

**Цыганов Арсений Евгеньевич**

студент

**Фомина Елена Евгеньевна**

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет»

г. Тверь, Тверская область

## **НАВИГАТОР ПОСТУПЛЕНИЯ – НАДЕЖНЫЙ КОМПАС В МИРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

***Аннотация:** в статье описываются возможности современного онлайн-инструмента «Навигатор поступления», который предназначен для помощи абитуриентам в осознанном выборе вуза и профессии. Приведены порталы, предназначенные для изучения образовательного ландшафта, перечислены возможности и недостатки, которые не позволяют сделать их популярными среди выпускников. Приведены предложения по улучшению работы сервисов, которые будут способствовать тому, чтобы навигаторы поступления позволяли абитуриентам экономить время и усилия, получать актуальную и достоверную информацию.*

***Ключевые слова:** навигатор поступления, высшие учебные заведения, абитуриенты, поступление в высшее учебное заведение.*

Окончание школы сопряжено для большинства молодых людей с одним из самых важных и ответственных этапов в их жизни – поступлением в высшее учебное заведение. Выбор будущей профессии, подготовка к сдаче экзаменов, определение учебного заведения, которое будет удовлетворять всем пожеланиям и ожиданиям, требует четкой стратегии и организованности.

Несмотря на то, что каждый вуз нашей страны достаточно полно представлен в информационном поле в сети интернет, задача выбора подходящего учебного заведения может быть достаточно сложной для абитуриентов, которые еще не знакомы с системой высшего образования. В связи с изменением потребностей рынка

труда, вузы ежегодно предлагают новые специальности и направления подготовки, о которых необходимо информировать выпускников и их родителей.

Активная цифровизация значительно расширила возможности взаимодействия с абитуриентами, сделав процесс выбора учебного заведения более доступным и удобным. Актуальным инструментом, который поможет выпускникам и их родителям сориентироваться в образовательном поле, является «Навигатор поступления». Его задача – помочь структурировать информацию по имеющимся программам обучения в учебных заведениях как города, области, так и страны в целом.

Особенно полезен данный инструмент для тех абитуриентов, у которых еще нет четких предпочтений, они сомневаются по поводу выбора той или иной специальности, выбирают учебное заведение и специальность, например, по проходным баллам, удаленности от дома или другим критериям. Однако даже для тех, кто заранее уверен в своем выборе и четко наметил стратегию по поступлению в конкретное учебное заведение, навигатор поступления поможет при поиске вариантов для «подстраховки».

В настоящее время в сети интернет выпускникам предлагается несколько навигаторов, которые схожи по функционалу [1]:

«Поступай правильно» [2]. Ресурс разработан Министерством образования и науки РФ, содержит полный каталог российских вузов.

«Навигатор поступления» [3]. Портал содержит информацию более чем о 1 000 вузах и 20 000 специальностях.

«Вузопедия» [4]. Ресурс представляет собой масштабный каталог вузов, специальностей и профессий. Кроме того, сервис формирует персональные рекомендации по введенной абитуриентом комбинации предметов ЕГЭ.

«Учеба.ру» [5]. Сервис позволяет посмотреть рейтинги вузов, узнать о последних изменениях правил приема в вузы, оценить и даже увеличить шансы на поступление. Для удобства пользователей на портале также публикуется календарь приемных кампаний и олимпиад, победа в которых дает льготные условия для поступления, расписание дней открытых дверей в вузах и колледжах.

«Поступи онлайн» [6]. Портал специализируется на поиске вузов по предметам ЕГЭ.

Как было отмечено выше, все навигаторы имеют схожий интерфейс, включающий в себя разделы, обеспечивающие переход в укрупненные группы специальностей; разделы, обеспечивающие переход на страницы вузов; инструменты фильтрации; разделы с дополнительной информацией по выбору профессии, подготовке к ЕГЭ; порядок поступления в учебные заведения и другие разделы.

Несмотря на наличие таких сервисов и их очевидную практическую ценность, они не получили популярности среди абитуриентов по ряду причин.

Одна из них – достаточно сложный интерфейс, перегруженный большим количеством лишней информации, которая отвлекает от основной цели. Создавая интерфейс, важно помнить, что уровень компьютерной грамотности среди потенциальных пользователей может быть разным, поэтому следует стремиться к максимальной простоте и понятности, учитывая, что абитуриентам не знакомы все тонкости мира высшего образования. Необходимо сократить навязчивую рекламу, которая мешает восприятию информации. При обращении к инструменту пользователь должен сразу разобраться, как найти интересующую его информацию находясь на стартовой странице, а не перемещаясь по сайту и ссылкам, разбираясь с тонкостями работы.

Недостаточная информированность целевой аудитории о наличии таких инструментов, а также о предоставляемых ими возможностях при исследовании образовательного ландшафта.

Зачастую информация, предоставляемая ресурсами, неполная, неактуальная и обновляется с задержкой, что снижает доверие пользователей.

Чтобы навигатор поступления стал востребованным инструментом, необходимо решить эти проблемы, постоянно совершенствовать функционал и контент. Он должен обновляться с минимальной задержкой. Навигатор поступления, должен представлять собой информационно-аналитическую систему, предназначенную для агрегации и систематизации актуальных данных, необходимых для принятия решения о выборе учебного заведения и специальности.

При разработке инструмента необходимо учитывать следующие аспекты.

1. Возможность навигации по городам, областям и стране в целом, чтобы пользователи могли более целенаправленно осуществлять поиск информации как в конкретном регионе, так и по всем вузам страны. Возможно, навигаторы поступления отдельных регионов будут более востребованы, т. к. выпускники в большинстве случаев ориентируются при поступлении на вузы конкретного города и изучают образовательные предложения именно в нем.

2. Наличие полного каталога учебных заведений регионов, включая информацию по филиалам и негосударственным учебным заведениям. Данные учебного заведения должны в обязательном порядке содержать контактную информацию приемной комиссии, информацию о днях открытых дверей, наличие военной кафедры, общежития, доступной среды. Пользователь должен иметь возможность отбирать вузы по профилю – медицинские, технические, военные, вузы, готовящие специалистов для силовых структур, классические университеты.

3. Наличие детальной информации по образовательным программам, включающую сведения об аккредитации, уровне образования, форме обучения, проходные баллы прошлых лет, список вступительных испытаний. Общее количество бюджетных мест, место по договору, мест в пределах квот разного типа, стоимость обучения.

4. Единый структурированный интуитивно понятный интерфейс, который позволит эффективно использовать функционал системы, ориентироваться в информации и получать доступ к необходимым сведениям. Страницы навигатора не должны содержать рекламу и другие элементы, отвлекающие от поиска. Ориентируясь на всех абитуриентов, независимо от их опыта работы с компьютером, интерфейс должен быть разработан с акцентом на удобство и доступность.

5. Своевременная актуализация информации, чтобы не снижалось доверие пользователей к инструментам.

6. Наличие системы понятных фильтров, которые позволят детализировать информацию, в том числе «умных фильтров» на основе искусственного интеллекта и персонализированные рекомендации.

7. Наличие инструментов для формирования итоговых документов для сравнения нескольких вузов или программ по ключевым метрикам. Абитуриент получает возможность сравнить разные варианты и выбрать тот, который наилучшим образом соответствует его интересам и способностям.

Навигатор поступления должен стать помощником абитуриентам в поиске учебного заведения для получения профессии. Такой инструмент значительно облегчит выпускникам выбор вуза, предоставив полную информацию о специальностях, условиях поступления, образовательных программах, требованиях и возможностях, вариантах обучения, вступительных испытаниях и дальнейших перспективах.

### ***Список литературы***

1. Самые популярные сайты-агрегаторы вузов // Дзен [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3MeQge> (дата обращения: 19.05.2025).
2. Самые популярные сайты-агрегаторы вузов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://поступай-правильно.рф> (дата обращения: 19.05.2025).
3. Навигатор поступления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://propostuplenie.ru> (дата обращения: 19.05.2025).
4. Вузотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vuzoteka.ru> (дата обращения: 19.05.2025).
5. Учеба.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ucheba.ru> (дата обращения: 19.05.2025).
6. Поступи онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://postupi.online> (дата обращения: 19.05.2025).