

*Кузбекова Карина Ильдаровна*

студентка

*Кротова Карина Олеговна*

студентка

*Кордо Владимир Андреевич*

студент

*Мухутдинова Амалия Ильясовна*

студентка

Башкирский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Уфа, Республика Башкортостан

## **ГЛОБАЛЬНАЯ ЦИФРОВИЗАЦИЯ: ВЛИЯНИЕ НА КУЛЬТУРУ И ИДЕНТИЧНОСТЬ В ЭПОХУ ИНТЕРНЕТА**

*Аннотация: статья исследует влияние глобальной цифровизации и развития Интернета на современные культуру и идентичность. Анализируются как позитивные аспекты трансформации, так и ее вызовы. Делается вывод о комплексном, часто противоречивом характере этих изменений, который требует критического осмыслиения.*

*Ключевые слова: цифровизация, интернет, культура, идентичность, глобализация, информационное общество, онлайн-сообщества, цифровая идентичность, культурное наследие, социальные сети.*

Современный мир находится в центре фундаментальных преобразований, которые обусловлены стремительным развитием цифровых технологий и проникновением глобальной сети Интернет во все сферы человеческой деятельности. Глобальная цифровизация вышла далеко за рамки сугубо технологической эволюции, превратившись в мощнейший социокультурный и экономический драйвер. Интернет, некогда бывший уделом узких специалистов, сегодня стал неотъемлемой частью повседневности для миллиардов людей, радикально

трансформируя механизмы получения информации, форматы общения, трудовые процессы и способы проведения досуга. В рамках этого меняющегося цифрового пространства наиболее глубоким изменениям подвергаются такие базовые элементы человеческой деятельности, как культура и идентичность. Осмысление данных трансформаций является не просто задачей, а необходимостью я целью понимания текущего состояния общества и прогнозирования векторов его развития.

Влияние глобальной цифровизации на сферу культуры носит многослойный характер и проявляется на множестве уровней [4]. С одной стороны, Интернет открывает безграничные возможности для демократизации доступа к мировому культурному наследию и актуальным художественным практикам. Крупнейшие мировые музеи, библиотеки и архивы активно оцифровывают свои фонды, делая их доступными для широкой аудитории вне зависимости от географического положения. Появление и развитие онлайн-платформ для распространения музыки (стриминговые сервисы), кино (онлайн-кинотеатры), литературы (электронные библиотеки, издательские платформы) не только упростило доступ, но и значительно интенсифицировало межкультурный обмен и взаимопроникновение идей, стирая традиционные границы.

С другой стороны, цифровая эпоха порождает и принципиально новые вызовы для культуры [6]. Наблюдается тенденция к определенной стандартизации культурных форм, во многом под влиянием глобальных медиакорпораций и доминирующих онлайн-платформ, чьи алгоритмы рекомендаций формируют информационные потоки пользователей. Данные алгоритмы, которые оптимизированы для удержания внимания, могут создавать так называемые «пузыри фильтров» и «эхо-камеры», ограничивая воздействие пользователей на разнообразные культурные явления и альтернативные точки зрения, тем самым укрепляя уже существующие предпочтения и предубеждения. Кардинально меняются и сами модели культурного производства и потребления. На смену традиционным институтам и медиа пространствам приходит доминирование пользовательского контента (UGC), блогов, подкастов, стримов, что размывает классические роли

---

создателя и потребителя, делая каждого потенциальным автором и дистрибутором. Язык как носитель культуры также стремительно эволюционирует под воздействием интернет-сленга, вирусных мемов и широкого использования эмодзи, что отражает изменения в скорости и характере коммуникации.

Не менее фундаментальные трансформации происходят с понятием идентичности – как на уровне личности, так и на уровне коллектива. В онлайн-пространстве индивид получает беспрецедентную свободу в конструировании и представлении своего «Я» в различных форматах – от тщательно продуманных профилей в социальных сетях до полностью анонимных аватаров. Это представляет огромный простор для экспериментов с самопрезентацией, исследования различных сторон своей личности и, что особенно важно, поиска единомышленников по самым разнообразным интересам, которые находятся на другом конце земного шара. Формируются новые типы идентичностей, основанные на принадлежности к виртуальным сообществам (онлайн-комьюнити, фандомы), профессиональным сетевым группам, геймерским гильдиям, которые для многих становятся более значимыми и определяющими, чем традиционные привязки к месту жительства, социальному классу или профессиональной группе [3].

Однако и этот процесс сопряжен со значительными сложностями. Постоянное присутствие в цифровой среде, необходимость поддержания «идеального» или желаемого цифрового образа, а также постоянное сравнение себя с другими пользователями (что часто называют «синдромом упущенной выгоды» или FOMO) могут приводить к значительному психологическому давлению, усилинию тревожности, снижению самооценки и искаженному восприятию как себя, так и окружающей реальности. Вопросы приватности, безопасности персональных данных и управление своим «цифровым следом» становятся критически важными для защиты личной идентичности в мире, где информация о каждом нашем шаге онлайн может быть собрана и проанализирована.

На уровне коллективной идентичности цифровизация также оказывает двойственное воздействие. С одной стороны, Интернет может способствовать

укреплению национальной, региональной или этнической идентичности, представляя платформы для объединения диаспор, распространения и сохранения языка, традиций, истории и культурного наследия в цифровом формате. С другой стороны, он же может активно размывать эти идентичности, предлагая альтернативные глобальные нарративы, способствуя миграции ценностей и идей через границы, а также вытесняя локальные культурные формы доминирующими глобальными трендами. Существуют также серьезные риски использования цифровых платформ для целенаправленного распространения дезинформации, пропаганды и манипулирования общественным сознанием, что оказывает прямое влияние на формирование коллективных представлений о самих себе, своей истории и «других», потенциально усиливая социальные и политические расколы [2].

Таким образом, эпоха Интернета представляет собой период интенсивного переформатирования культурных ландшафтов и базовых представлений человека о себе и своем месте в мире. Цифровизация выступает как мощный катализатор, ускоряющий процессы глобализации, но одновременно создающий новые возможности для нишевого и локального самовыражения; она объединяет людей в виртуальных сообществах, но может способствовать разобщению в реальном мире; предоставляет беспрецедентный доступ к знаниям, но порождает новые механизмы контроля и манипуляции информацией. Глобальная цифровизация и эпоха Интернета оказывают фундаментальное и поистине многоаспектное влияние на культуру и идентичность, формируя сложную и часто противоречивую картину трансформаций. Эти процессы не укладываются в простую дихотомию «хорошо» или «плохо». Они открывают колоссальные возможности для развития, культурного обмена, самовыражения, развития креативной экономики и формирования новых форм общности, но одновременно несут серьезные вызовы, связанные со стандартизацией, вопросами приватности и безопасности, искаложением восприятия реальности, психологическим давлением и риском социальной поляризации.

### ***Список литературы***

1. Питенин Е. Влияние цифровизации на культурные практики и идентичность / Е. Питенин // Всемирный ученый. – 2024. – С. 61.
2. Сабирова З.З. Проблемы цифровизации региональной экономики / З.З. Сабирова, А.В. Башкирова // Стратегии устойчивого развития: социальные, экономические и юридические аспекты: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 133–134. – EDN КЕОХОЕ.
3. Саляхетдинова Р.В. Основные направления и преимущества цифровизации экономики / Р.В. Саляхетдинова, В.С. Карнакова, З.З. Сабирова // Социально-экономические процессы современного общества (к 80-летию Льва Пантелеимоновича Куракова): материалы Всероссийской научно-практической конференции / БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики. – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 79–80. – EDN WRLLPO.
4. Сабирова З.З. Цифровизация экономики России / З.З. Сабирова, И.А. Зайтов // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (Сибай, 25 ноября 2022 года). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 215–216. – EDN WGKBSF.
5. Сабирова З.З. Цифровая экономика как динамичное развитие общества / З.З. Сабирова, Л.А. Патрушева // Стратегии устойчивого развития: социальные, экономические и юридические аспекты: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 134–136. – EDN LQFEYM.
6. Синчурина Е.С. Цифровизация как инновационная философская парадигма / Е.С. Синчурина // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. – 2023. – Т. 12. №1А. – С. 222–232. DOI 10.34670/AR.2023.18.81.020. EDN DGMSOR

7. Чернов И.В. Цифровизация как тенденция развития современного общества: специфика научного дискурса / И.В. Чернов // Гуманитарий Юга России. – 2021. – Т. 10. №1. – С. 121–132. DOI 10.18522/2227-8656.2021.1.11. EDN ZEAHFW