учебной группе представляет собой важный фактор, определяющий не только качество образовательного процесса, но и уровень мотивации студентов. В современных условиях, когда процесс обучения становится всё более динамичным, а требования к уровню подготовки студентов растут, понимание того, как психологический климат влияет на мотивацию, становится актуальной задачей. В статье рассматриваются основные аспекты этого влияния, опираясь на работы ведущих специалистов в области психологии и педагогики.

Ключевые слова: психологический климат, мотивация, эмоциональный фон, учебная деятельность.

Психологический климат группы – это совокупность социальных, эмоциональных и культурных факторов, которые создают общую атмосферу в учебном коллективе.

Согласно исследованию Л.С. Выготского, психологический климат влияет на развитие личности и межличностные отношения в группе. В образовательной среде, где проходит взаимодействие студентов и преподавателей, климат может быть как поддерживающим, так и деструктивным [1].

Психологический климат – это субъективное восприятие межличностных отношений и атмосферы внутри учебной группы. Он включает такие компоненты, как доверие, уважение, взаимопомощь, отсутствие конфликтов.

Согласно Б.Д. Парыгину, социально-психологический климат представляет собой состояние психологии организации как единого целого, которое объединяет групповые и индивидуальные состояния и включает различные

характеристики. Это означает, что социально-психологический климат определяется способностью группы людей достигать поставленных целей и задач. Таким образом, эффективность и результативность работы коллектива напрямую зависят от его социально-психологического климата [4].

Отечественными психологами социально-психологический климат трактуется, как общее психологическое состояние работников коллектива. По мнению Е.И. Рогова, социально-психологический климат коллектива – это единое целое психологическое состояние, интегрирующее частные индивидуальные групповые состояния [5].

По мнению А.М. Манилова, позитивный психологический климат способствует формированию высокой мотивации у студентов, создавая условия для их личностного и профессионального развития. В свою очередь, неблагоприятный климат может приводить к снижению интереса к учебе, ухудшению успеваемости и даже к выгоранию.

Социально-психологический климат формируется с помощью ряда субъективных и объективных факторов [3].

Субъективные факторы это – характеры членов коллектива, их цели, установки, взгляды на жизнь, ориентиры, стереотипы и множество других факторов, с помощью которых люди получают представление о других.

Объективные – технические и санитарно-гигиенические условия работы, такие как шум за окном, сквозняки, духота, чистота аудитории, а также уровень освещения в ней и уровень оснащенности. Хорошо оборудованные места и достаточно комфортные условия помогут создать в коллективе положительный социально-психологический климат

Мотивация – это совокупность внутренних и внешних стимулов, побуждающих студентов к учебной деятельности.

Мотивация представляет собой внутренний процесс, который побуждает студентов к учебной деятельности.

Мотивация – это общее название для процессов, методов, средств побуждения студентов к познавательной деятельности, активному освоению содержания образования [2].

Согласно теории самодетерминации, внутренние мотивы связаны с интересом и удовлетворением от учебного процесса, тогда как внешние – с наградами и внешним контролем.

Рассмотрим некоторые аспекты влияния психологического климата на мотивацию учебной деятельности это: социальные взаимодействия, эмоциональный фон, культура обучения.

Социальные взаимодействия: Психологический климат в группе напрямую связан с качеством взаимодействий между студентами. Исследования показывают, что положительные отношения в группе способствуют повышению уровня мотивации к обучению (Федоренко, 2006).

Например, студенты, ощущающие поддержку от своих сокурсников и преподавателей, чаще проявляют активность в учебной деятельности.

Эмоциональный фон: эмоциональная атмосфера внутри группы также играет ключевую роль. Студенты, находящиеся в атмосфере поддержки и доверия, как правило, обладают более высокой мотивацией к обучению, по сравнению с теми, кто сталкивается с конфликтами и недопониманием.

Культура обучения: психологический климат формирует культурные нормы и ценности в группе. Если в учебном коллективе ценится инициатива и креативность, это способствует повышению мотивации студентов к участию в различных мероприятиях и активному изучению материала (Громкова, 2012).

В современных исследованиях было показано, что студенты, обучающиеся в группах с высоким уровнем психологического комфорта, демонстрируют более высокие показатели учебной активности и мотивации.

Таким образом, очевидно, что психологический климат в студенческой группе оказывает значительное влияние на мотивацию учебной деятельности. Создание позитивной атмосферы, основанной на доверии, поддержке и

уважении, является ключевым аспектом в повышении уровня вовлеченности студентов в образовательный процесс.

Исследования в данной области подчеркивают необходимость внимания к психологическим аспектам в образовательной среде, а также важность формирования здоровой и продуктивной среды для обучения.

Очень важно учитывать, что для мотивации студентов на первом курсе необходимо уделять внимание созданию положительного психологического климата в группе. Это требует активного взаимодействия как со стороны студентов, так и со стороны преподавателей.

Психологический климат в студенческой группе играет важную роль в формировании учебной мотивации студентов, особенно на первом курсе.

Аспектами этого влияния могут быть:

– эмоциональная поддержка -позитивная атмосфера в группе, где студенты чувствуют поддержку друг друга, способствует повышению их мотивации. Участие в учебных и внеучебных мероприятиях укрепляет связи и способствует позитивной мотивации;

– взаимодействие и коммуникация – эффективное взаимодействие между студентами, их способность открыто обсуждать проблемы и делиться опытом способствуют созданию благоприятного климата. Это, в свою очередь, повышает уровень вовлеченности в учебный процесс;

– структурированность и организованность-четкая структура учебного процесса и наличие целей значительно влияют на установку студентов. Когда они видят, что их усилия приведут к результатам, это стимулирует их учиться;

– социальная идентификация-студенты, которые чувствуют себя частью группы, более мотивированы к обучению. Создание групповых проектов и совместная работа над заданиями помогает развить чувство принадлежности;

– стресс- негативный психологический климат, включая конфликты и стресс, может демотивировать студентов. Важно, чтобы преподаватели выявляли и устраняли источники напряженности;

– влияние преподавателя-роль преподавателя также имеет значение: поддерживающий и вдохновляющий подход может формировать положительный климат, способствуя повышению мотивации студентов.

В целом, развитие позитивного психологического климата способствует формированию внутренней мотивации студентов, что положительно сказывается на их учебных результатах и общем психологическом благополучии.

На основании проведенных исследований можно сделать вывод, что создание и поддержание благоприятного психологического климата в учебных группах является важной задачей для преподавателей и руководителей учебных заведений.

Список литературы

1. Выготский Л.С. Педагогическая психология / Л.С. Выготский. – М.: Педагогика-Пресс, 1996.
2. Зайцев Г. Управление кадрами на предприятии: персональный менеджмент / Г. Зайцев, С. Файбушевич. – СПб.: Питер, 2008. – 248 с.
3. Николаева А.А. Корпоративная культура образовательной организации как средство разрешения и профилактики конфликтов / А.А. Николаева, И.А. Савченко, Е.А. Корецкая // Образовательные ресурсы и технологии. – 2018. – №3 (24). – С. 76–82. – DOI 10.21777/2500-2112-2018-3-76-82. – EDN TDRSUV
4. Парыгин Б.Д. Основы социально-психологической теории / Б.Д. Парыгин. – М.: Мысль, 2020. – 352 с.
5. Рогов Е.И. Психология управления персоналом: учебное пособие / Е.И. Рогов. – М.: Юрайт, 2019. – С. 155. – EDN QGDPMB