

Поникаров Владимир Александрович

канд. техн. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Московский государственный
технический университет им. Н.Э. Баумана»

г. Москва

Советкина Мария Владимировна

экономист

г. Москва

DOI 10.31483/r-149810

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Аннотация:** в статье представлена история развития понятия «инновация», раскрыта сущность понятий «инновационная деятельность» и «инновационный процесс». Инновационная деятельность сотрудников предприятия рассматривается как деятельность творческая, рассмотрены сущность и значение психологических категорий «инновационность» и «креативность». Раскрыта сущность понятия «психологический барьер», проанализированы причины сопротивления персонала нововведениям.*

***Ключевые слова:** нововведение, инновация, инновационная деятельность, инновационный процесс, творчество, инновационность, креативность, психологический барьер, творческий потенциал, социально-психологические факторы.*

Наибольший вклад в развитие теории инновации внес австрийский экономист Й. Шумпетер, разработавший в 30-е гг. XX в. – собственную теорию экономического развития. Он считал, что основу экономического роста составляют нововведения. Позже, развивая данную теорию, Шумпетер использовал термин *innovation*, что в переводе с английского означает «нововведение». Понятие «инновация» Й. Шумпетер сформулировал следующим образом «Изменение с целью внедрения и использования новых видов потребностей товаров, новых производственных и транспортных средств».

За прошедшие десятилетия было сделано огромное количество попыток улучшить формулировку Й. Шумпетера. В 1993 году в соответствии с Руководством Фраскати (документ принят ОЭСР в итальянском городе Фраскати), инновацию определили как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности либо в новом подходе к социальным услугам.

Современная трактовка имеет следующий вид: инновация – конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта.

Инновационная деятельность представляет собой деятельность, направленную на использование результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутренних и зарубежных рынках.

К инновационной деятельности относится вся деятельность в рамках инновационного процесса, а также маркетинговые исследования рынков сбыта и поиск новых потребителей, информационное обеспечение возможной конкурентной среды и потребительских свойств товаров конкурирующих фирм, поиски новаторских идей и решений; партнеров по внедрению и финансированию инновационного проекта.

В свою очередь, инновационный процесс можно определить как процесс преобразования научного знания в инновацию или процесс последовательного превращения идеи в продукт, технологию или услугу. Направленность, темпы, цели инновационного процесса зависят от социально-экономической среды, в которой он функционирует и развивается.

В современной России инновационная деятельность во всех сферах общества становится необходимым условием развития современной экономики, гарантом будущей стабильности и конкурентоспособности на мировом рынке, а также важным фактором становления современного государства и гражданского общества. Современные инновации ведут не только к увеличению интенсивности производства, снижению себестоимости продукции, к улучшению ее качества, а также к притоку инвестиций; но и к смене системы ценностей и потребностей населения, изменению мотивации профессиональной деятельности, отношения к образованию, саморазвитию и самореализации.

Проблемы инновационной деятельности находились и до сих пор находятся в центре внимания очень многих отечественных и зарубежных исследователей. Весомое место в исследованиях ученых занимает рассмотрение инновационной деятельности сотрудников предприятия как деятельности творческой.

Понятие «творчество» одними исследователями определяется как создание новых, оригинальных ценностей, имеющих общественную значимость, другими – как созидание чего-то нового, в том числе и во внутреннем мире самого субъекта, требующее от него особых способностей, и в первую очередь, креативности и инновационности.

Инновационность и креативность – это психологические категории, которые играют важную роль в процессе рождения, развития и практической реализации новых идей. Они лежат в смежных областях, но все-таки это разные вещи. Не всегда люди с высоким уровнем инновационности отличаются высокой креативностью, и, наоборот, креативным людям зачастую бывает тяжело развивать чужие творческие идеи.

Термин «креативность» произошел от латинского слова *creatura*, что означает создание, творение. До начала информационной эпохи было достаточно понятия творчества. Творческий процесс основывается на вдохновении автора, его способностях, настроении и эмоциях. Если же говорить о креативном процессе, то главной его составляющей становится прагматический элемент, т. е. изначальное понимание, зачем нужно что-то создавать, для кого нужно

что-то создавать, как нужно что-то создавать и, собственно, что именно нужно создавать. Говоря о креативности человека, в первую очередь подразумевается творческая личность, нестандартно и оригинально мыслящая. В это понятие входят и такие качества, как гибкость, обучаемость, умение находить выход из самых безвыходных ситуаций.

Под инновационностью человека подразумевается его способность обращаться с новыми идеями, доводить эти идеи до практического использования, а также компетентность человека и его продуктивность на всех этапах инновационного процесса.

Существует несколько видов индивидуальной инновационности:

- сенсорная инновационность (связана со стремлением человека получать удовольствие от взаимодействия с объектами или явлениями внешнего мира);
- когнитивная инновационность (стремление получать новые знания, находить новые закономерности в функционировании нового; потребность разбираться в новых научных направлениях и современных технологиях);
- врожденная инновационность (связана с внутренним миром человека, с его характером и наследственными факторами);
- реализованная инновационность (проявляется в реальных действиях человека и осуществленных им поведенческих актах).

Важным психологическим моментом, который может не только затормозить инновационный процесс, но и полностью остановить его, является неприятие инноваций, которое получило название психологического барьера по отношению к нововведениям (сопротивления им). В основе сопротивления инновациям лежит в целом нормальное стремление людей к сохранению стабильности, а также чувство осторожности.

Условно, сотрудников предприятия можно разделить на три группы по отношению к инновациям – новаторы, консерваторы (которые проявляют сопротивление по отношению к инновациям) и так называемая буферная (средняя) группа. Эти группы по – разному проявляют свое отношение к нововведениям – от саботажа до полной готовности к инновационной деятельности, полной под-

держки любых инноваций и принятие на себя дополнительной нервно-психологической нагрузки.

Психологические барьеры – это совокупность поведения, ожиданий и эмоциональных переживаний сотрудников, связанных с потенциальными или явными негативными социально-психологическими ситуациями, вызванными инновацией. Психологические барьеры можно разделить на пассивные, активные и экстремальные (публичный саботаж).

Причины сопротивления персонала нововведениям можно разделить на 3 группы.

1. Экономические:

- а) возможность потери работы из-за внедрения нововведения;
- б) боязнь сокращения продолжительности рабочего дня и, как следствие этого, заработка;
- в) боязнь снижения социального статуса и основной заработной платы;
- г) боязнь роста интенсификации труда.

2. Личностные:

- а) восприятие критики личных методов работы как обиды;
- б) боязнь того, что приобретенные навыки окажутся ненужными и будет ущемлена профессиональная гордость;
- в) уверенность в том, что нововведения всегда приводят к усилению специализации, повышению монотонности труда и уменьшению чувства собственной значимости как участника трудового процесса;
- г) нежелание расходовать силы на переобучение;
- д) страх перед неопределенностью, обусловленной непониманием сути и последствий нововведений;
- е) отсутствие стремления к самосовершенствованию;
- ж) опасения наказания за неудачу.

3. Социальные:

- а) нежелание приспосабливаться к новому социально-психологическому климату в коллективе;

- б) стремление сохранить привычные социальные связи;
- в) боязнь, что новая социальная обстановка приведет к меньшему удовлетворению работой;
- г) неприязнь к внешнему вмешательству в личные дела и к лицам, внедряющим нововведения;
- д) недовольство незначительностью своей роли при внедрении нововведений;
- е) уверенность в том, что любые новшества выгодны компании, а не работнику, его товарищам по работе или обществу.

Существенные проблемы для инновационной деятельности создают социально-психологические особенности национального менталитета россиян. Так, в российском менталитете сформировалось достаточно прочное негативное отношение к любым реформам и нововведениям, основанное на богатом опыте приспособления различных поколений российских людей к реформаторской деятельности властей в 80–90-х годах. Сложившиеся в общественном сознании россиян в то время реакции на восприятие всего нового вызывают непонимание, отторжение и сопротивление современным реформам и инновациям.

Для снижения психологических барьеров необходимо оказывать психологическую помощь сотрудникам предприятия, разрабатывать специальные психологические программы, направленные на стимулирование стремления сотрудников к саморазвитию и личностному росту, активизацию и дальнейшее развитие их творческого потенциала.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что эффективность инновационной деятельности сотрудников предприятия целиком и полностью зависит от полноты учета и исследования социально-психологических факторов, влияющих на результативность этой деятельности.

Список литературы

1. Поникаров В.А. Социально-психологические проблемы разработки и внедрения инновационных мероприятий / В.А. Поникаров, А.А. Симонян // Экономические проблемы устойчивого развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Т. 1. – Сумы: СумДУ, 2014. – С. 125–126.
2. Маховиков Г.А. Инновационный менеджмент. Конспект лекций / Г.А. Маховиков, Н.Ф. Ефимов. – М.: Юрайт, 2011. – 130 с.
3. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия: (Социал. пробл. инноватики) / А.И. Пригожин. – М.: Политиздат, 1989. – 270 с.
4. Лукьянова Т.В. Управление персоналом: теория и практика. Управление инновациями в кадровой работе: учебно-практическое пособие / Т.В. Лукьянова, С.И. Ярцева, В.Г. Коновалова [и др.]; под ред. А.Я. Кибанова. – М.: Проспект, 2012. – 72 с. EDN SGASUR
5. Богоявленская Д.Б. Вчера и сегодня психологии творчества // Творчество в искусстве – искусство творчества / Д.Б. Богоявленская; под ред. Л. Дорфмана, К. Мартиндэйла, В. Петрова, П. Махотки, Д. Леонтьева, Дж. Купчика. – М.: Смысл, 2000. – С. 186–198.
6. Холодная М.А. Психология интеллекта. Парадоксы исследования: учебник для вузов / М.А. Холодная. – М.: Юрайт, 2025. – 334 с.
7. Гнездилова О.Н. Психологические аспекты инновационной деятельности педагога / О.Н. Гнездилова // Психологическая наука и образование. – 2006. – Т. 11. №4. – С. 61–64. – EDN HVZGXR
8. Щебланова Е.И. Теория и тесты творческого мышления Е.П. Торренса / Е.И. Щебланова // Журнал практического психолога. – 2007. – №3. – С. 149–166.
9. Яголковский С.Р. Психология инноваций: подходы, модели, процессы / С.Р. Яголковский. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. – 270 с. – EDN ZXSTVD

10. Глазкова И.Ю. Изучение ограничений в отечественной психологии / И.Ю. Глазкова // Вестник таганрогского государственного педагогического института. – 2012. – №1. – С. 137–142. EDN OXVOWZ

11. Куликова Е.А. Психологические барьеры в инновационной деятельности / Е.А. Куликова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2020. – №8. – С. 149–158. DOI 10.24411/2304-120X-2020-12037. EDN WNROJO

12. Понукалин А.А. Социально-психологические проблемы инновационной деятельности / А.А. Понукалин // Ученые записки. Саратовский государственный университет. – 2010. – Т. 3. №2 (10). – С. 24–27.

13. Красностанова М.В. Психологические аспекты внедрения инноваций и изменений в работу современных организаций: учебно-методическое пособие / М.В. Красностанова. – М.: Экономический факультет МГУ, 2019. – 216 с. – EDN GTBHPB

14. Васильева И.В. Психодиагностика: учеб. пособие / И.В. Васильева. – 4-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2025. – 252 с. – EDN MBWLPR

15. Васильева И.В. Психотехники и психодиагностика в управлении персоналом: учебник / И.В. Васильева. – 2-е изд., стер. – М.: Юрайт, 2025. – 120 с.