

Желнина Екатерина Сергеевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет»

г. Санкт-Петербург

НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ В РОССИИ КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

***Аннотация:** на современном этапе развития Российская Федерация ставит одними из основных целей: сохранение национальной аутентичности и устоявшихся традиций, а также обеспечение социально-экономического развития общества в том числе путем разработки и реализации работ по сохранению продовольственной безопасности государства. Тем занимательнее, что в экономике страны наличествует такая форма экономической деятельности как нестационарная торговля, реализуемая путем размещения нестационарных торговых объектов, которая сочетает в себе каждую из перечисленных целей, при этом поддерживая на высоком уровне жизнедеятельность общества и показатели инфраструктуры города, дополнительно развивая предпринимательскую деятельность. И тем актуальнее проследить исторические предпосылки такой торговли, а также выделить особенности и проблемы ее осуществления на современном этапе развития развития, определив значимость и место в экономике страны.*

***Ключевые слова:** нестационарная торговля, нестационарный торговый объект, розничная торговля, мобильная торговля, обеспечение жизнедеятельности, социально-экономическое развитие общества.*

Приоритетом при развитии законодателем нормотворчества и принятии различных нормативных правовых актов всегда являлось и является население Российской Федерации, а также его устойчивое развитие. Вместе с тем такое разви-

тие населения достигается в том числе путем повышения качества его жизнедеятельности, которое, в свою очередь, зависит напрямую от социально-экономического состояния общества. То есть такое понятие как «качество» представляет собой сложную понятийно-категориальную составляющую, содержащую в своей основе как экономические показатели, такие как уровень жизни населения, так и социальные, подразумевающие сами условия жизнедеятельности и удовлетворенность ими, что в совокупности подразумевает весь социально-экономический аспект [6, с. 115].

Не будет ошибочным предположить, что обеспечение жизнедеятельности населения страны путем поддержания социально-экономических условий достигается в том числе путем развития экономики Российской Федерации, а значит и ее отдельных субъектов. Кроме того, стоит отметить и развитие самих субъектов в части доступности инфраструктуры, что также оказывает влияние на восприятии населения того или иного региона.

В этой связи примечательно, что улучшение инфраструктуры и развитие экономических показателей региона связаны между собой осуществлением такого вида экономической деятельности как нестационарная торговля, путем размещения нестационарных торговых объектов (далее – НТО).

При этом, НТО представляют торговый объект, являющийся временным сооружением или конструкцией, не связанным прочно с земельным участком, в том числе передвижное сооружение [1].

Примечательно, что данный вид экономической деятельности получил широкое распространение еще во времена Древней Руси. Ярмарки являлись не только центром торговой деятельности города, но и социальной, культурной жизни общества [5]. В настоящее время традиция размещения на улицах городов сезонных «новогодних» и иных ярмарок сохранилась, что свидетельствует о приверженности традициям, а также их преемственности и адаптивности. Распространенность и многогранный характер подобной торговли прочно закрепили ее положение среди других направлений экономической деятельности. Само суще-

ствование НТО и ведение в них предпринимательской деятельности – это не просто современный формат розничной торговли, а проявление многовековой общественной практики, отражающей постоянный общественный спрос на доступную, мобильную и гибкую торговлю по формуле «спрос рождает предложение». В итоге, возможность быстро и удобно приобрести тот или иной товар из временных точек продаж стала практически константой в повседневной жизни современного российского общества, формируя потребительские привычки и определенные ожидания качества от приобретаемой продукции.

Анализ историко-культурного положения такого явления как размещение НТО демонстрирует, что подобная форма торговли является не мимолетным явлением, а скорее продолжением глубоко укоренившейся культурной практики. И даже с появлением крупных розничных сетей, размещающих свою продукцию в стационарных объектах приобретение товаров и оказание услуг (например, по ремонту обуви) в НТО все также востребовано.

В свою очередь, об указанном свидетельствует и созданная законодателем обширная сеть правового регулирования. В частности, правовое положение НТО закреплено сразу в нескольких актах федерального уровня. Например, Федеральный закон от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон №381-ФЗ) устанавливает особенности размещения НТО закрепляя основой такого размещения именно необходимость обеспечения устойчивого развития территории, а также, закрепляет положение о нормативах минимальной обеспеченности населения, что прямо соотносится с упомянутым выше социально-экономическим развитием. Дополнительно указанный нормативный правовой акт закрепляет необходимость разработки и утверждения схемы размещения НТО (далее – Схема) [1], более подробные положения о которой содержит постановление Правительства РФ от 29.09.2010 №772 «Об утверждении Правил включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности,

в схему размещения нестационарных торговых объектов» (далее – Постановление №722). Утвержденными данным актом Правилами установлены: порядок включения НТО в Схему, порядок внесения в Схему изменений, а также цели включения, среди которых повышение доступности товаров для населения [2].

На практике НТО играют особенно важную роль в обеспечении доступа к основным товарам и услугам в отдаленных населенных пунктах и районах, где создание крупных стационарных розничных магазинов часто экономически нецелесообразно или физически невозможно, в связи с чем их просто нет или остро не хватает. Мобильные НТО, такие как автомагазины, автолавки и автоцистерны, могут доставлять ряд основных продуктов непосредственно потребителям, проживающим в недостаточно обустроенных районах. Такой подход напрямую решает проблему значительного «неравенства между городом и селом по физической доступности продовольствия», выявленную в научных исследованиях, предлагая практическое, а главное, оптимальное решение для обеспечения возможности приобретения жизненно необходимых продуктов питания [4].

Как Федеральный закон №381-ФЗ, так и Постановление №722 со времени принятия претерпели множество изменений, что свидетельствует о постоянных усилиях законодателя по совершенствованию действующего порядка.

На благоприятное развитие нестационарной торговли в Российской Федерации дополнительно указывает и факт принятия распоряжения Правительства РФ от 30.01.2021 №208-р «О рекомендациях органам исполнительной власти субъектов РФ и органам местного самоуправления по вопросу о новых возможностях для розничного сбыта товаров», в котором содержатся положения о необходимости органам государственной власти субъектов, а также местного самоуправления в целях обеспечения продовольственной безопасности, а также стимулирования предпринимательской деятельности, оказывать содействие при размещении НТО [3].

В совокупности: размещение НТО строго регулируется схемами, разработанными и утвержденными местными или региональными органами власти, что

обеспечивает организованное и контролируемое их размещение. Для НТО, расположенных на государственных или муниципальных землях, размещение обычно требует заключения специального соглашения с уполномоченным органом, которое чаще всего заключается по результатам проведенного аукциона на право заключения такого договора. Этот договор является единственным юридическим документом, подтверждающим право субъекта предпринимательской деятельности на торговлю в НТО. Напротив, процедура размещения НТО на земельных участках, находящихся в частной собственности, значительно проще и требует лишь прямого соглашения с собственником.

Значительной и постоянной проблемой в регулировании НТО является отсутствие четко разграниченной классификации в части определения видов деятельности, которые можно осуществлять в том или ином объекте, а также конкретных требований по их размещению критериев, которым должны соответствовать НТО и запретов по их размещению. Вместе с тем в научной литературе отмечается также отсутствие специальных требований к содержанию схем размещения [7, с. 18] на федеральном уровне.

Наиболее наглядно указанную правовую неопределенность можно продемонстрировать на примере положений Постановления №722, согласно которому основаниями для исключения места размещения НТО из Схемы являются установленные законодательством Российской Федерации ограничения в обороте земельных участков, зданий, строений и сооружений. В свою очередь, понимая, что положениями Конституции РФ земельное законодательство находится в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, можно сделать вывод, что подобные ограничения устанавливаются в том числе и на уровне субъектов.

Отсутствие четко определенного федерального регулирования способно привести к злоупотреблениям со стороны уполномоченных органов, что повлечет нарушение прав предпринимателей. Например, в некоторых субъектах предприниматели сталкиваются с произвольными требованиями (в частности, изменение внешнего вида киоска) под угрозой демонтажа.

Нарушение прав субъектов предпринимательской деятельности, в свою очередь, будет негативно сказываться на их способности последовательно предоставлять доступные услуги населению, потенциально ограничивая потребительский выбор и препятствуя росту и устойчивости малого и среднего предпринимательства, а также и устойчивому развитию инфраструктуры, а значит жизнедеятельности общества.

И хотя регулирование размещения НТО необходимо для обеспечения общественной безопасности, городской эстетики, а также своевременной адаптации торговли под нужды определенного субъекта РФ, имеющиеся данные свидетельствуют о том, что существующая нормативно-правовая база из-за обширности толкования некоторых норм может парадоксальным образом препятствовать развитию нестационарной торговли. Несмотря на то, что сам по себе такой вид осуществления предпринимательской деятельности как реализация товаров и оказание услуг в НТО имеет наибольшую популярность в связи с низким барьером вхождения в бизнес и низкими операционными издержками для их приобретения и размещения НТО, что делает их идеальным вариантом для малого и среднего бизнеса, Чернакова А.С. прямо указывает, что «недостаточное развитие нестационарной торговли существенно влияет на ухудшение конкурентной среды в розничной торговле» [7, с. 18]. Это означает, что чрезмерно обременительные, сложные или произвольно применяемые правила и нормы могут подавлять конкуренцию, снижать разнообразие рынка и, в конечном итоге, ограничивать доступ потребителей к товарам и услугам.

Таким образом, необходимо разработать и установить в регулировании НТО баланс интересов субъектов, затронутых данными правоотношениями. Хотя это необходимо для поддержания порядка и общественного благосостояния, подход к регулированию должен быть оптимизирован и прозрачен, чтобы не стать препятствием для роста данного сектора экономики, жизненно важного для доступности товаров для потребителей и поддержки предпринимателей. Эффективное регулирование должно способствовать, а не препятствовать естественному развитию НТО, чтобы максимизировать их положительный вклад в

жизнедеятельность населения, который они несомненно привносят путем внесения своего вклада в поддержание и повышение социально-экономического уровня жизнедеятельности общества.

Список литературы

1. Федеральный закон от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс».

2. Постановление Правительства РФ от 29.09.2010 №772 «Об утверждении Правил включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов» // СПС «Консультант Плюс».

3. Распоряжение Правительства РФ от 30.01.2021 №208-р «О рекомендациях органам исполнительной власти субъектов РФ и органам местного самоуправления по вопросу о новых возможностях для розничного сбыта товаров» // СПС «Консультант Плюс».

4. Бондаренко Л.М. Развитие торговой инфраструктуры в контексте физической доступности продовольствия гражданам России: город – село / Л.М. Бондаренко // RUSSIAN JOURNAL OF MANAGEMENT. – 2023. – Т. 11. №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://riorpub.com/ru/nauka/article/67146/view?hl=ru-RU> (дата обращения: 06.06.2025);

5. Дудко В.И. Архитектурно-дизайнерские аспекты нестационарных торговых объектов на примере города Гуково Ростовской области / В.И. Дудко, Л.М. Резницкая // Инженерный вестник Дона. – 2025. – №6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ivdon.ru/uploads/article/pdf/IVD_68N4%D0%B0y25_Dudko_Reznitskaya.pdf_1a3d9fc611.pdf (дата обращения: 06.06.2025);

6. Нагимова А.М. Социально-экономические условия жизнедеятельности и благосостояние населения Республики Татарстан в системе обеспечения качества жизни: социологический анализ / А.М. Нагимова // Ученые записки Казанского университета. Сер. Гуманит. науки. – 2009. – №5–2 [Электронный ресурс].

– Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskie-usloviya-zhiznedeyatelnosti-i-blagosostoyanie-naseleniya-respubliki-tatarstan-v-sisteme-obespecheniya> (дата обращения: 06.06.2025);

7. Черненко А.С. Актуальные правовые вопросы нестационарной торговли в России / А.С. Черненко // Юридическая наука. – 2022. – №10 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-pravovye-voprosy-nestatsionarnoy-torgovli-v-rossii> (дата обращения: 06.06.2025). – EDN OZRGSW