

Горшкова Валентина Владимировна

заслуженный работник Высшей школы Российской Федерации,

д-р пед. наук, профессор

действительный член (академик)

Академии гуманитарных наук

ФГКВОУ ВО «Военная ордена Жукова академия войск

национальной гвардии Российской Федерации»

г. Санкт-Петербург

АГИТАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКАЯ РАБОТА КАК СПОСОБ ЗАЩИТЫ ОТ НЕГАТИВНОГО ИНФОРМАЦИОННО- ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

***Аннотация:** в статье рассматривается актуальная проблема негативного информационно-психологического воздействия на человека. Проведен анализ исторического дискурса по данной теме, выявлены причины недостаточной эффективности профилактики такого влияния на психологическую устойчивость личности. Особое внимание уделяется агитационно-пропагандистской работе как основному способу защиты от негативного информационного воздействия, где базой является межсубъектное, проникновенное взаимодействие.*

***Ключевые слова:** защита Родины, воспитание патриота, межсубъектные отношения, пропаганда, негативное информационно-психологическое воздействие.*

Сегодня тема защиты от негативного информационно-психологического воздействия становится все актуальнее и популярнее, все больше отечественных ученых изучают данный вопрос. Теоретические основы информационно-психологического воздействия на сознание людей получили своё развитие именно в XX веке. Это было обусловлено уровнем развития науки и технологии, а также желанием минимизировать финансовые затраты на ведение военных действий при получении максимального результата [7].

Теоретические основы современных технологий дестабилизации обстановки в отдельно взятом государстве разрабатывались в XIX–XX вв.

Г. Маркуз, М. Хайдегер, М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Э. Фромм и другие. Именно их усилиями были разработаны основы теории виртуальных конструкций. После второй мировой войны инструментальная составляющая их идей получила развитие в трудах Ж. Бодрияра, Ж. Делеза, М. Фуко, Ю. Кристевой [6].

В 80-е годы XX столетия теория вопроса получила дальнейшее развитие в трудах Р. Дебре в рамках «медиологии», являющейся развитием «семиологии» (науки, исследующей мифы) швейцарского лингвиста Ф. де Соссюра. На основе анализа результатов социальной деятельности масс и индивидов с точки зрения «следования стандартам поведения», ученый обобщил существующие и предложил новые методологии и методики организационно-технических систем создания и управления потоками дезинформации. Именно они стали базисом теории виртуальных конструкций, реализуемые практически в рамках «цветных революций» [2].

Накал и острота информационного противоборства с началом XXI века в значительной мере связаны с возникновением глобального информационного пространства, бурным развитием информационных технологий. Появились возможности бесконтрольного размещения информации негативного и анонимного содержания, которая в состоянии моментально распространиться в сети на многомиллионную аудиторию. В последнее время Интернет настолько прочно вошел в жизнь, что для значительного количества граждан он стал главным, а зачастую единственным источником получения информации [5].

Американские журналисты В. Хэчтен и Дж. Скоттон в своей книге «The World News Prism» утверждают, что «в современном мире особенно размыта разница между правдой и пропагандой». Фейковая информация сегодня практически заполонила всё медиа пространство и превратилась в решающий инструмент распространения тех или иных точек зрения, очень часто деструктивных [4].

Среди же отечественных трудов данную проблему рассматривают такие ученые как Е.Г. Баранова, М.В. Виноградова, О.А. Ульянина, А.Г. Караяни,

Ю.М. Караяни, С.В. Цыганков, Л.В. Карнаушенко, Н.А. Комлева, А.В. Костюк, А.И. Примакин, М.М. Лебедева, В.Л. Цветков, А.В. Забарин и др.

Анализ их работ позволяет осознать понятие «негативное информационно-психологическое воздействие». Его целесообразно рассматривать как воздействие на отдельного человека или группу лиц (в том числе, помимо их воли), которое осуществляется с использованием специальных средств и способов воздействия на психику человека и приводит к негативным последствиям для личности, общества и государства [3].

В России изучение проблем информационно-психологической безопасности началось не очень давно. Первая научно-практическая конференция по данной проблеме была проведена 21 ноября 1995 года Институтом психологии Российской академии наук, лабораторией рефлексивных процессов [1]. С тех пор в нашей стране с каждым годом все больше ученых работают над данной проблемой с помощью различных методов. Но все они сходятся на том, что понятие психологической защиты личности необходимо рассматривать гораздо шире и многоаспектнее, нежели в рамках традиционного понимания.

Для понимания кого в первую очередь необходимо защищать, и какими способами, необходимо выяснить, кто сильнее подвержен влиянию негативного информационно-психологического воздействия и какими особенностями личность обладает.

Обычно к группе риска исследователи относят высокотревожных и слабо адаптированных людей. Представляется, что эту проблему в Вооруженных силах РФ достаточно эффективно решает служба профессионального психологического отбора. Наиболее проблемными, уязвимыми для вражеского информационно-психологического воздействия являются военнослужащие, усвоившие идеологию «рыночных ценностей». Система ценностей, в которой главная роль отводится деньгам и все измеряется финансовыми средствами, поражает иммунитет военнослужащих к информационно-психологическому воздействию противника и создает толерантность их психики к принятию идеологии противника, предательству, саботажу, апатии [2].

В современной науке существуют несколько подходов к психологическим защитам и защищенности психики человека. Это -критическое мышление как средство обеспечения информационно-психологической безопасности личности, и как психологическая защита личности рассматриваются в рамках психоаналитического подхода.

Второй подход к рассмотрению психологической защиты отражен в работах таких отечественных ученых, как А.В. Брушлинский, А.А. Деркач, Н.В. Кузьмина, В.Н. Куликов, Б.Ф. Поршнев и др., которые рассматривали психологические защиты в контексте нейтрализации психологических манипуляций в процессе межличностного взаимодействия, что привело к новому этапу его теоретического осмысления и практического применения. Был введен новый самостоятельный класс психологических защит – межличностных. Соответственно, появилась возможность говорить о том, что у человека имеются две основные и достаточно автономные специальные регулятивные системы, обеспечивающие его психологическую защищенность от внутреннего психологического дискомфорта и от внешнего психологического воздействия. Эти системы имеют сложное строение и обеспечиваются различными психологическими механизмами.

Таким образом, проанализировав современные отечественные и зарубежные подходы к изучению негативного информационно-психологического воздействия, можно прийти к выводу, что зарубежный подход более традиционный и основательный по причине большого интереса к изучению данной тематики со 2-й половины XX века, в то время как отечественная наука заинтересовалась данной проблемой только к XXI веку. Сейчас для того чтобы сократить разрыв в половину века, приходится активно заимствовать приемы ведения информационной борьбы у противника и активно применять опыт, полученный путем анализа проводимых оперативных исследований.

Список литературы

1. Ежевская Т.И. Психологическое воздействие информационной среды на современного человека / Т.И. Ежевская // Психопедагогика в правоохранительных органах. – 2009. – №2. – С. 38–42 [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

4 <https://phsreda.com>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

<http://psibook.com/articles/psihologicheskoe-vozdeystvie-informatsionnoy-sredy-na-sovremennogo-cheloveka.html> (дата обращения: 04.06.2025). – EDN JTGFND

2. Забарин А.В. О проблеме обеспечения информационно-психологической безопасности личного состава войск национальной гвардии Российской Федерации / А.В. Забарин // Академический вестник войск национальной гвардии Российской Федерации. – 2020. – №4. – С. 4–11. EDN KDDEQH

3. Караяни А.Г. Методы негативного информационно-психологического воздействия на правоохранителей в ходе протестных акций в зарубежных странах / А.Г. Караяни, Ю.М. Караяни // Российский девиантологический журнал. – 2021. – №1 (1). – С. 70–83. DOI 10.35750/2713-0622-2021-1-70-83. EDN JNRPBV

4. Касюк А.Я. Информационно-психологическое воздействие в информационном противоборстве / А.Я. Касюк // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. – 2021. – №1 (842). – С. 22–34. DOI 10.52070/2500-347X_2021_1_842_22. EDN FDTSUP

5. Кувыркова Е.А. Медиарепрезентация протестной активности: сравнительный анализ приемов информационно-психологического воздействия / Е.А. Кувыркова, М.А. Шпак // Вестник государственного университета Дубна. Серия: Науки о человеке и обществе. – 2022. – №1. – С. 26–36. EDN VRSBXY

6. Психология воздействия. Информационно-психологическое воздействие: учебное пособие / А.В. Вашкевич, О.А. Жидкова, А.А. Рожков [и др.]; Санкт-Петербургский университет МВД России. – СПб.: Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2022. – 148 с. EDN ZXAFBC

7. Трубников В.П. Информационно-психологическое воздействие в современном противоборстве / В.П. Трубников, М.М. Жусупов // European Journal of Humanities and Social Sciences. – 2020. – №5. – С. 129–133.