

**Эскиев Муса Абубакарович**

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

г. Грозный, Чеченская Республика

## **ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ИГР ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ**

***Аннотация:** в статье раскрывается потенциал интеллектуальных игр для формирования стратегического мышления у будущих менеджеров. Проводится научный обзор, раскрывающий исследования по данной тематике. Описываются два вида интеллектуальных игр, обеспечивающих решение поставленной задачи: авторские и классические. Указывается их направленность на развитие когнитивных качеств, коммуникативных способностей, профессиональных компетенций, интернирующихся в стратегическое мышление будущих менеджеров.*

***Ключевые слова:** интеллектуальные игры, формирование стратегического мышления, будущие менеджеры, классические игры, прогнозирование, планирование.*

Современные процессы очень динамичны, а изменения в различных отраслях настолько интенсивны, что требуется стратегический подход к их анализу и интерпретации, прогнозированию и применению как в жизни, так и в профессиональной деятельности. Быстро меняющийся мир социальных отношений, экономических трансформаций, политических событий требует от руководителей более тонкого понимания актуальной ситуации, системного видения проблем, профессиональной интуиции при их решении. Кроме того, сегодня большое значение имеет способность личности к прогнозированию, видению будущего, планированию, обеспечивающая принятие эффективных профессиональных решений, разработку стратегически значимых проектов. Перечисленные умения и способности особенно важны для руководителей высшего и среднего звена, представителей сферы менеджмента, которые управляют людьми, ресурсами и

технологиями. Указанные характеристики образуют профессионально значимую способность для менеджеров – стратегическое мышление.

В связи с чем уместно сделать вывод о целесообразности поиска и применения в вузе соответствующих педагогических средств, способствующих формированию стратегического мышления у будущих менеджеров.

Анализ научных работ показывает, что стратегическое мышление выступает комплексным когнитивным процессом, позволяющим менеджерам принимать успешные управленческие решения. По словам Н.Д. Стрекаловой, такое мышление представляет собой «сложный вид интеллектуальной управленческой деятельности, осуществление которой зависит от набора компетенций, связанных с генерированием нового понимания бизнеса для достижения конкурентного преимущества» [7, с. 395]. Автор подчеркивает, что такие компетенции способствуют росту эффективности бизнеса за счет совершаемых руководителем стратегических действий. А.Н. Петров утверждает, что стратегическое управленческое решение обеспечивает повышение конкурентоспособности компании. Автор связывает стратегическое мышление со способностью к долгосрочному планированию, обеспечению направленности на будущее, получением новой ценности для организации и преумножением ее ресурсов [6].

Исследователи указывают на различные способы и технологии, которые применяются для формирования стратегического мышления специалистов управленческого корпуса, а также профессиональной подготовки будущих менеджеров. Так, К.П. Васенев рассматривает несколько способов, стимулирующих стратегическое мышление менеджеров промышленного предприятия. Указываются такие направления деятельности, как форсайт-исследования, бенчмаркинг конкурентов, использование методов, активизирующих творческие размышления и решения [3]. Несомненно, что эти процессы довольно результативны, так как активируют аналитические способности, прогностические умения, креативность личности.

Стоит отметить, что сегодня для решения данной задачи интенсивно используются активные методы обучения, игровые технологии. Так, Т.М. Безбородова предлагает деятельностный подход к формированию профессиональных компетенций будущих менеджеров. Автор подчеркивает, что обучение «играючи» помогает студентам лучше усваивать информацию, приобретать управленческие компетенции, профессионально и системно мыслить [2]. Н.В. Мельченкова рассматривает возможности имитационных игр для формирования профессиональных компетенций будущих менеджеров, развития у студентов готовности к деловому общению [5]. Е.П. Бабакина, С.И. Обиремко для формирования стратегического мышления менеджеров рекомендуют опираться на теорию игры [1]. Указывается, что существуют различные типы экономических игр (кооперативные и некооперативные, игры с нулевой и ненулевой суммой), которые позволяют компаниям получать хорошую прибыль, развивать свой бренд.

Выделяют различные виды игр: спортивные, дидактические, ролевые. Е.Ф. Гладкая рассматривает игру как средство активизации познавательной деятельности студентов, указывая потенциал интеллектуальных игр-соревнований при изучении студентами риторики [4]. Автор приводит в пример игры с карточками, аналоги телевизионных игр, дебаты и пр. Отмечается, что цель интеллектуальных игр состоит не в победе, а в обучении, основанном на эмоции удовольствия. Таким образом, можно уверенно утверждать, что игровые технологии могут активно использоваться в обучении будущих менеджеров, приоритет следует отдать интеллектуальным играм.

Интеллектуальные игры могут быть авторскими, разработанными под задачи конкретной учебной дисциплины, или заимствованными из открытых источников: телепередач, научных публикаций, ученых пособий и пр. Второй тип игры носит общеразвивающий характер, стимулирует мыслительную активность, прогностические способности, креативность и пр.

Для формирования стратегического мышления у будущих менеджеров мы используем два типа интеллектуальных игр. Они позволяют создать комфортную атмосферу, стимулируют к сотрудничеству и генерации нестандартных идей.

Раскроем первоначально наши авторские игры, а затем классические, применяемые для решения указанной задачи.

*Первая игра – «Бизнес-симуляция»*, представляет собой ситуацию, которую нужно студентам проанализировать и предложить свои решения. Пример ситуации: Молодая компания разрабатывает инновационную биоразлагаемую упаковку для продуктов питания. Компания активно развивается, поэтому приняла решения о выходе на международный рынок, в дружественные страны. Однако есть определённые трудности: ограниченный бюджет, высокая конкуренция, необходимость освоения новых технологий, учет экологических стандартов и законодательства. Задача состоит в следующем: 1. Необходимо выбрать 2–3 страны. 2. Провести PESTEL-анализ. 3. Оценить конкурентную среду с помощью SWOT-анализа. 4. Сформировать стратегию развития: определить бюджет, партнеров, цепочку поставок, ресурсы и пр. Студенты работают в командах, предлагая свои решения.

Вторая игра *«Управление кризисом»*. Студентам предлагается определить стратегию развития компании в условиях финансового кризиса. Командам даются разные игровые легенды. Например: «Вы молодая IT-компания, которая разработала инновационный продукт с искусственным интеллектом. Вы активно развиваетесь, вкладываете ресурсы в развитие продукта, его рекламу, аренду офиса, набор команды и пр. Однако в какой-то момент этот продукт перестал продаваться. Вам необходимо платить за аренду, выдать зарплату сотрудникам, но средств нет. Вы ранее брали кредит, однако второй раз банки вам отказывают. Предложите управленческое решение, наиболее оптимальное в данной ситуации».

*Третья игра «Риск»* предполагает знакомство студентов со следующей легендой: «Вы компания, которая хочет создать свой онлайн-магазин по продаже различных товаров. Ваш бюджет 3 миллиона, в штате 5 специалистов. Вам необходимо разработать стратегию для своей идеи, включающую следующие элементы: рынки, ресурсы, продукты, действия».

Играя в подобные игры, у будущих менеджеров развивается финансовое мышление, они учатся анализировать рынки, социальную, экономическую, политическую ситуацию как в стране, так и на международной арене. Кроме того, будущие менеджеры развивают правовую грамотность, исследуют наиболее выгодные направления, сферы, сегменты, продукты, технологии для вложения и применения.

В числе классических интеллектуальных игр стоит указать такие как: «Монополия», «Что? Где? Когда?», «Кто хочет стать миллионером». В рамках таких игр студенты учатся работать в команде, повышается уровень их знаний, общепрофессиональных компетенций, улучшается память и внимание, совершенствуются навыки стрессоустойчивости и коммуникативные способности. Кроме этого, мы проводим настольные игры, такие как шашки, шахматы и лото. Эти игры, несомненно, способствуют формированию прогностического видения ситуации, навыков аналитики и планирования.

Таким образом, использование интеллектуальных игр выступает важным направлением в профессиональной подготовке студентов. Интеллектуальные игры имеют большой потенциал для развития когнитивных качеств, коммуникативных способностей, профессиональных компетенций будущих менеджеров. Они способствуют совершенствованию аналитических способностей, прогностических умений, навыков планирования и прогнозирования. Тем самым применение интеллектуальных игр способствует формированию стратегического мышления у будущих менеджеров.

### ***Список литературы***

1. Бабакина Е.П. Теория игр как один из эффективных инструментов стратегического мышления менеджеров / Е.П. Бабакина, С.И. Обиремко // Международный научно-исследовательский журнал. – 2019. – №7–1 (85). – С. 98–101. DOI 10.23670/IRJ.2019.85.7.019. EDN UKBBLO

2. Безбородова Т.М. Учимся «играючи»: деятельностный подход к формированию профессиональных компетенций будущих менеджеров / Т.М. Безбородова // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2014. – №1 (19). – С. 51–55.

EDN TANTKD

3. Васенев К.П. Стимулирующий стратегическое мышление менеджеров интегрированный процесс созидания и операционализации стратегии промышленного предприятия / К.П. Васенев // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 2019. – №5. – С. 138–182. EDN ULYLCO

4. Гладкая Е.Ф. Игра как средство активизации познавательной деятельности студентов / Е.Ф. Гладкая // Высшее образование в России. – 2018. – Т. 27. №10. – С. 161–167. DOI 10.31992/0869-3617-2018-27-10-161-167. EDN YLVIRV

5. Мельченкова Н.В. Формирование готовности студентов-будущих менеджеров к деловому общению (на примере обучения иностранному языку): дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Н.В. Мельченкова. – Самара, 2006. – 164 с. EDN NOJKKD

6. Петров А.Н. Современная модель стратегического менеджмента / А.Н. Петров // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2017. – №1–1 (103). – С. 12–20. EDN XIRAGF

7. Стрекалова Н.Д. Стратегическое мышление менеджеров: сущность, проблемы и подходы к развитию / Н.Д. Стрекалова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. – 2018. – №3. – С. 384–411. – EDN YMVMUH