

Морозов Александр Андреевич

бакалавр, студент

Научный руководитель

Старцева Светлана Васильевна

старший преподаватель

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

г. Самара, Самарская область

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РФ

***Аннотация:** в статье рассмотрены основные современные механизмы государственного регулирования конкурентных правоотношений в пределах нашей страны, среди которых основополагающие принципы антимонопольного законодательства, правовые источники конкурентного права и ФАС как главный орган контроля за соблюдением конкуренции.*

***Ключевые слова:** конкурентные отношения, государственное регулирование, антимонопольное законодательство.*

Конкуренция является важнейшей частью экономики любой страны, ведь именно она служит основным двигателем экономического развития, способствуя инновациям и стремлению к повышению качества товаров и услуг. Согласно федеральному закону от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» [1], к анализу которого мы еще вернемся позже, конкуренция – это соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Государственное регулирование конкурентных отношений в Российской Федерации направлено на создание и поддержание здоровой конкурентной среды, предотвращение монополизации рынков и защиту прав потребителей. Основные особенности этого регулирования включают:

Законодательная база: Антимонопольное законодательство России основывается на Конституции РФ [2] и Гражданском кодексе РФ [3]. Ключевым нормативным актом является Федеральный закон «О защите конкуренции» [4], который устанавливает правовые основы предупреждения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.

Роль Федеральной антимонопольной службы (ФАС): ФАС России осуществляет комплекс экономических, административных и законодательных мер, направленных на обеспечение условий для рыночной конкуренции. Она контролирует соблюдение антимонопольного законодательства, рассматривает дела о нарушениях и принимает меры по их пресечению.

Так, например, высший нормативно-правовой акт нашей страны, а именно Конституция РФ, содержит в ряде статей правовую основу для развития конкурентного права.

Статья 8 закрепляет, что в стране гарантируется «единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности». Это служит фундаментом для развития рыночных отношений и конкуренции, так как позволяет разным субъектам вести экономическую деятельность на равных основаниях [5].

Статья 34 указывает, что «каждый имеет право свободно использовать свои способности и имущество для предпринимательской и иной не запрещённой законом экономической деятельности». Данная норма способствует соперничеству хозяйствующих субъектов, а также наделяет их равным правом.

Таким образом, статьи 8 и 34 Конституции РФ устанавливают фундаментальные принципы, обеспечивающие поддержку и защиту конкуренции, а также предотвращение монополистических практик, что является основой для формирования эффективной и справедливой экономической среды в стране [6].

Одним из основных нормативно-правовых актов, конкретизирующих конкурентные правоотношения в РФ, определяющий основы конкурентного права и

регулирующий противодействие монополистической деятельности является федеральный закон от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»

Федеральный закон о защите конкуренции запрещает осуществление монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.

Закон выделяет следующие формы недобросовестной конкуренции: путем дискредитации – распространение ложных или искажённых сведений о конкурентах, путем введения в заблуждение – использование ложной рекламы или утаивание существенной информации о товаре/услуге с целью привлечения потребителей, путем имитации внешнего вида продукта (смешение) – подделка или почти идентичное копирование дизайна, этикеток, упаковки, что может вводить потребителя в заблуждение относительно производителя товара, путем неправомерного получения, использования или разглашения коммерческой тайны – использование полученных незаконным путём данных для продвижения собственного товара или дискредитации конкурента.

Закон также регулирует порядок заключение сделок, способных привести к ограничению конкуренции. Цель антимонопольного контроля сделок экономической концентрации заключается в недопущении возникновения или усиления доминирующего положения на рынке, которое может привести к злоупотреблениям и ущемлять интересы потребителей [7].

Сделки экономической концентрации могут быть нескольких видов: слияние – юридическое объединение двух (или более) компаний, в результате которого образуется новое юридическое лицо (либо одна компания прекращает существование), поглощение – приобретение одной компанией контроля над другой, что может выражаться во владении контрольным пакетом акций (долей) или установлении фактического контроля над управлением и активами присоединяемой компании, приобретение крупных долей (акций/долей в уставном капитале) – может рассматриваться как особый вид сделки экономической концентрации, если достигаются установленные законом пороговые показатели.

Таким образом, Федеральный закон «О защите конкуренции» служит основным инструментом государственного контроля за конкурентной средой в России,

обеспечивая правовые механизмы для поддержания честной и эффективной конкуренции на рынках.

Несмотря на важность Федерального закона «О защите конкуренции», в процессе его применения выявлены определенные проблемы, требующие внимания и совершенствования.

Среди основных проблем можно выделить следующее.

1. Неопределенность терминологии. В законе используются термины, такие как «доминирующее положение» и «недобросовестная конкуренция», которые не всегда четко определены. Это может приводить к различным трактовкам и затруднять правоприменительную практику.

2. Сложности в регулировании экономической концентрации: Процедуры контроля за экономической концентрацией, такие как слияния и поглощения, не всегда эффективно предотвращают создание монополий.

3. Недостаточная адаптация к цифровой экономике: современные вызовы, связанные с развитием цифровых технологий и новых форм ведения бизнеса, требуют обновления антимонопольного законодательства [8].

Помимо запрета на осуществление деятельности, мешающей существованию конкуренции в стране, федеральный закон «О защите конкуренции» определяет полномочия государственных органов, занимающихся контролем за соблюдением антимонопольного законодательства. Основным органом, осуществляющим полномочия по надзору, выдаче предписаний и привлечения к ответственности правонарушителей антимонопольного законодательства является Федеральная антимонопольная служба (ФАС РФ).

ФАС РФ в своей деятельности имеет несколько основных направлений по сохранению конкуренции на территории РФ. Среди основных можно выделить.

1. Контроль за соблюдением антимонопольного законодательства – мониторинг и анализ состояния конкуренции на товарных рынках, выявление фактов злоупотребления доминирующим положением, заключения антиконкурентных соглашений (картелей) и иных форм монополистической деятельности.

2. Регулирование сделок экономической концентрации – осуществление предварительного согласования крупных сделок, если они могут привести к существенному ограничению конкуренции и в дальнейшем вынесение решений о разрешении, запрете или условном одобрении (с предписаниями) подобных сделок.

3. Пресечение недобросовестной конкуренции – выявление и пресечение таких действий, как распространение ложных сведений, имитация чужого товара, неправомерное использование чужого товарного знака или фирменного наименования, разглашение коммерческой тайны и т. д.

Таким образом, государственное регулирование конкурентных отношений в России представляет собой комплекс мер, направленных на создание равных условий для всех участников рынка, защиту потребителей и стимулирование экономического развития. Эффективность этих мер зависит от постоянного мониторинга, адаптации к изменяющимся условиям и устранения выявленных недостатков в системе регулирования.

Список литературы

1. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» (ред. от 08.08.2024) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2006.

2. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2020. – №31.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ (в ред. от ред. от 08.08.2024) // Собрание законодательства РФ. – 03.12.2001. – № 49. – Ст. 4552.

4. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (в ред. от 14.10.2024) // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 31 (ч. I). – Ст. 3434.

5. Старцева С.В. Правовое регулирование предпринимательства в России / С.В. Старцева, О.В. Мусина // Международный научно-исследовательский журнал. – 2022. – №6–5 (120). – С. 176–179. – DOI 10.23670/IRJ.2022.120.6.127. – EDN VAWNIR

6. Амелина Е.Е. К вопросу об источниках и принципах правового регулирования конкурентных отношений / Е.Е. Амелина // Проблемы экономики и юридической практики. – 2020. – Т. 16. №3. – С. 150–153. – EDN EVDJGV

7. Суракин Е.Ю. Правовая природа конкуренции в Российской Федерации / Е.Ю. Суракин // Актуальные проблемы международного права в современных геополитических условиях: сборник материалов Международной научно-практической конференции (22 апреля 2016 г.) / под общ. ред. Н.И. Петренко; отв. за вып. С.И. Бойко. – 2017. – С. 160–164. – EDN YMLJAN

8. Рахматулин А.В. Правовые особенности конкурентного законодательства России: теория и практика правоприменения / А.В. Рахматулин // Тенденции развития науки и образования. – 2024. – №109 (ч. 8). – С. 168–170. – DOI 10.18411/trnio-05-2024-447. – EDN JDRXFD