

Бурдочкина Юлия Алексеевна

студентка

Научный руководитель

Старцева Светлана Васильевна

старший преподаватель

ФГАОУ ВО «Самарский государственный

экономический университет»

г. Самара, Самарская область

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ МОНОПОЛИЙ

Аннотация: в статье приводится анализ понятия «монополия» из действующего законодательства, а также из научных трудов ученых-юристов. Автором рассматриваются виды монополий, их особенности и причины появления.

Ключевые слова: монополия, естественная монополия, монополистическая деятельность, государственная монополия, временная монополия.

Исследование понятия и видов монополий представляет собой важный аспект конкурентного права, который требует подробного изучения в силу постоянно развивающегося рынка. Сама по себе монополия, как форма рыночной структуры, оказывает значительное влияние на экономику страны, в том числе на уровень цен и потребительский спрос.

Проблематика данной темы обусловлена необходимостью четкого определения понятия «монополия» и ее видов, так как при четком закреплении данных аспектов можно вывести методы, которые будут способствовать предотвращению злоупотребления доминирующим положением на рынке. Именно поэтому комплексный подход к изучению и анализу существующих антимонопольных норм и практик позволит выявить новые способы регулирования данного вопроса.

Исследование данных аспектов поможет не только углубить теоретические знания в области конкурентного права, но и предложить практическое решение

для обеспечения справедливой конкуренции на рынке, что в итоге будет способствовать защите интересов потребителей и развитию экономики страны.

Обращаясь к действующему законодательству, стоит отметить, что в нормативно-правовых актах отсутствует данное понятие в так называемом «чистом виде». Однако в Федеральном законе «О естественных монополиях» [1] имеется определение естественных монополий. Естественной монополией называют такое состояние товарного рынка, когда в силу определенных обстоятельств выгоднее и проще удовлетворить спрос потребителей в отсутствии конкуренции между хозяйствующими субъектами [2]. К сожалению, в данном понятии не передается смысл монополии в целом, а только как случай, когда допускается полное подчинение товарного рынка одному хозяйствующему субъекту.

Федеральный закон «О защите конкуренции» [3] также не закрепил понятие монополии, но в тоже время, изучая данный закон можно найти понятие «монополистическая деятельность», которое означает положение хозяйствующего субъекта в ущерб конкурентной среде, а также включает в себя действия и соглашения, которые противоречат антимонопольному законодательству.

Ученые-юристы также дают свое определение понятия «монополия». Например, А.Я. Рыженков объясняет монополию, как состояние рынка, когда производственную деятельность осуществляет один хозяйствующий субъект, а конкуренция на данном рынке или весьма сильно ограничена, или отсутствует вообще [4].

Существует также перечень черт, которые характеризует монополию, к которым относится:

1) товар.

Товар, производимый монополистом, является уникальным и не имеет аналогов на действующем товарном рынке [5];

2) ценообразование.

Монополист единолично, соблюдая законодательство, регулирует цены на производимый им товар;

3) участники рыночных отношений.

На рынке представлен только один хозяйствующий субъект, или группа лиц, заключивших соглашение;

4) количество товара.

Объем производства также назначается самим монополистом;

5) объем информации.

В целях предотвращения развития конкуренции монополист может ограничивать информацию о своем товаре;

6) барьеры.

В случаях, когда на рынке представлен монополист, другим субъектам тяжело преодолеть пороги для входа на рынок.

В современном мире случаются такие ситуации, когда монополии на рынке избежать не получается, но в тоже время стоит отметить, что права и обязанности таких хозяйствующих субъектов закрепляются и регулируются законодательством на федеральном уровне. Существуют следующие виды монополий:

1) государственная (административная);

2) естественная;

3) временная.

Государственная или административная монополия

Данный вид монополии создается исключительно в императивном порядке, где вся деятельность предприятия, объем производства, товарные границы и прочие аспекты регулируется строго государством на законодательном уровне [6]. Вход других хозяйствующих субъектов на данный рынок невозможен.

Однако несмотря на государственный контроль и регулирование государственных монополий, стоит отметить, что:

– собственность хозяйствующего субъекта остается частной и не переходит в государственное распоряжение;

– сам процесс производства нацелен на извлечение прибыли, а значит является предпринимательской деятельностью;

– в данной монополии могут участвовать только те субъекты, которые были уполномочены на такую деятельность государством. Число таких участников строго регламентировано.

Примером такого вида монополии может служить производство наркотических средств и психотропных веществ. Регулируется данное производство Федеральным законом «О наркотических средствах и психотропных веществах» [7]. Согласно части 1 статьи 5 ранее упомянутого закона, на территории нашей страны действует государственная монополия на деятельность, связанную с созданием, переработкой, осуществлением их оборота. Также указывается, что данное производство может производиться только в медицинских или ветеринарных целях.

Естественная монополия

Понятие естественной монополии уже приводилось выше, однако решающим критерием для создания такого вида рынка служат не правовые факторы, как в государственной, а экономические. В тех случаях, когда в какой-либо рыночной сфере на создание еще одного субъекта будет потрачено большое количество денежных средств, ресурсов и т. д. создаются естественные монополии. К таким рыночным сферам относят:

- транспортировка нефти и нефтяных продуктов;
- железнодорожные перевозки;
- услуги, связанные с электроэнергией;
- услуги, связанные с водоснабжением;
- услуги, связанные с транспортировкой газа.

Временная монополия

Временные монополии возникают в силу отсутствия на товарном рынке конкуренции, однако с момента появления на нем новых субъектов перестают быть монополией. К причинам возникновения такой ситуации относят:

- появление новейшего товара или услуги, которые раньше не были представлены на рынке;
- неразвитость рынка, где осуществляется оборот товаров;

– экономическая концентрация товара у одного хозяйствующего субъекта;
– введение новшеств в процессе производства, рекламы или продаже товаров, или услуг.

Таким образом, анализ понятия и видов монополий в контексте конкурентного права подчеркивает важность понимания их влияния на рыночные процессы и потребителей. Монополия может представляться в различных формах, таких как государственные, естественные и временные, каждая из которых имеет свои особенности и правовое регулирование со стороны государства.

Однако также стоит отметить, что не все виды монополий, которые могут образоваться на товарном рынке закреплены в действующем законодательстве. Примером таковой является временная монополия. Закрепление в Федеральном законе «О защите конкуренции» данного понятия поможет не допустить трансформации временной монополии в монополистическую деятельность.

Список литературы

1. Федеральный закон от 17 августа 1995 г. №147-ФЗ «О естественных монополиях» (ред. от 08.08.2024) // Собрание законодательства РФ. – 1995. – №34. – Ст. 3426.

2. Кравчук Д.И. Естественные монополии и их роль в экономике России / Д.И. Кравчук, В.И. Кравчук // Вестник магистратуры. – 2014. – №12–2 (39).

3. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» (ред. от 08.08.2024) // Собрание законодательства РФ. – 2006. – №31 (1 ч.). – Ст. 3434.

4. Рыженков А.Я. Понятие монополии в российском законодательстве и правовой доктрине / А.Я. Рыженков // Legal Concept. – 2015. – №2.

5. Разъяснение Президиума ФАС России от 7 июня 2017 г. №8 «О применении положений статьи 10 Закона о защите конкуренции» [Электронный ресурс]. –

Режим

доступа:

<https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?BASENODE=1–>

[1&req=doc&cacheid=D17949499690C701E2DE203903859A7C&mode=searchcard](https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?BASENODE=1–1&req=doc&cacheid=D17949499690C701E2DE203903859A7C&mode=searchcard)

&base=LAW&n=218552&rnd=eqixhw#mSEPqjUs7xPBVaav (дата обращения: 10.03.2025).

6. Чабанова С.А. Монополия: сущность и виды / С.А. Чабанова // Инновационные аспекты развития науки и техники. – 2021. – №7. – EDN KMRYEN

7. Федеральный закон от 8 января 1998 г. №3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» (ред. от 25.12.2023) // Собрание законодательства РФ. – 1998. – №2. – Ст. 219.