

Хайруллин Расиль Рафилевич

аспирант

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И КАРЬЕРНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ
В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОСОБЕННОСТИ
САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЖЕНЩИН И МОЛОДЁЖИ**

Аннотация: в статье анализируются психологические аспекты и карьерные ориентации в предпринимательской деятельности, особое внимание уделяется особенностям самореализации в предпринимательской деятельности женщин и молодёжи. В ракурсе становления и развития предпринимательского потенциала рассматриваются исследования, посвящённые восприятию теории поколений, предпринимательского потенциала разных поколений, профессиональной самореализации женщин-предпринимателей и влиянию ограничивающих убеждений, а также карьерным ориентациям и способности к самоуправлению у студентов вуза. Подчёркивается важность подготовки современных специалистов с сформированной психологической готовностью к предпринимательской деятельности и необходимость разработки комплексных программ для развития необходимых компетенций и личностных качеств.

Ключевые слова: молодежь, предпринимательская деятельность, карьерные ориентации, самореализация, женщины-предприниматели, поколение Z, профессиональная самореализация, студенты вуза, ценности, подготовка к предпринимательству.

В современном мире предпринимательская деятельность становится всё более привлекательной сферой для самореализации молодёжи, в том числе женщин [4]. Однако успешное развитие в этом направлении требует не только финансовых и организационных навыков, но и определённых психологических

качеств, а также чёткого понимания карьерных ориентаций и ценностей, необходимых для эффективной предпринимательской деятельности [3].

Анализ психологических аспектов и карьерных ориентаций в предпринимательской деятельности позволяет глубже понять особенности самореализации различных социальных групп, в частности молодёжи и женщин. Исследования в этой области выявляют факторы, влияющие на формирование предпринимательского потенциала, и помогают разработать эффективные программы поддержки и развития предпринимательских навыков [5].

В данной статье рассматриваются ключевые аспекты и выводы из нескольких научных работ, посвящённых изучению восприятия теории поколений, особенностей профессиональной самореализации женщин-предпринимателей, карьерных ориентаций студентов и самозанятых граждан. Авторы анализируют влияние социальных, экономических и психологических факторов на формирование готовности к предпринимательской деятельности и предлагают рекомендации по улучшению образовательных и поддерживающих программ.

В своей работе отечественные учёные Крупнов Ю.А., Гаврикова А.С., Петрова А.Р. и Сугибина А.А. [7] анализируют восприятие теории поколений в России и предпринимательский потенциал поколений X, Y и Z, ими рассматривается связь между социальным и экономическим развитием регионов и формированием ценностей у разных поколений. Основное внимание уделяется поколению Z, которое выросло в эпоху цифровых технологий и отличается высокой амбициозностью и стремлением к предпринимательству. В статье подчеркивается, что современные молодые люди активно используют цифровые платформы для ведения бизнеса и имеют доступ к огромному объему информации, однако они сталкиваются с нехваткой практических навыков и знаний в области предпринимательства. При этом поколение Z готово к изменениям и стремится к реализации своих возможностей в новом цифровом мире, что требует поддержки со стороны общества и государства. Для улучшения образовательных программ авторами рекомендуются бизнес-тренинги, хакатоны и создание бизнес-инкубаторов, чтобы помочь молодежи развивать необходимые навыки.

Исследование Возняк О.В. и Занина Д.С. [1] посвящено особенностям профессиональной самореализации женщин-предпринимателей и влиянию на этот процесс ограничивающих убеждений. Авторы рассматривают феномен женского предпринимательства и выявляют противоречия между ростом потребности общества в развитии этого явления и недостаточностью научных исследований его психологических аспектов. Результаты исследования показывают, что: женщины-предприниматели в подавляющем большинстве имеют средневысокий уровень профессиональной самореализации независимо от стадии и этапа развития в бизнесе. Уровни профессиональной самореализации не синхронизированы с этапами и стадиями развития в бизнесе. Женщины-предприниматели в общем удовлетворены своим трудом. Большинство женщин-предпринимателей показывают средний уровень выраженности иррациональных установок. Ограничивающие убеждения о предпринимательской деятельности присущи большинству женщин-предпринимателей в средней степени. Прямого влияния ограничивающих убеждений на уровень профессиональной самореализации женщины-предпринимателя авторами не установлено: даже при выраженности иррациональных установок и ограничивающих убеждений женщины-предприниматели достигают высоких уровней профессиональной самореализации. По итогам исследования разработана оригинальная модель для проработки ограничивающих убеждений – «МОСТ», которая стала основой программы коучингового сопровождения женщин-предпринимателей.

Статья российских учёных Терещенко Н.Г., Климановой Н.Г. И Шаймухаметовой С.Ф [9] посвящена изучению карьерных ориентаций и способности к самоуправлению у студентов гуманитарных направлений, ориентированных на предпринимательскую деятельность или работу в организациях. Авторы стремятся выявить различия в структуре и иерархии карьерных ориентаций, а также их связь со способностью к самоуправлению. Результаты исследования демонстрируют различия в структуре и иерархии карьерных ориентаций и их связях со способностью к самоуправлению у студентов, предполагающих в дальнейшем различные сферы профессиональной самореализации. Были выявлены

детерминанты выбора профессионального развития и карьеры, которые различны для субъектов, планирующих дальнейшее профессиональное развитие в рамках конкретной организации или выбирающих для дальнейшей профессиональной самореализации собственный путь в предпринимательстве: у студентов, выразивших желание связать свою трудовую деятельность с предпринимательством, отмечены высокие значения по шкалам «менеджмент», «автономия» и «предпринимательство». В группе студентов, не планирующих связывать свою трудовую карьеру с предпринимательством, высокие оценки получены по шкале «стабильность работы».

Работа Ковалёва Д.В. [6] посвящена изучению взаимосвязи между особенностями карьерных ориентаций и удовлетворённости жизнью самозанятых граждан разного пола. Результаты исследования показали наличие статистически достоверных различий в показателях карьерных ориентаций и удовлетворённости жизнью у самозанятых граждан разного пола. У самозанятых женщин более выражена удовлетворённость жизнью в целом и отдельными её аспектами по сравнению с мужчинами. Женщины больше включены в жизнь, ощущают её наполненность и динамичность, при этом меньше склонны разочаровываться в жизни, уставать от неё и беспокоиться о будущем.

Исследование Лесина А.М. [8] посвящено изучению взаимосвязи ценностей и карьерных ориентаций у студентов гуманитарных направлений подготовки. Результаты исследования показали, что наиболее предпочтительной ценностной карьерной ориентацией для студентов-гуманитариев является направленность на стабильность работы, а наименее – на предпринимательство. Среди ценностей-целей наибольшее количество взаимосвязей с ценностными карьерными ориентациями получила ценность удовольствия, а среди инструментальных – чуткость. Также было обнаружено, что декларируемые ценности имеют многочисленные взаимосвязи с карьерными ориентациями, в то время как собственно личностные ценности имеют значительно меньше взаимосвязей. Это может свидетельствовать о том, что высоко декларируемые ценности не всегда имеют

значимый мотивационный потенциал для осуществления профессиональной деятельности.

Статья Ханова З.Г. и Позиной М.Б. [10] посвящена анализу тенденций формирования психологической готовности личности к предпринимательской деятельности в современных условиях России. Авторы рассматривают факторы, влияющие на подготовку личности к предпринимательству, и представляют результаты положительного опыта допрофессиональной и профессиональной подготовки в Московском финансово-промышленном университете «Синергия». Результаты исследования показывают, что формирование психологической готовности к предпринимательской деятельности требует комплексного подхода, включающего развитие представлений о сущности и психологических особенностях предпринимательства, выработку позитивного отношения к предпринимательской деятельности и освоение адекватных способов успешного предпринимательства в заданных социально-экономических условиях. Авторы отмечают, что современные вузы должны расширять учебные программы, включая новые формы предпринимательства, такие как технологическое предпринимательство, и уделять внимание знаниям в области интернет-технологий.

Таким образом, формирование психологической готовности к предпринимательской деятельности требует комплексного подхода, который включает развитие представлений о сущности и психологических особенностях предпринимательства, выработку позитивного отношения к этой деятельности и освоение необходимых навыков. Исследования подчёркивают важность учёта особенностей разных поколений и разработки специальных программ поддержки для женщин-предпринимателей и молодёжи. Образовательные программы должны быть расширены и адаптированы к новым формам предпринимательства, включая технологическое предпринимательство и знания в области интернет-технологий.

Результаты могут быть полезны для разработки программ психологического сопровождения, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства, в том числе женского; разработки программ психологического сопровождения, направленных на поддержку и развитие

профессионального выбора студентов в области предпринимательства в системе образования [2].

Список литературы

1. Возняк О.В. Особенности профессиональной самореализации женщин-предпринимателей / О.В. Возняк, Д.С. Занин // Мир науки. Педагогика и психология. – 2022. – №10 (1). – С. 35.
2. Дулина Г.С. Проектирование инноваций в образовании / Г.С. Дулина, А.Н. Захарова // Кризис экономической системы как фактор нестабильности современного общества: материалы III международной научно-практической конф. Т. 1. – Саратов: Академия Бизнеса, 2014. – С. 58–60. – EDN STNCAR.
3. Дулина Г.С. Психология личностного потенциала предпринимателей / Г.С. Дулина. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2006. – 179 с. – EDN TGYOBF.
4. Захарова А.Н. Проблема экономической активности женщин Чувашии: социокультурный контекст / А.Н. Захарова // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева. – 2013. – №1–1 (77). – С. 49–54. – EDN PVXPRXH.
5. Захарова А.Н. Социально-психологические факторы в структуре экономического поведения предпринимателей: специальность 19.00.05 «Социальная психология»: дис. ... канд. психол. наук / А.Н. Захарова. – Ярославль, 2001. – 186 с. – EDN NLVJJV.
6. Ковалёв Д.В. Карьерные ориентации и удовлетворённость жизнью самозанятых граждан разного пола / Д.В. Ковалёв // Форум молодых ученых. – 2024. – №1 (89). – С.38–51.
7. Анализ роли предпринимательской деятельности в жизни поколения Z / Ю.А. Крупнов, А.С. Гаврикова, А.Р. Перова, А.А. Сугибина // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. – №2 (52). – С. 169–175. – EDN PQLOGM
8. Лесин А.М. Взаимосвязь ценностей и карьерных ориентаций студентов гуманитарных направлений подготовки / А.М. Лесин // Вестник Удмуртского

университета. Серия «Философия. Психология. Педагогика». – 2021. – №2. – С. 110–116. – DOI 10.35634/2412-9550-2021-31-2-170-178. – EDN TKYUEE

9. Терещенко Н.Г. Карьерные ориентации и способность к самоуправлению обучающихся, ориентированных на предпринимательскую деятельность / Н.Г. Терещенко, Н.Г. Климанова, С.Ф. Шаймухаметова // Вестник Государственного университета просвещения. Серия: Психологические науки. – 2024. – №1. – С. 145–158. – DOI 10.18384/2949-5105-2024-1-145-158. – EDN BXIKDW

10. Ханова З.Г. Тенденции формирования психологической готовности личности к предпринимательской деятельности / З.Г. Ханова, М.Б. Позина // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2020. – №3 (32). – С. 406–409. – DOI 10.26140/anip-2020-0903-0093. – EDN MNBKTJ