

Кузбекова Карина Ильдаровна

студентка

Кротова Карина Олеговна

студентка

Кордо Владимир Андреевич

студент

Мухутдинова Амалия Ильясовна

студентка

Башкирский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Уфа, Республика Башкортостан

ГЛОБАЛЬНАЯ ЦИФРОВИЗАЦИЯ: ВЛИЯНИЕ НА КУЛЬТУРУ И ИДЕНТИЧНОСТЬ В ЭПОХУ ИНТЕРНЕТА

***Аннотация:** статья исследует влияние глобальной цифровизации и развития Интернета на современную культуру и идентичность. Анализируются как позитивные аспекты трансформации, так и ее вызовы. Делается вывод о комплексном, часто противоречивом характере этих изменений, который требует критического осмысления.*

***Ключевые слова:** цифровизация, интернет, культура, идентичность, глобализация, информационное общество, онлайн-сообщества, цифровая идентичность, культурное наследие, социальные сети.*

Современный мир находится в центре фундаментальных преобразований, которые обусловлены стремительным развитием цифровых технологий и проникновением глобальной сети Интернет во все сферы человеческой деятельности. Глобальная цифровизация вышла далеко за рамки сугубо технологической эволюции, превратившись в мощнейший социокультурный и экономический драйвер. Интернет, некогда бывший уделом узких специалистов, сегодня стал неотъемлемой частью повседневности для миллиардов людей, радикально

трансформируя механизмы получения информации, форматы общения, трудовые процессы и способы проведения досуга. В рамках этого меняющегося цифрового пространства наиболее глубоким изменениям подвергаются такие базовые элементы человеческой деятельности, как культура и идентичность. Осмысление данных трансформаций является не просто задачей, а необходимостью и целью понимания текущего состояния общества и прогнозирования векторов его развития.

Влияние глобальной цифровизации на сферу культуры носит многослойный характер и проявляется на множестве уровней [4]. С одной стороны, Интернет открывает безграничные возможности для демократизации доступа к мировому культурному наследию и актуальным художественным практикам. Крупнейшие мировые музеи, библиотеки и архивы активно оцифровывают свои фонды, делая их доступными для широкой аудитории вне зависимости от географического положения. Появление и развитие онлайн-платформ для распространения музыки (стриминговые сервисы), кино (онлайн-кинотеатры), литературы (электронные библиотеки, издательские платформы) не только упростило доступ, но и значительно интенсифицировало межкультурный обмен и взаимопроникновение идей, стирая традиционные границы.

С другой стороны, цифровая эпоха порождает и принципиально новые вызовы для культуры [6]. Наблюдается тенденция к определенной стандартизации культурных форм, во многом под влиянием глобальных медиакорпораций и доминирующих онлайн-платформ, чьи алгоритмы рекомендаций формируют информационные потоки пользователей. Данные алгоритмы, которые оптимизированы для удержания внимания, могут создавать так называемые «пузыри фильтров» и «эхо-камеры», ограничивая воздействие пользователей на разнообразные культурные явления и альтернативные точки зрения, тем самым укрепляя уже существующие предпочтения и предубеждения. Кардинально меняются и сами модели культурного производства и потребления. На смену традиционным институтам и медиа пространствам приходит доминирование пользовательского контента (UGC), блогов, подкастов, стримов, что размывает классические роли

создателя и потребителя, делая каждого потенциальным автором и дистрибьютором. Язык как носитель культуры также стремительно эволюционирует под воздействием интернет-сленга, вирусных мемов и широкого использования эмодзи, что отражает изменения в скорости и характере коммуникации.

Не менее фундаментальные трансформации происходят с понятием идентичности – как на уровне личности, так и на уровне коллектива. В онлайн-пространстве индивид получает беспрецедентную свободу в конструировании и представлении своего «Я» в различных форматах – от тщательно продуманных профилей в социальных сетях до полностью анонимных аватаров. Это предоставляет огромный простор для экспериментов с самопрезентацией, исследования различных сторон своей личности и, что особенно важно, поиска единомышленников по самым разнообразным интересам, которые находятся на другом конце земного шара. Формируются новые типы идентичностей, основанные на принадлежности к виртуальным сообществам (онлайн-комьюнити, фандомы), профессиональным сетевым группам, геймерским гильдиям, которые для многих становятся более значимыми и определяющими, чем традиционные привязки к месту жительства, социальному классу или профессиональной группе [3].

Однако и этот процесс сопряжен со значительными сложностями. Постоянное присутствие в цифровой среде, необходимость поддержания «идеального» или желаемого цифрового образа, а также постоянное сравнение себя с другими пользователями (что часто называют «синдромом упущенной выгоды» или FOMO) могут приводить к значительному психологическому давлению, усилению тревожности, снижению самооценки и искаженному восприятию как себя, так и окружающей реальности. Вопросы приватности, безопасности персональных данных и управление своим «цифровым следом» становятся критически важными для защиты личной идентичности в мире, где информация о каждом нашем шаге онлайн может быть собрана и проанализирована.

На уровне коллективной идентичности цифровизация также оказывает двойственное воздействие. С одной стороны, Интернет может способствовать

укреплению национальной, региональной или этнической идентичности, предоставляя платформы для объединения диаспор, распространения и сохранения языка, традиций, истории и культурного наследия в цифровом формате. С другой стороны, он же может активно размывать эти идентичности, предлагая альтернативные глобальные нарративы, способствуя миграции ценностей и идей через границы, а также вытесняя локальные культурные формы доминирующими глобальными трендами. Существуют также серьезные риски использования цифровых платформ для целенаправленного распространения дезинформации, пропаганды и манипулирования общественным сознанием, что оказывает прямое влияние на формирование коллективных представлений о самих себе, своей истории и «других», потенциально усиливая социальные и политические расколы [2].

Таким образом, эпоха Интернета представляет собой период интенсивного реформирования культурных ландшафтов и базовых представлений человека о себе и своем месте в мире. Цифровизация выступает как мощный катализатор, ускоряющий процессы глобализации, но одновременно создающий новые возможности для нишевого и локального самовыражения; она объединяет людей в виртуальных сообществах, но может способствовать разобщению в реальном мире; предоставляет беспрецедентный доступ к знаниям, но порождает новые механизмы контроля и манипуляции информацией. Глобальная цифровизация и эпоха Интернета оказывают фундаментальное и поистине многоаспектное влияние на культуру и идентичность, формируя сложную и часто противоречивую картину трансформаций. Эти процессы не укладываются в простую дихотомию «хорошо» или «плохо». Они открывают колоссальные возможности для развития, культурного обмена, самовыражения, развития креативной экономики и формирования новых форм общности, но одновременно несут серьезные вызовы, связанные со стандартизацией, вопросами приватности и безопасности, искажением восприятия реальности, психологическим давлением и риском социальной поляризации.

Список литературы

1. Питенин Е. Влияние цифровизации на культурные практики и идентичность / Е. Питенин // Всемирный ученый. – 2024. – С. 61.
2. Сабирова З.З. Проблемы цифровизации региональной экономики / З.З. Сабирова, А.В. Башкирова // Стратегии устойчивого развития: социальные, экономические и юридические аспекты: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 133–134. – EDN KEOXOE.
3. Саляхетдинова Р.В. Основные направления и преимущества цифровизации экономики / Р.В. Саляхетдинова, В.С. Карнакова, З.З. Сабирова // Социально-экономические процессы современного общества (к 80-летию Льва Пантелеймоновича Куракова): материалы Всероссийской научно-практической конференции / БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики. – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 79–80. – EDN WRLLO.
4. Сабирова З.З. Цифровизация экономики России / З.З. Сабирова, И.А. Заитов // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (Сибай, 25 ноября 2022 года). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 215–216. – EDN WGKBSF.
5. Сабирова З.З. Цифровая экономика как динамичное развитие общества / З.З. Сабирова, Л.А. Патрушева // Стратегии устойчивого развития: социальные, экономические и юридические аспекты: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 134–136. – EDN LQFEYM.
6. Синчурина Е.С. Цифровизация как инновационная философская парадигма / Е.С. Синчурина // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. – 2023. – Т. 12. №1А. – С. 222–232. DOI 10.34670/AR.2023.18.81.020. EDN DGMSOR

7. Чернов И.В. Цифровизация как тенденция развития современного общества: специфика научного дискурса / И.В. Чернов // Гуманитарий Юга России. – 2021. – Т. 10. №1. – С. 121–132. DOI 10.18522/2227-8656.2021.1.11. EDN ZEАНFW