

Галимова Аделина Фоатовна

Студентка

Научный руководитель

Исламов Артем Эдикович

канд. пед. наук, доцент

Елабужский институт (филиал) ФГАОУ ВО «Казанский

(Приволжский) федеральный университет»

г. Елабуга, Республика Татарстан

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ ПО СОЗДАНИЮ ДИЗАЙН-ПРОДУКТА У СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА

Аннотация: статья рассматривает проблему формирования навыков составления технического задания (ТЗ) у студентов колледжей (специальность 54.02.01 «Дизайн») как ключевой компетенции проектной деятельности. Выявлены методические пробелы в обучении ТЗ на основе анализа теории дизайн-продукта и образовательных программ. Предложены пути их устранения. Подчеркнута практическая значимость владения ТЗ для адаптации выпускников к рынку труда.

Ключевые слова: техническое задание, дизайн-продукт, СПО, дизайн-образование, проектная деятельность, методика обучения, дизайн-проектирование.

Рынок труда требует от выпускников СПО в дизайне практико-ориентированных навыков, особенно в проектной деятельности. Ключевой этап проекта – составление ТЗ, структурирующего параметры продукта, цели, задачи, методы и требования. Грамотное ТЗ обеспечивает четкость задач, минимизацию ошибок и соответствие ожиданиям заказчика, являясь неотъемлемой компетенцией дизайнера.

Актуальность темы обусловлена необходимостью подготовки студентов к самостоятельной проектной деятельности, включая разработку ТЗ. Исследова-

ния подчеркивают роль ТЗ в формировании проектного мышления, анализе, планировании и самоорганизации. Однако в обучении, особенно при разработке дизайн-продуктов для декорирования, остаются нерешенными вопросы внедрения эффективных методик обучения ТЗ. Декорирование требует учета технологических и функциональных параметров, четко фиксируемых в ТЗ, что создает потребность в адаптированных методиках для СПО.

ТЗ в структуре дизайн-продукта и проектной деятельности

Дизайн-продукт в СПО – учебно-практический результат, синтезирующий творческий замысел, технологию и практику. По ФГОС СПО 54.02.01 студенты обязаны разрабатывать дизайн-продукты по ТЗ. Его структура:

- 1) замысел (концепция);
- 2) формообразование (визуальная форма);
- 3) функциональное назначение (задача, эргономика);
- 4) технологическая реализация (материалы, техники, цифровые инструменты);
- 5) эстетическая составляющая;
- 6) презентация.

Разработка продукта начинается с ТЗ – ориентира, фиксирующего требования, материалы, ограничения, сроки. При декорировании роль ТЗ возрастает из-за необходимости учета исходных параметров объекта, функциональных и эстетических требований.

Методология составления ТЗ.

1. Определение исходных условий и цели (анализ объекта, формулировка проблемы).
2. Формулировка задач (конкретные действия).
3. Анализ потребностей и ограничений (бюджет, эксплуатация, стиль, пожелания).
4. Выбор материалов и техники (обоснованный подбор).
5. Создание эскизов и визуальных решений.
6. Определение результата и критериев оценки.

2 <https://phsreda.com>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

ТЗ развивает проектное мышление: обоснование решений, структурирование работы, предвидение ограничений.

Проблемы формирования навыков работы с ТЗ в СПО

Анализ программ по ФГОС СПО 3++ выявил ориентацию на формирование компетенций (ОК, ОПК, ПК), включая работу по ТЗ. Ключевая дисциплина – «Дизайн-проектирование», охватывающая все этапы проекта. Однако выявлены проблемы.

1. Фрагментарность и формализм: навыки формируются эпизодически, сводясь к механическому заполнению шаблонов без осмыслиения логики.
2. Дисбаланс творческого и технического: перекос в сторону творчества (эскизы, визуализация) в ущерб технико-аналитическим аспектам (анализ рисков, проработка требований в ТЗ).
3. Недостаток практики взаимодействия: обучение в отрыве от имитации взаимодействия с заказчиком (выяснение потребностей, фиксация требований).
4. Ограниченностю методов: Недостаточное использование активных методов (ролевые игры, разбор реальных ТЗ, проекты для реальных клиентов).

Это приводит к трудностям выпускников в самостоятельной формулировке требований, анализе контекста и предвидении сложностей, снижая качество продуктов и конкурентоспособность.

Список литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)» (утв. Приказом Минпросвещения России от 09.12.2016 №1530) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fgos.ru> (дата обращения: 01.04.2025).
2. Гаранина А.В. Рабочая программа профессионального модуля пм. 01. Разработка технического задания на продукт графического дизайна / А.В. Гаранина. – 2023. – С. 28–30.
3. Иманова И.Ю. Формирование и систематизация знаний у обучающихся по основным этапам дизайн-проектирования / И.Ю. Иманова // Педагогическая наука и практика. – 2022. – №1 (35). – С. 52–54. EDN WTXJHV

4. Педенко Е.И. Воспитательная деятельность технического колледжа как средство формирования художественного мышления будущих веб-дизайнеров / Е.И. Педенко // Международный научно-исследовательский журнал. – 2025. – №3 (153). – С. 92.

5. Салтыкова Г.М. Дизайн-мышление как метод решения проектных задач в обучении студентов художественных вузов / Г.М. Салтыкова // Преподаватель XXI век. – 2023. – №3–1. – С. 223–231. DOI 10.31862/2073-9613-2023-3-223-231. EDN GSKGDC

6. Соломатина А.В. Цифровые инструменты визуализации как средство профессиональной подготовки студентов колледжа / А.В. Соломатина // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Информатика и информатизация образования. – 2024. – №1 (67). – С. 138–148. DOI 10.25688/2072-9014.2024.67.1.13. EDN VAORUK

7. Рабочая программа дисциплины «Дизайн-проектирование» для специальности 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)». – М., 2023. – 45 с.

8. Методические рекомендации по разработке и оформлению технического задания в рамках проектной деятельности студентов СПО / под ред. С. И. Михайловой. – Екатеринбург: УГПУ, 2020. – 32 с.