

Смылова Любовь Юрьевна

учитель

МБОУ «СОШ №10»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

Григорьева Алина Валерьевна

учитель

МБОУ «СОШ №10»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

Федорова Екатерина Юрьевна

учитель

МАОУ «СОШ №65»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

Каюкова Анастасия Александровна

учитель

МБОУ «СОШ №10»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

Антонова Галина Владимировна

учитель

МБОУ «СОШ №10»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ИНФОГРАФИКА

Аннотация: педагоги все чаще отдают свое предпочтение ясно и кратко изложенной, наглядно представленной информации, легкой для восприятия и быстрой для усвоения. Сегодня существует много способов доступно и наглядно представить информацию. Одним из них является инфографика. В статье представлен список сервисов по созданию инфографики, также представлен алгоритм по созданию инфографики.

Ключевые слова: инфографика, правила создания инфографики, виды инфографики.

Образовательная инфографика – это наглядное, самодостаточное пособие, объясняющее сложную информацию без лишних объяснений. Она представляет собой законченную картинку или схему, содержащую все необходимые данные для понимания темы. Глядя на неё, можно легко усвоить информацию, найти скрытые связи между фактами, проанализировать представленные данные и сделать собственные выводы. Давайте подробнее рассмотрим различные типы такой инфографики.

Человеческий мозг устроен так, что часто более восприимчив к визуальной информации, чем к длинным текстам. Это особенно актуально для восприятия сложных данных, которые, представленные в виде сухих чисел и цифр, могут показаться непонятными и скучными. Поэтому неудивительно, что люди так любят статистику, преподнесенную наглядно и эффектно. Ведь хорошо оформленная статистика – это мощный инструмент убеждения, способный заменить многостраничные рассуждения и ссылки на авторитетные источники. Она не просто констатирует факты, но и заставляет глубоко задуматься над сущностью проблемы, побуждая к поиску решений.

В образовательной среде роль статистики огромна. Она помогает учителям дать учащимся мощный импульс к самостоятельному мышлению, поощряя критическое восприятие информации. Для учеников статистические данные становятся незаменимым инструментом при подготовке исследовательских проектов. Они позволяют доказать свою точку зрения фактами, а не пустыми утверждениями. Однако, эффективность статистических данных прямо зависит от того, как они представлены. Без наглядности, без умелого визуального оформления, даже самая ценная информация может остаться незамеченной. Именно здесь на сцену выходит инфографика.



Рис. 1. Статистическая инфографика.

Инфографика – это искусство превращения сложных данных в легко усваиваемый визуальный контент. Она идеально подходит для представления нового учебного материала, для обзора обширных тем, для структурирования большого объёма информации. Эффективная инфографика обычно делится на логические разделы, обозначенные ясными заголовками. Нумерация разделов помогает следовать заданной логике изложения, что упрощает восприятие информации. Однако, слепое следование хронологическому порядку не всегда является оптимальным решением. Если представленные данные не связаны временной последовательностью, например, если это коллекция независимых фактов или описаний, можно использовать более креативные подходы.

Это может быть круговой макет, расположение элементов в виде змейки, использование разнообразных цветовых блоков и других дизайнерских приёмов. Главное – сохранить ясность и понятность представления. Даже при использовании нестандартных макетов, инфографика должна быть хорошо структурирована. Каждый раздел нуждается в четком и лаконичном заголовке, точно отражающем его содержание. Нумерация разделов не только структурирует информационный поток, но и помогает удерживать внимание зрителя, давая ему ощущение последовательности и прогресса.

Для удержания внимания важно использовать разнообразные визуальные эффекты: менять цвета, типы шрифтов, направления движения глаза по инфографике. Статичные элементы должны чередоваться с динамичными. Использование значков, пиктограмм и иллюстраций значительно улучшает восприятие информации, делая её более наглядной и запоминающейся. Например, использование картинок вместо чисел позволяет быстрее оценить масштаб явления. Важно не перегружать инфографику избытком деталей. Она должна быть лаконичной и информативной одновременно.

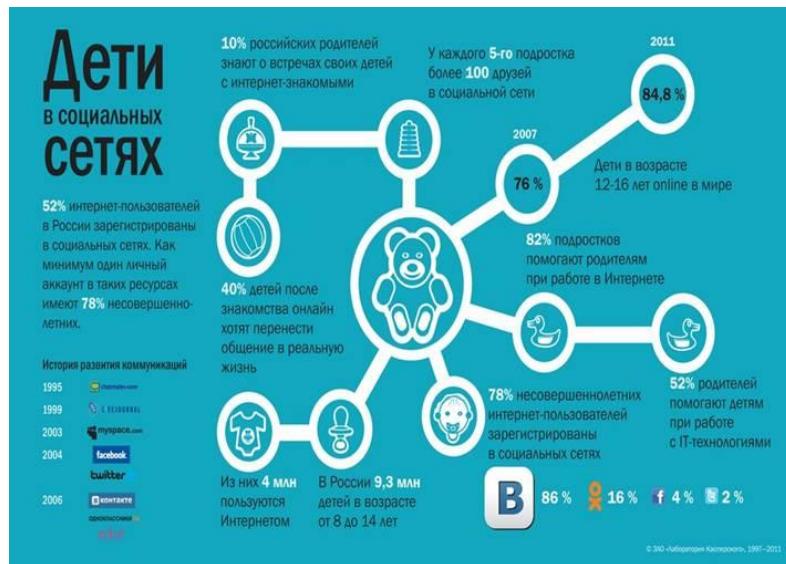


Рис. 2. Информационная инфографика

Особое внимание следует уделить восприятию времени и пространства. Визуальное представление временных промежутков и пространственных отношений в инфографике играет важную роль в понимании представленных данных. Например, времененная линия может помочь проследить динамику изменения показателей во времени. Карта может наглядно продемонстрировать географическое распределение явления. В целом, эффективная инфографика – это не просто красивая картинка, а результат тщательного планирования и дизайна, направленного на максимально эффективное донесение информации до аудитории. Она превращает сложные данные в увлекательный и понятный рассказ, делая обучение

ние более эффективным и интересным. Правильно созданная инфографика способна не только донести информацию, но и вдохновить на дальнейшее изучение предмета.

Если ваша цель – визуализировать данные, связанные с географическим положением, демографическими характеристиками или экономическими показателями, наиболее подходящим вариантом станет географическая инфографика. В данной форме инфографики карты служат основой для размещения различных видов диаграмм с данными. Географическую инфографику можно также использовать для сопоставления данных по регионам или демографическим категориям, что можно реализовать путем добавления нескольких карт или выделения регионов с помощью цветового кодирования. Для указания точного местоположения на карте, применяйте значки и краткие метки.



Рис. 3. Географическая информатика

Данная инфографика является весьма эффективным инструментом для сопоставления различных событий, явлений и личностей. Объективность такого анализа требует наличия достаточного объема данных. Учащиеся могут самостоятельно делать выводы и выражать свои предпочтения. Обычно инфографика

для сравнения организуется с вертикальным или горизонтальным делением по центру, при этом каждая сторона представляет отдельный вариант.

Инфографика сравнительного анализа обычно разделяется на две части – вертикально или горизонтально, с одним вариантом с каждой стороны. Рекомендуется применять контрастные цвета для упрощения различия между двумя опциями. Кроме того, можно использовать более яркий и привлекательный цвет для выделения того варианта, на который учащиеся должны обратить особое внимание. Обычно это новая учебная информация, представленная в сравнительном формате. Если вы намерены сравнить более двух позиций, разделение макета инфографики на две части окажется неэффективным. Вместо этого целесообразно организовать макет в виде нескольких столбцов.



Рис. 4. Сравнительная инфографика

Иерархическая инфографика позволяет упорядочить информацию от наиболее значимых к менее значимым или, наоборот. Ярким примером этого является пирамида потребностей Маслоу, где наибольшие потребности располагаются в основании, а наименее значимые – в верхней части. Одним из примеров, который можно смело считать инфографикой, является изображение, созданное в 19 веке.



Рис. 5. «Инфографика» XIX века

Если вам необходимо представить основания какого-либо события или явления, либо предоставить перечень фактов или иллюстраций, то оптимальным подходом будет использование именно этого формата инфографики.

Как правило, шаблоны инфографики, представляющей собой список, не отличаются сложностью. Их задача – сделать перечисления более интересными. Визуальные элементы, например, иконки, способны заменить стандартные маркеры. Оригинальные шрифты и цветовые решения акцентируют каждый пункт списка.

Присвоение порядковых номеров элементам вашего списка способствует упорядочиванию информации. Однако, вместо нумерации, в оформлении можно применять разнообразные цветные значки. Тот факт, что ваш материал представляет собой список, не обязывает вас придерживаться стандартной структуры «сверху вниз».

Задействуйте воображение, чтобы выделить каждый пункт вашего перечня. Применяйте так называемые «фокусные элементы», чтобы захватить интерес обучающихся.

Основные правила создания инфографики для списка:

Для гарантии логичной подачи информации, проставляйте номера у каждого пункта.

Замените стандартные маркеры уникальными иконками, визуализирующими суть ваших утверждений.

Работайте с цветом шрифтов, подложек или пиктограмм в каждом блоке, чтобы сделать проект визуально увлекательным.

Экспериментируйте с нестандартными композициями, такими как S-образные или радиальные схемы.

Существует множество веб-платформ, облегчающих процесс разработки инфографики. Ниже представлены некоторые из них:

Canva. Этот востребованный бесплатный инструмент располагает обширной коллекцией готовых макетов и графических элементов. Помимо инфографики, он позволяет разрабатывать, например, презентации, CV и афиши. Важным преимуществом является наличие русскоязычной локализации.

Easel.ly. Этот сервис позволяет оперативно скомпоновать инфографику. В его арсенале – внушительный набор бесплатных образцов, рисунков, иконок и гарнитур. Даже при отсутствии русскоязычной версии, интерфейс достаточно прост и не должен вызвать затруднений даже при минимальном владении английским языком.

Piktochart. Эта онлайн-платформа идеально подходит для формирования аналитической инфографики. Предусмотрена возможность загружать данные в формате Excel. Основной функционал доступен без оплаты, расширенные возможности – по платной подписке. Поддержка русского языка отсутствует.

Venngage. Этот удобный сервис даёт возможность создавать инфографику в три простых шага. Он предлагает множество шаблонов с возможностью их кастомизации и изменения цветовой палитры. Платформа бесплатна и имеет русскоязычный интерфейс.

Creately. Он подойдет для создания диаграмм и разнообразных схем, включая сложные. Предоставляет широкое поле для креативности: можно трансформировать стандартные фигуры в соответствии с требованиями проекта. Бесплатная базовая версия доступна, русская локализация отсутствует, однако интерфейс достаточно понятен.

Список литературы

1. Как отличить хорошую инфографику от мазни на заборе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adn.agency/blog/article/kak-otlichit-horoshuyu-infografiku-ot-mazni-na-zabore/> (дата обращения: 06.06.2025).
2. Журнал «Инфографика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infogra.ru/infographicsmag> (дата обращения: 06.06.2025).