

Мамедова Диана Рамиловна

студентка

МБОУ ВО «Екатеринбургская академия современного искусства»

г. Екатеринбург, Свердловская область

ПРОВЕДЕНИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ АКЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ РЕСУРСОВ В ИНКЛЮЗИВНУЮ СРЕДУ

***Аннотация:** в статье анализируется потенциал благотворительной акции как действенного механизма привлечения ресурсов в инклюзивную культурную практику. Раскрыта сущность данного формата, обозначена его социальная значимость и потенциал устойчивого развития. На примере проекта «Энергия добра» представлена модель организации благотворительного мероприятия в учреждении культуры, направленного на поддержку детей с ограниченными возможностями здоровья. Обоснована роль акции в формировании позитивного общественного отношения к инклюзии и вовлечении представителей культурного сообщества в решение социальных задач.*

***Ключевые слова:** инклюзия, благотворительность, учреждение культуры, ресурсы, акция, дети с ОВЗ, социальный проект, инклюзивная среда.*

В последние десятилетия проблема инклюзивности/инклюзии – процесс интеграции людей с ограниченными возможностями в общественную жизнь, а также создания равных условий для всех категорий граждан – стал важным аспектом социального развития. В России и во всем мире усиливается внимание к организации доступной среды для людей с инвалидностью, а также к разработке программ и инициатив, направленных на поддержку таких людей.

Одним из эффективных инструментов, способствующих развитию инклюзивной среды, является проведение благотворительных акций.

В научных источниках под акцией часто понимается организованное мероприятие, имеющее ярко выраженную цель, четко ограниченное по времени и пространству, направленное на изменение общественного мнения, привлечение внимания или стимулирование конкретных действий [3].

В контексте инклюзивной среды наиболее востребованными являются социальные и благотворительные акции, так как они не только решают конкретные задачи поддержки людей с ОВЗ, но и способствуют изменению отношения к ним в обществе.

Благотворительность, по мнению большинства ученых (Т.Б. Кононов, Е.Ф. Черняк, В. Шигабутдинов), рассматривается как добровольная и безвозмездная деятельность, направленная на оказание помощи отдельным лицам или социальным группам, находящимся в уязвимом положении, а также на поддержку общественно полезных инициатив [4; 8; 9]. При этом акцент делается не только на материальной составляющей, но и на ценностных основаниях этой деятельности: солидарности, альтруизме, сострадании и социальной ответственности.

Благотворительная акция представляет собой организованное мероприятие, направленное на решение конкретной социальной задачи посредством вовлечения широкого круга участников – от индивидуальных благотворителей до представителей бизнеса и некоммерческого сектора.

Благотворительная акция представляет собой частный случай социально ориентированных акций – одного из действенных инструментов коммуникации, вовлечения и мобилизации граждан.

В условиях развития инклюзивного общества такие инициативы становятся не только формой поддержки, но и эффективным инструментом привлечения ресурсов – как материальных, так и нематериальных.

Исследователь Пашнева В.Ю. отмечает: «Благотворительная акция – это организованное мероприятие, направленное на привлечение ресурсов и внимания общества к актуальным социальным проблемам с целью оказания помощи нуждающимся и формирования культуры благотворительности» [7].

Итак, значение благотворительной акции для инклюзии невозможно переоценить, так как такие мероприятия способствуют формированию более справедливого и доступного общества. Однако для того, чтобы эти цели стали ре-

альностью, требуется задействование различных ресурсов, которые обеспечат комплексный и эффективный подход к организации таких акций.

Ученые М.С. Кожевина и Е.Ф. Черняк, отмечают, что для достижения целей благотворительной акции, направленной на инклюзию, следует задействовать следующие ресурсы [3; 8].

1. Финансовые ресурсы.

Финансирование – это один из основных факторов, определяющих успех любой благотворительной акции [1]. Ресурсы могут быть получены через: пожертвования от физических и юридических лиц; гранты и государственное финансирование, если акция направлена на поддержку инклюзивных программ; спонсорскую поддержку от бизнес-компаний, заинтересованных в социальной ответственности, краудфандинг – сбор средств через платформы для коллективного финансирования.

2. Человеческие ресурсы. Люди играют ключевую роль в организации и проведении благотворительных акций. Это могут быть: волонтеры, которые помогают в организации мероприятия, распространении информации и участии в различных активностях; профессионалы: специалисты по инклюзии, педагоги, психологи, артисты, организаторы культурных событий и другие профессионалы, которые помогают адаптировать мероприятие под потребности людей с инвалидностью; гости мероприятия, которым также можно предложить участие в инклюзивных активностях, тем самым создавая позитивное общественное восприятие.

3. Материальные ресурсы. Это все необходимые физические средства для проведения акции, такие как: помещения для мероприятий, которые могут быть оборудованы с учетом доступности для людей с инвалидностью (например, пандусы, лифты, специальная мебель); оборудование и техника, включая слуховые аппараты, системы усиления звука, оборудование для людей с ограничениями зрения (например, тактильные элементы, текстовые материалы с увеличенным шрифтом или в формате Брайля); мультимедийные материалы, в том

числе специально подготовленные материалы для визуализации (например, видеоролики с субтитрами или с переводом на жестовый язык).

4. Информационные ресурсы. Для успешного проведения благотворительной акции важным является: продвижение и информирование через социальные сети, сайты, СМИ, а также через партнерства с инклюзивными организациями; обучение и просвещение: создание информационных материалов, которые помогают вовлечь общество в процесс инклюзии и донести до широкой аудитории важность таких акций.

5. Партнерские ресурсы: организации и учреждения: включение в акцию партнеров, таких как школы, медицинские учреждения, культурные центры, которые уже работают с людьми с инвалидностью; государственные и местные органы: сотрудничество с муниципальными властями, которые могут помочь в организации событий и обеспечении доступности; инклюзивные бренды и НКО: привлечение организаций, специализирующихся на инклюзии и поддержке людей с ограниченными возможностями.

6. Технологические ресурсы. Использование технологий может значительно улучшить доступность мероприятия для людей с инвалидностью: приложения и платформы для виртуальных встреч или трансляций; специальные технологии для обеспечения доступности информации, такие как программное обеспечение для людей с ограничениями зрения или слуха.

Итак, ресурсы, в контексте благотворительных акций для инклюзии, – это совокупность материальных, финансовых, человеческих, технологических и информационных факторов, которые взаимодействуют для достижения целей мероприятия. Эффективное использование этих ресурсов обеспечивает не только успешную реализацию акции, но и способствует устойчивым изменениям в социальной структуре, формируя инклюзивное общество.

Для привлечения ресурсов в инклюзивную среду Свердловской области, нами был реализован проект «Энергия добра», который включал 2 благотворительных акции – «Энергия добра» и «Культура возможностей».

Целью проекта является привлечение внимания общества к теме инклюзии посредством благотворительной акции.

К задачам мы отнесли:

- 1) привлечение информационных ресурсов при реализации инклюзивного проекта;
- 2) привлечение материальных и финансовых ресурсов для поддержки творческих проектов и культурных инициатив в школы-интернат;
- 3) создание комьюнити для привлечения внимания общества к организации культурного досуга в инклюзивной среде.

В целевую аудиторию данного проекта вошли:

1. Дети с ограниченными возможностями здоровья, обучающиеся в школах-интернатах (6–12 лет). Это основная аудитория акции, в нее включены дети, для которых создавались адаптированные мастер-классы и игровые программы.
2. Молодежь от 18 до 35 лет. Эта аудитория включает молодых людей, особенно пары, которые планируют или уже имеют детей, в том числе с ОВЗ. В целевую группу входят волонтеры и социально активные молодые люди, которые хотят участвовать в благотворительных акциях и поддерживать инклюзивные инициативы.

Целевая аудитория нашего проекта также включала: семьи с детьми, стремящиеся воспитывать толерантность и формировать инклюзивное общество с раннего возраста, и профессионалов в области учреждений культуры, образования и социальной работы, способных выступать партнёрами и экспертами для повышения качества программ.

Базами реализации благотворительной акции являлись: государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Свердловской области «Верхнепышминская школа-интернат имени С.А. Мартиросяна, реализующая адаптированные основные общеобразовательные программы»; государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Свердловской области «Екатеринбургская школа-интернат №10, реализующая адаптированные основные

общеобразовательные программы»; муниципальное автономное учреждение культуры «Культурный центр «Молодёжный».

Продуктами проекта стали:

1. Праздничное мероприятие, организованное с учётом особенностей целевой аудитории, включающее адаптированный формат взаимодействия, атмосферу радости и вовлечённости для детей с ОВЗ.

2. Игровая программа, разработанная специально для участников проекта, с продуманным сценарием, логикой переходов между станциями и включением элементов, направленных на сенсорное восприятие и фантазию детей.

3. Сценарий к игровой программе, оформленный в виде методических рекомендаций, пригодного для дальнейшего использования в аналогичных мероприятиях.

4. Программа благотворительной акции, включающая структуру события, описание целей и задач, формат участия.

5. Авторские мастер-классы, созданные специально для акции: творческий мастер-класс по изготовлению объёмных открыток; мастер класс по сенсорной технике рисования; мастер-класс по ритмике; мастер-класс по тифлокомментированию; творческий мастер-класс по созданию «ДоброЗин». Важным продуктом проекта стало сообщество «ВКонтакте».

Все продукты проекта направлены на развитие инклюзивной культурной среды и могут быть использованы как основа для последующих мероприятий и тиражирования опыта.

Для привлечения внимания к благотворительной акции была реализована комплексная система информационного сопровождения, направленная на охват целевой и широкой общественной аудиторий.

В качестве основного канала коммуникации использовалась социальная сеть «ВКонтакте», в которой был опубликован информационный пост на официальной странице организатора. Также была обеспечена медиаподдержка со стороны участников проекта: посты о мероприятии размещались в личных аккаунтах и сообществах, тем самым расширяя охват аудитории.

Дополнительно, информация о проекте была размещена в официальной группе Екатеринбургской академии современного искусства (МБОУ ВО ЕАСИ), что способствовало привлечению активной молодёжной аудитории.

Для более адресного информирования использовались закрытые цифровые каналы: рассылка сообщений в домовые чаты жилых комплексов, расположенных вблизи центра культуры «Молодёжный»; e-mail-рассылка по базе подписчиков и заинтересованных сторон, в том числе представителей учреждений, общественных организаций и потенциальных участников. Подобный подход позволил обеспечить как широкое освещение акции, так и точечное взаимодействие с ключевыми аудиториями, что способствовало формированию положительного имиджа проекта и активному участию граждан в его реализации.

Проведенный мониторинг проекта «Энергия добра» зафиксировал не только решение всех запланированных задач, но и констатировал эффективность привлеченных ресурсов.

Одной из задач проекта являлось привлечение информационных ресурсов, при реализации инклюзивного проекта. Данная задача была реализована. В условиях ограниченного бюджета именно информационное сопровождение стало важнейшим инструментом расширения охвата аудитории, формирования позитивного общественного восприятия и укрепления доверия к благотворительной инициативе.

По итогам акции были зафиксированы следующие информационные показатели:

- 13 отзывов от участников благотворительной акции «Культура возможностей» из 18 возможных;
- 6 из 6 отзывов от педагогов школ-интернатов, принимавших участие в акции совместно с детьми;
- пост в сообществе МБОУ ВО ЕАСИ о проведённой акции набрал 18 отметок «нравится» и получил положительные отклики;

– школа-интернат №10 г. Екатеринбурга разместила публикацию о мероприятии на своей странице в социальной сети «ВКонтакте», набравшую 29 лайков;

– 38 лайков и активный отклик получил пост-отзыв эксперта по тифлокомментированию, принимавшей участие в мероприятии.

Особую ценность имеют положительные о проведенных мероприятиях, например: «Мне понравилось данное мероприятие. Дети взаимодействовали с друг другом, отвлеклись от своих мыслей с помощью мастер-классов, зарядились положительными эмоциями. Это действительно важно для их эмоционального состояния», «Благотворительные акции важны, они помогают раскрыть тему людей с инвалидностью, их социализацию в обществе, а также дают возможность людям без инвалидности включиться в такие инициативы».

Следовательно, информационные ресурсы были не просто техническим сопровождением, но и стали фактором усиления эффекта от акции, способствовали формированию эмоционального отклика и повышению видимости проекта в информационном поле.

Вторая задача – привлечение материальных и финансовых ресурсов для поддержки творческих проектов и культурных инициатив в школы-интернаты. Сбор средств в рамках благотворительной акции позволил аккумулировать 11 500 рублей.

В одно из учреждений – ГБОУ СО «Верхнепышминская школа-интернат имени С.А. Мартиросяна» – была передана целевая помощь на приобретение художественных материалов (красок, бумаги, кистей, необходимых для организации занятий по изобразительному искусству и творческому самовыражению детей).

Во втором учреждении – ГБОУ СО «ЕШИ №10» – основным направлением поддержки стало хореографическое искусство, как наиболее развитое и значимое для данной образовательной организации. Финансовые средства были направлены на пошив сценических костюмов, что позволило укрепить матери-

ально-техническую базу уже существующего танцевального коллектива и поддерживать культурную активность детей с ОВЗ.

Следующей задачей – создание комьюнити для привлечения внимания общества к организации культурного досуга в инклюзивной среде.

Для реализации задачи – создание комьюнити для привлечения внимания общества к проведению культурного досуга в инклюзивной среде – было организовано сообщество в социальной сети «ВКонтакте», в котором стали публиковаться новости проекта. Комьюнити находится в стадии становления: на сегодняшний день сообщество имеет 67 подписчиков, в него входят волонтеры, участвующие в реализации проекта, педагоги, воспитатели, педагоги дополнительного образования школ-интернатов г. Екатеринбурга, родители детей-инвалидов и детей с ОВЗ. Их участие обеспечило не только проведение мероприятий, но и формирование позитивной модели общения, уважительного взаимодействия и создания эмоционально безопасного пространства для детей.

Таким образом, результаты мониторинга проекта «Энергия добра» подтвердили его социальную значимость, эффективность и потенциальную устойчивость. Проект подтвердил, что даже при ограниченных ресурсах возможно реализовать инициативу, способную оказать реальное воздействие на общество, повысить уровень внимания к теме инклюзии и предложить устойчивую модель взаимодействия культуры и социальной поддержки.

Список литературы

1. Гузь Н.А. Основы краудфандинга: рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», ОП «Экономика и финансы», Профили: «Бизнес и финансы социальной сферы», «Финансы и управление финансовыми активами», «Финансы и инвестиции» / Н.А. Гузь. – М.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2023. – 40 с.
2. Зуб А.Т. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2019. – 422 с

3. Кожевина М.С. Организация и проведение благотворительной акции на основе проектного управления / М.С. Кожевина // Культурные инициативы: материалы 49-й Всероссийской научной конференции молодых исследователей (Челябинск, 6 апреля 2021 года). – Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2021. – С. 80–82.

4. Кононова Т.Б. Возможности благотворительных акций в решении проблем нуждающихся / Т.Б. Кононова // Ежегодная богословская конференция Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета. – 2022. – №26. – С. 292–293.

5. Лебедева С.С. Развитие идеи инклюзии в системе образования и социальной защиты людей с инвалидностью на региональном уровне / С.С. Лебедева, С.М. Безух, Е.А. Куликова // Ученые записки Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы. – 2020. – Т. 34. №2. – С. 128–136. EDN BDVZWF

6. Муниципальная программа «Развитие культуры и искусства в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2021–2025 годы» // СПС «КонсультантПлюс».

7. Пашнева В.Ю. Благотворительность как социальный феномен / В.Ю. Пашнева // Молодые ученые в решении актуальных проблем науки: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (с Международным участием) (Красноярск, 21–22 апреля 2022 года). – Красноярск: ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева», 2022. – С. 1232–1234. – EDN CEIDUM

8. Черняк Е.Ф. Технология организации и проведения благотворительных акций / Е.Ф. Черняк // Первые Туевские научные чтения. Научное наследие профессора В.В. Туева и современные тенденции развития социально-культурной деятельности. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. – С. 218–223. EDN ZWANQX

9. Шигабутдинова В. Благотворительные акции как форма привлечения общественного внимания к решению социальных проблем / В. Шигабутдинова // 85-я Всероссийская студенческая научная конференция, 14-я Всероссийская студенческая медико-историческая конференция «СНО КГМУ – 110 лет»: сборник тезисов (Казань, 9–16 апреля 2022 года). – Казань, 2011. – С. 307. EDN IFEQBL