

Фазылова Лена Ильфатовна

студентка

Давлетбаева Залина Руслановна

студентка

Газизов Айрат Айдарович

студент

Башкирский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Уфа, Республика Башкортостан

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

***Аннотация:** в статье рассматривается роль цифровых технологий в современной экономике. Рассматриваются преимущества цифровых технологий в экономике, а также недостатки использования цифровых технологий в современной экономике. Представлены прогнозы цифровых технологий в современной экономике.*

***Ключевые слова:** цифровизация, экономика, кибербезопасность, цифровые технологии, клиенты, бизнес.*

Значительное количество информационных и коммуникационных технологий являются инструментами инфраструктуры в современной экономике [1]. Внедрение цифровых форм работы в экономике, а именно: выработка, распределение, обмен, употребление и затем утилизация товарных продуктов и услуг, даст выгоду и мелким и крупным фирмам, странам и каждому человеку.

Повсеместное использование цифровых технологий идет по всем индустриальным направлениям по всей нашей планете почти 22 года. Только ранее это было стихийным и бесконтрольным процессом, а сегодня большие фирмы и страны поняли, что необходимо четкий структурный подход к этому вопросу [3]. Выработка с последующей стратегического плана цифровизации на се-

годняшний день находится в приоритете почти у всех крупных фирм практически во всех отраслях экономики.

Некоторые преимущества использования цифровых технологий в экономике:

- все процессы протекают быстрее, становятся удобнее, а значит, эффективнее;
- рост производительности труда: машина освобождается от рутинных задач, работник освобождается от рутинных задач;
- возможность более точного и индивидуального ответа на запросы клиентов. Например, чат – боты для поиска информации, таргетированная реклама и т. п. позволяют сделать «срез» своих клиентов и более точно удовлетворить их потребности [4];
- содействие процессам глобализации для экономических субъектов упрощает выход на международные рынки, расширение географии, становятся доступны цепочки поставщиков и перевозчиков.

Цифровые технологии играют главную роль в современной экономике, трансформируя бизнес-процессы, создавая новые возможности и улучшая взаимодействие между компаниями и потребителями.

Вот несколько аспектов их влияния:

- цифровые технологии позволяют автоматизировать рутинные задачи, что снижает затраты и повышает эффективность. Это касается как производственных процессов, так и административных функций;
- аналитика данных Big Data (большие данные) позволяет компаниям принимать обоснованные решения на основе анализа огромных объемов информации [6]. Это помогает принимать потребительские предпочтения и адаптировать предложения под рынок;
- электронная коммерция открывает новые каналы сбыта для бизнеса, позволяя достигать глобальной аудитории. Платформы электронной коммерции значительно упростят процесс покупки для потребителей;

– цифровизация способствует появлению новых бизнес-моделей, таких как подписка, и совместное потребление. Это изменит традиционные подходы к продаже товаров и услуг;

– цифровые технологии позволяют компаниям более эффективно взаимодействовать с клиентами через персонализированные предложения, чат-ботов и мобильные приложения, что повышает уровень удовлетворенности клиентов;

– цифровые технологии влияют на рынок труда, требуя от работников новых навыков и знаний. Это вызывает спрос на обучение и переквалификацию.

Недостатки использования цифровых технологий в современной экономике:

– вероятность кибератак и попыток украсть конфиденциальную информацию остается высокой;

– потеря рабочих мест: искусственный интеллект и машинное обучение может привести к сокращению ряда рабочих мест;

– зависимость от работы систем (сбои в передаче информации), необходимость обучения и переобучения работников работе с новыми технологиями, что не всегда возможно, вследствие чего вероятен кадровый голод по определенным специальностям;

– в России произошел технологический разрыв технологий. Не все люди имеют доступ к интернету и имеют смартфоны. Некоторые технологии могут быть недоступны ряду стран.

В целом цифровые технологии становятся неотъемлемой частью стратегии роста и конкурентоспособности для компаний в различных отраслях. Их внедрение требует адаптации как со стороны бизнеса, так и со стороны потребителей, что приводит к значительным изменениям в экономической среде.

Будущее цифровых технологий в современной экономике обещает быть динамичным и многогранным. Продолжит внедрение автоматизации в различные сферы, включая производство, услуги и управление. Будет упорно развиваться искусственный интеллект, в бизнесе анализировать данные и выдавать статистику и варианты решения рисков. С увеличением цифровизации возрас-

тет потребность в надежных решениях по кибербезопасности. Технологии будут использоваться для создания более персонализированного клиентского опыта, это поможет больше понять потребности клиентов. Онлайн -курсы и платформы для обучения станут более популярными.

Будущее цифровых технологий в экономике будет связано с постоянными изменениями и адаптацией к новым вызовам и возможностям. Компании, которые смогут эффективно интегрировать цифровые технологии в свои стратегии, будут иметь конкурентное преимущество на рынке.

Список литературы

1. Белова О.Л. Трудоустройство в цифровой экономике: учебное пособие / О.Л. Белова, Н.М. Твердола. – М.: Русайнс, 2024. – 131 с. – ISBN 978-5-466-07294-5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://book.ru/book/955294> (дата обращения: 20.03.2025). EDN LLFMVB

2. Калинин Н.В. Экономика и управление Бизнесу и государству: современные решения, инновации и технологии: сборник статей / Н.В. Калинин, О.Н. Мищук; под ред. Н.В. Калинина. – М.: Русайнс, 2022. – 348 с. – ISBN 978-5-4365-9865-9 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://book.ru/book/944879> (дата обращения: 19.03.2025).

3. Корпоративные стратегии и технологии в цифровой экономике: монография / И.Ю. Беляева, О.В. Данилова, Б.С. Батаева [и др.]; под ред. И.Ю. Беляевой, О.В. Даниловой. – М.: КноРус, 2021. – 267 с. – ISBN 978-5-406-09031-2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://book.ru/book/942941> (дата обращения: 19.03.2025). EDN UOPENE

4. Морозов М.М. Теория и практика цифровых решений в экономике сферы услуг: монография / М.М. Морозов. – М.: Русайнс, 2023. – 119 с. – ISBN 978-5-466-04268-9 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://book.ru/book/951649> (дата обращения: 16.03.2025). EDN MGPMID

5. Основы цифровой экономики и трансформации бизнеса: учебник / Е.Ю. Сидорова, Ю.Ю. Костюхин, Г.В. Тимохова [и др.]; под ред. Е.Ю. Сидоровой. – М.: КноРус, 2023. – 258 с. – ISBN 978-5-406-10523-8 [Элек-

тронный ресурс]. – Режим доступа: <https://book.ru/book/947610> (дата обращения: 20.03.2025). EDN NFRHCB

6. Сабирова З.З. Проблемы цифровизации региональной экономики / З.З. Сабирова, А.В. Башкирова // Стратегии устойчивого развития: социальные, экономические и юридические аспекты: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 133–134. – EDN KEOXOE.

7. Саляхетдинова Р.В. Основные направления и преимущества цифровизации экономики / Р.В. Саляхетдинова, В.С. Карнакова, З.З. Сабирова // Социально-экономические процессы современного общества (к 80-летию Льва Пантелеймоновича Куракова): материалы Всероссийской научно-практической конференции / БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики. – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 79–80. – EDN WRLLPO.

8. Сабирова З.З. Цифровизация экономики России / З.З. Сабирова, И.А. Заитов // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (Сибай, 25 ноября 2022 года). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 215–216. – EDN WGKBSF.

9. Цифровая экономика: учебник / О.Т. Шипкова, Е.Н. Елисеева, А.А. Кузьмина, С.А. Ульянова. – М.: Русайнс, 2024. – 144 с. – ISBN 978-5-466-07893-0 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://book.ru/book/955944> (дата обращения: 15.03.2025).