

Мочалова Анна Константиновна

магистрант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ

***Аннотация:** в статье раскрываются ключевые педагогические условия, способствующие развитию предпринимательского мышления у студентов творческих направлений, в частности – направления «дизайн костюма». Обоснована актуальность внедрения предпринимательского компонента в образовательный процесс, рассмотрены методические подходы и форматы обучения, стимулирующие развитие инициативности, гибкости, способности к самореализации в условиях креативной экономики. Приводятся примеры практик и педагогических решений, поддерживающих формирование предпринимательского мышления как устойчивой личностной и профессиональной позиции.*

***Ключевые слова:** предпринимательское мышление, дизайнер костюма, педагогические условия, проектное обучение, soft skills, образовательная среда.*

Условия трансформирующейся социально-экономической среды требуют от выпускников вузов не только профессиональных умений и знаний, но и способности действовать в условиях неопределённости, самостоятельно строить свою профессиональную траекторию, создавать и развивать собственные проекты. Особенно это актуально для представителей креативных индустрий – дизайнеров, художников, архитекторов, для которых традиционные формы занятости постепенно теряют актуальность. В этих условиях особую значимость приобретает предпринимательское мышление как личностно-профессиональная установка, позволяющая адаптироваться, создавать ценность и действовать проактивно в меняющейся среде. Предпринимательское мышление – это комплекс когнитивных, поведенческих и эмоциональных характеристик, позволяющих индивиду

выявлять и использовать возможности, принимать решения и управлять рисками [2]. Оно включает в себя инициативность, стремление к самостоятельности, толерантность к неудачам, способность к креативному решению проблем и ориентацию на ценностное предложение.

В контексте направления «дизайн костюма» развитие предпринимательского мышления связано с необходимостью совмещать художественные, проектные и рыночные подходы. Выпускник-дизайнер, желающий реализовать себя в профессии, должен не только уметь создавать уникальные продукты, но и выстраивать коммуникации с заказчиком, анализировать целевую аудиторию, планировать ресурсы, продвигать собственный бренд. Все это требует системного педагогического сопровождения в процессе обучения.

Формирование предпринимательского мышления у студентов творческих специальностей имеет ряд особенностей, обусловленных междисциплинарной природой профессии. Акцент на художественную самореализацию, характерный для большинства учебных программ, часто сопровождается недооценкой рыночных и экономических аспектов деятельности. В образовательном процессе требуется педагогическая работа по устранению барьера между творчеством и предпринимательством, формирование установки на восприятие бизнеса как естественного продолжения креативной практики. Кроме того, индустрия моды предъявляет высокие требования к гибкости и скорости реакции: короткие циклы производства, необходимость постоянного обновления продукта, визуальное позиционирование бренда. Это формирует запрос на подготовку студентов, владеющих цифровыми инструментами – от графических редакторов до платформ электронной коммерции. В образовательной среде необходимо создавать условия, в которых студенты смогут проектировать собственные продукты, продвигать их в онлайн-среде и анализировать обратную связь от реальных потребителей. Многие студенты изначально ориентированы на индивидуальную профессиональную траекторию – фриланс, авторский бренд, самозанятость. Это создает благоприятную почву для развития предпринимательского мышления, однако требует методического сопровождения: учебные курсы должны включать знания

в области бизнес-планирования, ценообразования, клиентского сервиса, маркетинга в сфере моды и дизайна.

Исследование Е.П. Трошиной подчёркивает важность комплексного подхода к развитию креативного и предпринимательского мышления, сочетающего в себе элементы когнитивного, личностного и деятельностного развития обучающегося. Автор отмечает, что одним из ключевых условий эффективного педагогического воздействия является использование активных образовательных технологий, позволяющих не просто передавать знания, но и вовлекать студентов в осмысленную практику принятия решений, генерации идей и их реализации. В статье подчёркивается, что именно деятельностный формат обучения – проектная работа, ситуационные задачи, участие в конкурсах и хакатонах – обеспечивает выход за рамки теоретической подготовки и формирует у обучающихся способность действовать инициативно и целенаправленно. Необходимо создавать такие образовательные условия, в которых студенты не просто получают знания, а приобретают опыт реального действия, осваивают предпринимательскую модель поведения, направленную на поиск и реализацию новых возможностей [7]. Таким образом, образовательная среда, насыщенная цифровыми и практико-ориентированными методами, становится платформой для развития как креативного, так и предпринимательского мышления – двух взаимодополняющих компонентов профессиональной успешности выпускника в креативной экономике. Активное включение студентов в деятельность, приближенную к реальным профессиональным задачам, становится центральным элементом формирования предпринимательского мышления.

С.А. Грязнов в своём исследовании подчёркивает, что формирование предпринимательского мышления – это многослойный процесс, в котором решающее значение имеют не только открытые педагогические методы, но и так называемые скрытые переменные: внутренняя мотивация, уровень самооценки, лидерские качества, особенности социального окружения, стиль педагогического взаимодействия, а также институциональная культура образовательной среды [2]. Он обращает внимание на то, что «традиционные образовательные программы,

фокусирующиеся на передаче знаний и навыков, зачастую упускают из виду важные скрытые переменные, играющие ключевую роль в формировании предпринимательской установки» [6]. По мнению автора, успешное развитие предпринимательского мышления возможно лишь при условии включения студентов в образовательные ситуации, стимулирующие их внутреннюю мотивацию, креативность, готовность к риску и самостоятельному принятию решений. Особое значение в этом процессе имеет организация среды, где предпринимательство позиционируется не как исключительная способность и талант индивидуума, а как осваиваемая профессиональная практика.

В этом контексте педагогическая работа по формированию предпринимательского мышления должна строиться не только на содержательном наполнении учебных программ, но и на обеспечении таких условий, которые учитывают мотивационные, личностные и средовые факторы, направленные на создание атмосферы доверия, поддержки, возможности проб и ошибок – среды, в которой студенты учатся не бояться неудач, а воспринимать их как ресурс для профессионального и личностного роста. Это требует системного подхода к проектированию образовательной среды и применения разнообразных педагогических стратегий, направленных на развитие у студентов активной профессиональной позиции. В рамках данной логики можно выделить ряд ключевых педагогических условий, способствующих развитию предпринимательского мышления у студентов-дизайнеров.

1. *Создание образовательной среды, имитирующей профессиональную реальность.* Включение обучающихся в практико-ориентированные проекты, стартапы и коллаборации с представителями индустрии способствует развитию инициативности, навыков принятия решений и ответственности за результат. Как подчёркивает М.В. Панкина, проектная культура в контексте дизайн-образования выступает не только формой организации учебного процесса, но и важнейшей междисциплинарной категорией современного мышления, объединяющей ценностные, методологические и технологические аспекты. Проектное мышление, по её мнению, формирует у студентов способность к критическому и креативному анализу, экологической оценке решений, коллективной работе и

взаимодействию с реальными заказчиками, что особенно важно в условиях креативной экономики и цифровизации образования. Панкина отмечает, что внедрение проектных технологий, включая участие в хакатонах, конкурсах и заказных кейсах от работодателей, позволяет студентам осваивать реальные профессиональные роли, формировать портфолио, понимать запросы регионального рынка и развивать soft skills, включая коммуникацию, тайм-менеджмент и лидерство. Она подчёркивает, что такая форма обучения способствует формированию профессиональной идентичности и осознанному построению карьерной траектории, что особенно актуально для будущих специалистов креативных направлений, работающих в условиях высокой конкуренции и индивидуальных форм занятости [5].

2. *Интеграция предпринимательских компонентов в содержание профессиональных дисциплин.* Это могут быть модули по цифровому маркетингу, основам брендинга, ценообразованию, ведению переговоров. Включение элементов бизнес-моделирования позволяет студенту увидеть свою идею как потенциальный продукт.

3. *Применение активных и интерактивных методов обучения.* Метод кейс-стади, хакатоны, проектно-групповая работа, как показывают исследования Э.Р. Галиуллиной и О.Б. Карачевой, способствуют развитию рефлексии, ответственности, лидерских качеств [1; 3].

4. *Педагогическая поддержка и менторство.* Формирование предпринимательского мышления требует не только знаний, но и внутренней уверенности, готовности к риску. Наличие менторов из профессиональной среды, сопровождение проектной деятельности, работа с ошибками и неудачами – всё это усиливает субъектную позицию студента.

5. *Поощрение инициативности и индивидуальных траекторий.* Гибкие форматы зачётов, защита проектов перед внешними экспертами, работа в рамках индивидуальных учебных планов – эти элементы усиливают вовлечённость и ответственность студентов за результат своего обучения.

Как указывает Р.Н. Литвинова, обеспечение устойчивости предпринимательского компонента в вузовской образовательной среде возможно только при наличии гибкой системы проектного сопровождения, цифровой инфраструктуры и междисциплинарных образовательных модулей, способствующих интеграции предпринимательских навыков в профессиональное обучение [4]. В развитие данной позиции, П.С. Сорокин, А.Б. Повалко и С.Е. Черненко акцентируют внимание на необходимости контекстуализации образовательных программ: по их мнению, содержание и методы преподавания должны учитывать специфику конкретного направления подготовки, особенности профессиональной отрасли, а также культурные и мотивационные установки студенческой аудитории [6].

Таким образом, профессиональная реализация выпускников творческих специальностей в условиях креативной экономики немыслима без развития у них предпринимательского мышления и соответствующих компетенций. Предпринимательское мышление позволяет молодым специалистам не только адаптироваться к нестабильной рыночной среде, но и проактивно формировать собственные профессиональные траектории, реализовывать авторские проекты, создавать и продвигать уникальные продукты. Институциональные изменения в сфере высшего образования, направленные на усиление предпринимательской составляющей подготовки дизайнеров, должны учитывать как специфику профессиональной отрасли, так и особенности восприятия студентов творческих направлений. Только в этом случае образовательная среда может стать ресурсом устойчивой и успешной профессиональной реализации выпускников, способных не только создавать художественные образы, но и превращать их в полноценный социально-экономический продукт.

Список литературы

1. Галиуллина Э.Р. Хакатон «Цифровая арт-терапия» как форма активизации бизнес-мышления студентов-дизайнеров / Э.Р. Галиуллина // Вестник КазГУКИ. – 2023. – №4. – С. 56–62. EDN MSOXFN

2. Грязнов С.А. Формирование предпринимательского мышления студентов: скрытые переменные / С.А. Грязнов // Цифровизация в системе образования: передовой опыт и практика внедрения: материалы VI Международной научно-практической конференции (Краснодар, 18–19 апреля 2025 г.). – Чебоксары: Среда, 2025. – С. 299. – EDN MAJHFM

3. Карачева О.Б. Метод case-study в формировании универсальной компетенции УК-4 у студентов направления подготовки «Дизайн» / О.Б. Карачева // Обучение иностранному языку студентов высших и средних образовательных учреждений на современном этапе: Материалы XIII Международной научно-методической видеоконференции, посвященной 50-летию Амурского государственного университета (Благовещенск, 17 января 2025 г.). – Благовещенск: Амурский государственный университет, 2025. – С. 113–118. – EDN POTPFL

4. Литвинова Р.Н. Организационно-педагогические условия формирования предпринимательских компетенций в образовательной среде вуза / Р.Н. Литвинова // Герценовские чтения: психологические исследования в образовании. – 2021. – №4. – С. 357–363. – DOI 10.33910/herzenpsyconf-2021-4-44. – EDN NSOCQQ

5. Панкина М.В. Проектные технологии в дизайн-образовании как фактор устойчивого развития / М.В. Панкина // Культура и экология – основы устойчивого развития России. Инновации в образовании как ключевой аспект социально-экономического развития общества: Материалы Международного форума (Екатеринбург, 13–15 апреля 2023 г.). – Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2023. – С. 23–31. – EDN WYEPBS

6. Сорокин П.С. Обучение предпринимательству в вузах России и мира: зачем, как и с какими результатами? / П.С. Сорокин, А.Б. Повалко, С.Е. Черненко; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. – №9. – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – С. 48.

7. Трошина Е.П. Развитие креативного и предпринимательского мышления с использованием современных подходов к обучению / Е.П. Трошина // Образование, инновации, исследования как ресурс развития сообщества: сборник материалов II Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 14 ноября 2018 г.). – Чебоксары: Среда, 2018. – С. 128–132. – EDN PNKRXV