

Вислаушкина Анастасия Алексеевна

студентка

Научный руководитель

Старцева Светлана Васильевна

старший преподаватель

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

г. Самара, Самарская область

DOI 10.31483/r-149384

МЕРЫ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

***Аннотация:** в статье рассматриваются основные цели и задачи мер по развитию и поддержке конкуренции на экономическом пространстве. Приведен перечень классификации данных мер, с учетом действующего законодательства.*

***Ключевые слова:** конкуренция, антимонопольное регулирование, государство, государственное регулирование.*

Конкуренция играет ключевую роль в функционировании рыночной экономики, способствуя введению инноваций, улучшению качества товаров и услуг, а также оптимизации ценообразующих механизмов. В условиях глобализации и стремительного развития технологий, эффективные меры по развитию конкуренции становятся необходимыми для обеспечения устойчивого экономического роста и защиты интересов потребителей. Конкурентное право, как система норм и принципов, регулирующих отношения между участниками рынка, помогает создавать равные условия для конкуренции и предотвращать антиконкурентные практики.

В Российской Федерации к рыночной экономике наблюдается значительное внимание к вопросам развития конкурентной среды. Антимонопольное законодательство, поддержка новых участников рынка, а также внедрение механизмов, повышающих контроль подотчетности ведения бизнеса являются центральными элементами государственной политики в области конкуренции. К сожалению,

несмотря на проводимые меры по защите конкуренции, важно избежать концентрации рыночной власти в руках государства, но в тоже время составить систему антимонопольного законодательства так, чтобы оно работало эффективно и не нарушала права участников рыночных правоотношений.

В первую очередь стоит отметить, что поддержка и развитие конкуренции закрепляются в части 1 статьи 8 Конституции Российской Федерации [1]. Помимо защиты конкуренции, также обеспечиваются гарантии единства экономического пространства, отсутствие ограничений на перемещение не только товаров и услуг, но и денежных средств и свобода предпринимательской деятельности. Все эти факторы в совокупности позволяют закрепить гарантии развития рыночной экономики, регулируемое государством в той степени, чтобы излишне не вмешиваться в нее.

Надлежащее регулирование конкуренции также имеет свои цели, которые закрепляются также на законодательном уровне, а именно Указом Президента РФ от 21 декабря 2017 года [2]. Согласно данному Указу, целью регулирования конкурентной среды являются.

1. Повышение удовлетворенности потребителей.

Конкуренция способствует введению инноваций в производстве, что должно улучшать качество товаров и предоставляемых услуг, а значит данный механизм должен в первую очередь ориентироваться на потребительский спрос.

2. Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

Здесь имеются в виду те меры, вводимые государством, которые в том числе обеспечивают не только добросовестную конкуренцию, путем введения антимонопольного законодательства и других нормативно-правовых актов, но и обеспечение равного доступа к товарам и услугам участников рынка, оказывание поддержки развития малого бизнеса, благодаря субсидиям, льготам и выплатам, а также стимулирование инновационной активности.

3. Стабильный рост и развитие многоукладной экономики.

Государство обязуется предоставить такие условия, которые будут не только способствовать развитию производства, но и обеспечивать его безопасность и укрепление.

Ученые выделяют несколько видов мер, оказываемых государством в целях развития конкуренции [3]. К таким мерам относятся.

1. Стимулирующие меры.

В данном виде предусматривается создание таких условий в экономическом пространстве, которые сами побуждали хозяйствующих субъектов к улучшению своей продукции и введению инноваций в производстве. Например, развитие инфраструктуры, ликвидация необоснованных экономических барьеров, таможенное-тарифное и нетарифное регулирование, меры финансовой и налоговой поддержки, совершенствование мер государственных и муниципальных закупок.

2. Меры защиты конкуренции.

Меры направлены на создание правовых регуляторов конкуренции, за нарушение которых предполагают умаление конкуренции [4]. К таким мерам относят:

- установление мер антимонопольного законодательства;
- особенности заключения договоров с финансовыми организациями;
- алгоритм заключения договоров на использование государственного и муниципального имущества.

3. Меры пресечения.

Данные меры устанавливают запрет субъектам рыночных отношений, а также государственных и муниципальных органов на совершение определенных действий, которые в той или иной степени могут навредить конкуренции. Например, запрет на согласованные действия хозяйствующих субъектов, запрет на недобросовестную конкуренцию и запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом своего доминирующим положением.

4. Меры предупреждения.

Меры принуждения реализуются с помощью применения мер на запрет определенных действий, который пагубно сказывается на состоянии других

участников рынка [5]. Например, осуществление государственного контроля за экономической концентрацией.

В заключение стоит отметить, что успешная реализация мер по развитию конкуренции требует комплексного подхода, включающего взаимодействие не только хозяйствующих субъектов, но и государства и гражданского общества. Правильно и надлежащее регулирование данного вопроса будет способствовать экономическому росту и повышению благосостояния населения.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изм., одобр. в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 11.06.2025).
2. Указ Президента РФ от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» // Собрание законодательства РФ. – 25.12.2017. – №52 (ч. I). – Ст. 8111.
3. Варламова А.Н. К вопросу о правовой поддержке развития конкуренции / А.Н. Варламова // Вестник Московского университета. Серия 11. Право. – 2008. – №5.
4. Васильева И.А. Анализ мероприятий по развитию конкуренции в ключевых отраслях экономики Российской Федерации / И.А. Васильева, А.А. Сазонов // Вестник Государственного университета просвещения. Серия: Экономика. – 2019. – №2. – DOI 10.18384/2310-6646-2019-2-56-63. – EDN TSTCSP
5. Маркова М.В. Меры предупреждения антиконкурентного поведения: проблемы правового регулирования / М.В. Маркова // Вестник магистратуры. – 2022. – №10–2 (133).