

Стародубцева Любовь Викторовна

канд. социол. наук, доцент, старший научный сотрудник

Научно-исследовательский институт гуманитарных наук

при Правительстве Республики Мордовия

г. Саранск, Республика Мордовия

СТРУКТУРА ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИИ

Аннотация: актуальность темы связана с тем, что для принятия эффективных решений по развитию региональной туристической отрасли необходим систематический анализ динамики и структуры туризма.

В статье характеризуется региональная структура туристских потоков. На основе изучения статистических данных по Мордовии, анализируются изменения направлений поездок туристов. Сделан вывод о том, что с изменением социально-экономической ситуации происходят изменения и в региональной структуре туризма. Наряду с традиционно популярными направлениями для путешествий растет востребованность новых туристических направлений.

Ключевые слова: туризм, выездной туризм, туристский поток, структура регионального туризма, направление поездок.

Своим Указом Президент Российской Федерации В.В. Путин как одну из важных задач определил – увеличение к 2030 г. вклада туристической отрасли в валовый внутренний продукта страны до 5% [2]. Соответственно, поддержка туризма со стороны государства должна рассматриваться в качестве направления, имеющего особое значение.

На современном этапе вопросам развития индустрии туризма в Республике Мордовия и эффективному использованию потенциала региона в данной сфере республиканскими властями всех уровней уделяется пристальное внимание. Так Указом Главы РМ от 23 декабря 2021 г. №408-УГ «Об утверждении стратегических направлений развития Республики Мордовия до 2030 г.» (с изменениями на 23 марта 2022 г.) с учетом существующих в регионе ресурсов и условий для целей развития туризма приоритетными целями обозначены: комплексное

развитие внутреннего и въездного туризма в республике за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта; усиление социальной роли туризма, увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей Российской Федерации [3].

Анализ статистических данных по основным показателям деятельности турфирм за 2019–2023 гг. говорит о том, что интенсивность и структура туристского потока в данный период претерпевали изменения и участникам рынка необходимо соответствующее реагировать [1, с. 71].

Таблица 1

Основные показатели деятельности туристских фирм

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|
| Число туристских фирм | 21 | 18 | 26 | 32 | 32 |
| Число реализованных населению турпакетов – всего | 13326 | 3718 | 6853 | 8400 | 9727 |
| из них гражданам России: | | | | | |
| по России | 8351 | 2453 | 3419 | 4426 | 4682 |
| по зарубежным странам | 4975 | 1265 | 3434 | 3974 | 5045 |
| Стоимость реализованных населению турпакетов – всего, млн. руб. | 775,6 | 240,4 | 604,8 | 881,2 | 1098,8 |
| из них гражданам России: | | | | | |
| по России | 306,1 | 118,2 | 216,4 | 314,3 | 309,8 |
| по зарубежным странам | 469,5 | 122,2 | 388,4 | 566,9 | 789,0 |
| Число обслуженных российских туристов – всего, человек | 33884 | 8149 | 24596 | 30263 | 23079 |
| в том числе: | | | | | |
| по России | 17855 | 5278 | 9910 | 14755 | 12886 |
| по другим странам | 16029 | 2871 | 14686 | 15508 | 10193 |

Составлена по: Мордовия: стат. ежегодник / Мордовиястат. Саранск, 2024. С. 159.

Данные говорят об увеличении количества туристических фирм в Республике Мордовия на 65,6%. Но число реализованных турпакетов в данный период снизилось на 3 599 единиц (27,0%). Число реализованных гражданам России турпакетов по России снизилось на 3 699 единиц (44,3%). Число реализованных гражданам России турпакетов по зарубежным странам показало незначительный рост на 70 единиц (1,4%). Вместе с тем доля российских туристов, выбирающих

отдых в России, в структуре регионального туризма увеличилась с 52,7% в 2019 г. до 55,8% в 2023 г. Но число обслуженных российских туристов по России снизилось на 27,8% (с 17855 человек в 2019 г. до 12886 – в 2023 г.). При этом стоимость реализованных гражданам России турпакетов по России показала незначительный рост на 3,7 млн руб. (т. е. на 1,2%). В то время как стоимость реализованных гражданам России турпакетов по зарубежным странам показала рост на 319,5 млн. руб. (т. е. на 68,0%).

Таблица 2

*Численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами
в туры по зарубежным странам*

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------------------------------|-------|------|-------|-------|-------|
| <i>Отправлено российских туристов – всего</i> | 16029 | 2871 | 14687 | 15507 | 10193 |
| в том числе по странам: | | | | | |
| Европы | 2108 | 230 | 210 | 209 | 162 |
| Азии | 12224 | 2429 | 9300 | 11107 | 8044 |
| Африки | 1233 | 48 | 4580 | 4005 | 1655 |
| Америки | 464 | 164 | 597 | 186 | 332 |

Составлена по: Мордовия: Стат. ежегодник / Мордовиястат. Саранск, 2024. С. 160–161.

За указанный период наблюдаются также изменения и в региональной структуре выездного туризма. За 2019–2023 гг. численность туристов, выехавших за рубеж снизилась на 5 890 туристов (36,7%). Заметно снизился удельный вес стран Европы в общем объеме выездного туризма: их и до того низкая доля за данный период упала с 13,1% до 1,6%, т.е. на 11,5%. С 2022 г. в структуре европейского направления регионального выездного туризма лидирует Беларусь [4].

В то же время можно отметить незначительный рост удельного веса стран Азиатско-Тихоокеанского региона в региональной структуре выездного туризма: с 76,3% в 2019 г. до 78,9% в 2023 г., т.е. на 2,3%. Но общее число туристов снизилось с 12 224 в 2019 г. до 8 044 в 2023 г.

Данные говорят о том, что самым популярным направлением поездок в структуре выездного регионального туризма в страны Азиатско-Тихоокеанского региона является Турция, которая на протяжении анализируемого периода занимает первое место по количеству туристов, выехавших как в данном направлении, так и зарубеж в целом. Если в 2019 г. в структуре выездного регионального туризма направления стран Азиатско-Тихоокеанского региона по количеству туристов второе место занимал Таиланд, то начиная с 2020 года на второе место вышла Абхазия, затем в 2022 г. уступила его Объединенным Арабским Эмиратам. В структуре данного направления резко сократился турпоток на Таиланд (с 833 туристов в 2019 г. до 410 в 2023 г. – на 50,8%), Кипр (с 544 туристов в 2019 г. до 2 в 2023 г. – на 99,6%) и Китай (с 141 туристов в 2019 г. до 63 в 2023 г. – на 55,3%) [4].

Обращает на себя внимание тот факт, что увеличился турпоток в страны Африки. Если в 2019 г. он составлял 1 233 туриста (или 7,7% удельного веса стран Африки в общем объеме регионального выездного туризма), то в 2023 г. наблюдается рост до 1 655 туристов (или 16,2% удельного веса в общем объеме регионального выездного туризма). Лидером по объему турпотока на данном направлении в структуре регионального выездного туризма в 2019 г. являлся Тунис, а с 2021 г. его сменил Египет, который традиционно является популярным направлением поездок [4].

Популярность стран Америки у туристов в данный период снизилась. Так в 2019 г. объем данного направления составлял 464 туриста, а в 2023 г. – 332 туриста. Но удельный вес стран Америки в общем объеме регионального въездного туризма немного вырос с 2,9% до 3,3%. Доминиканская Республика уступила свое первенство (в 2019 г. – 305 туристов) Кубе (в 2023 г. 299 туристов) [4].

На структуру регионального туризма существенное влияние оказывают социально-экономические факторы: санкции, инфляция, пандемия, падение доверия россиян к туроператорам. В структуре регионального туризма наравне с традиционно популярными направлениями для путешествий, такими как Турция, Египет, Абхазия, стали более востребованными туристические поездки в

4 <https://phsreda.com>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Объединенные Арабские Эмираты. Можно сделать вывод о традиционном предпочтении пляжного отдыха и важности дальнейшего развития центров пляжного отдыха в регионе и на территории России.

Список литературы

1. Влияние пандемии COVID-19 на развитие туризма в России / Л.Г. Рябовол, Л.Н. Липатова, В.Н. Градусова, М.С. Пылькина // Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. – 2023. – №3 (67). – С. 63–73 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnikniiign.ru/gallery/V-3-2023-st05.pdf> (дата обращения: 03.09.2025). EDN CPBWYY
2. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года: Указ Президента Российской Федерации № 309 от 7 мая 2024 г. // Президент России: сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/73986> (дата обращения: 03.09.2025).
3. Указ Главы РМ от 23 декабря 2021 г. № 408-УГ «Об утверждении стратегических направлений развития Республики Мордовия до 2030 г.» (с изменениями на 23 марта 2022 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/578029615> (дата обращения: 03.09.2025).
4. Мордовия: стат. ежегодник / Мордовиястат. – Саранск, 2024. – С. 160–161.