

Стародубцева Любовь Викторовна

канд. социол. наук, доцент, старший научный сотрудник

Научно-исследовательский институт гуманитарных наук

при Правительстве Республики Мордовия

г. Саранск, Республика Мордовия

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ЭКСКУРСИЯ

КАК ФОРМА ПРОФОРИЕНТАЦИИ

***Аннотация:** актуальность проблемы связана с тенденциями в экономической сфере нашей страны, определяющими необходимость опережающей подготовки квалифицированных специалистов, сделавших осознанный выбор профессии. Перед образованием стоит важная задача – подготовка подрастающего поколения к выбору профессии и успешному осуществлению профессиональной деятельности во взрослой жизни. В работе анализируется роль профориентационных экскурсий в профессиональной ориентации обучающихся. В статье рассматриваются профориентационные экскурсионные программы, предлагаемые предприятиями Республики Мордовия, и отмечается активность предприятий и учебных заведений в организации таких экскурсий. Сделан вывод о том, что профориентационные экскурсии являются действенной формой профориентации и социально значимым турпродуктом.*

***Ключевые слова:** профориентационный туризм, профориентационная экскурсия, экскурсионные программы.*

Стране для успешного экономического роста необходимы высококвалифицированные специалисты, потребность в которых неуклонно растет. Подготовка таких специалистов, обладающих необходимыми знаниями и навыками, стремящихся постоянно развиваться в профессиональной сфере, невозможна, если выбор этой профессии не будет осознанным. Таким образом, стремительно меняющиеся реалии рынка труда требуют от системы образования вести опережающую подготовку квалифицированных специалистов, и соответствен-

но начинать углубленное знакомство с профессиями будущего целесообразно уже в начальной школе.

Профориентационная работа представляет собой комплекс организованных мер, нацеленных на профессиональное самоопределение обучающихся, помогающих обучающимся не только определиться с будущей профессией, но и сформировать ценности и смыслы трудовой деятельности как основы для самореализации личности. Одним из способов, помогающих обучающимся при принятии такого важного решения, является туризм, а, точнее, организация профориентационного тура (экскурсии, цикла экскурсий) [2, с. 32].

Профориентационный туризм – один из инновационных методов профессионального самоопределения, направленный на получение школьниками информации о будущем учебном заведении, будущей профессии. Он позволяет школьникам соотнести свои профессиональные интересы и знания, полученные в школе, с новыми представлениями о различных видах трудовой деятельности и определиться с будущей профессией.

Одна из форм данного вида туризма – профориентационная экскурсия, которая позволяет ознакомить учащихся с производством, техникой, технологией различных предприятий и основами профессий [2, с. 31–35].

Экскурсии для детей – это очень важный процесс познания окружающего мира, который учит их наблюдать, слушать и сопереживать, выражать свои эмоции. Экскурсия оказывает значительное влияние на формирование интереса к профессии, благодаря сочетанию в себе наглядности и доступности восприятия с возможностью анализировать, сравнивать и делать выбор. Цель таких экскурсий: знакомство обучающихся с современными производствами и перспективами их развития; обогащение знаний детей о производственных профессиях и развития интереса к ним; знакомство с технологией, организацией и условиями труда.

Можно выделить следующие типы профориентационных экскурсий.

1. Обзорная – основная цель которой знакомство с предприятием.

2. Тематическая – организуемые в соответствии с темами школьных предметов, для того чтобы учащиеся могли получить разностороннее ознакомление с предприятиями и с целью популяризации определенных профессий для учащихся.

3. Профессиографическая – основная цель которой раскрытие содержания той или иной профессии [1, с. 212].

В Республике Мордовия достаточно большое внимание уделяется формированию и совершенствованию детских профориентационных экскурсионных программ, иницируются и организуются различные совместные мероприятия, совещания и выставки, направленные на информационную поддержку и распространение лучших практик.

В последние годы все большую активность в организации детского туризма проявляют и предприятия республики, предлагая тематические экскурсионные программы для детей. В ходе экскурсий можно увидеть основные стадии производственного процесса, посмотреть продукцию (и даже продегустировать), производимую тем или иным предприятием. Активно экскурсионной деятельностью занимаются такие предприятия как «Консервный завод «Саранский» «Ликероводочный завод «Саранский» (безалкогольное производство), ГК «Оптикэнерго», АУ «Технопарк-Мордовия», АО «Биохимик» и др. Туристско-информационным центром Республики Мордовия разработаны экскурсионные маршруты с посещением промышленных предприятий [4].

«Консервный завод «Саранский» предлагает профориентационные экскурсии для школьников и студентов, в ходе которых можно узнать о тонкостях сложного перерабатывающего предприятия, производстве различных видов продукции, продегустировать производимые продукты. Такие экскурсии помогают подросткам определиться с выбором будущей профессии [5].

ООО «Ликероводочный завод «Саранский» предлагает регулярные экскурсии по цехам по производству безалкогольной продукции для обучающихся, где знакомят с историей завода, спецификой производства питьевой воды и лимонада от розлива до упаковки. Самая приятная для детей часть экскурсии – дегустация лимонада.

АО «Биохимик» профориентационные экскурсии рассматривает как способ повышения престижа рабочих профессий. Предприятие одним из первых в регионе стало показывать секреты современной фармацевтики подросткам и молодежи, задумывающимся о будущей профессии. Приготовление воды, смешивание и разлив растворов в условиях абсолютной стерильности, проверку качества и упаковку готового продукта, и т. п. можно увидеть в ходе экскурсии «Добро пожаловать на Биохимик».

Сотрудники музея ГК «Оптикэнерго» разработали программу уникальной 3D-экскурсии по промышленным площадкам холдинга, рассчитанную для групп туристов любого возраста. Интерактивный гид знакомит посетителей с деятельностью всех 20 предприятий компании, показывает макеты и продукцию каждого из них, фильм об истории создания и развития одного из крупнейших предприятий России, интереснейшую информацию о кабельной продукции, спиральной арматуре и биоразлагаемой пленке.

Научно-технологический комплекс АУ «Технопарк-Мордовия» проводит экскурсии для обучающихся. В ходе обзорной экскурсии «АУ «Технопарк-Мордовия» – центр притяжения инноваций» посетители знакомятся с продукцией института, могут примерить «умную одежду», проверить силу и давление своего шага с помощью умной стельки.

Один из действенных видов профориентационных экскурсий – экскурсии в высшие учебные заведения. В рамках таких экскурсий могут организовываться мастер-классы и лекции, посещение выставок образовательной направленности, запись на курсы подготовки и др.

Для детей интересна экскурсия в главный вуз Республики Мордовия – МГУ им. Н.П. Огарева, где они могут познакомиться со своим возможным местом обучения, посетить учебные аудитории, студенческое общежитие, бассейн «Студенческий» и задать интересующие вопросы. В конце экскурсии детям предлагают возможность подняться на смотровую площадку университета и увидеть город с высоты птичьего полёта [3].

Профориентационные экскурсии являются действенной формой выбора будущей профессии, а также социально значимым туристским продуктом. Следовательно, в них заинтересованы как учебные заведения, так и предприятия, которые выступают как организаторы и спонсоры таких экскурсий. Такие экскурсии содействуют формированию интереса у обучающихся к освоению различных профессий, что позволит создать условия для расширения форм сотрудничества образовательных и производственных сфер деятельности, а также дадут возможность соотнести спрос современного рынка труда и предложения рынка образовательных услуг.

Список литературы

1. Батяева М.В. Роль промышленного туризма в профориентационном просвещении для школьников / М.В. Батяева // Молодежный туризм в России: ресурсы, тенденции, перспективы: сборник статей по материалам 5-й студенческой научно-практической конференции с международным участием. – СПб., 2020. – С. 211–215. EDN JP SLKL
2. Гудков Н.А. Профориентационный туризм как инновационная форма профориентации школьников / Н.А. Гудков, И.Д. Петрова, Ю.В. Кудинова // Актуальные проблемы личностно-профессионального становления педагога: вызовы, тенденции и перспективы: материалы Всероссийского форума, посвященного Году педагога и наставника. В 2-х ч. – Воронеж, 2023. – С. 31–35. EDN KXKXKC
3. Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mrsu.ru/ru/> (дата обращения: 24.05.2025).
4. Официальный туристско-информационный портал Республики Мордовия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://turizmm.ru/> (дата обращения: 24.05.2025).
5. Саранский консервный завод [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://saranskkonserv.ru/> (дата обращения: 24.05.2025).