

Ханькова Олеся Владимировна

аспирант

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет

им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Свердловская область

DOI 10.31483/r-150145

АНАЛИЗ МОЛОДЕЖНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В ВЫБОРЕ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ

***Аннотация:** статья посвящена вопросу изучения предпочитаемых средств размещения в молодежном туризме. Исследование выявило ряд новых трендов в молодежном туризме: выбор минимального набора питания в гостинице (завтраки); стремление к комфортному размещению в гостиницах и отелях. 36,1% молодых туристов отдают предпочтение проживанию в гостинице, 28,4% ценят сервис, поэтому выбирают отели, менее 3% отдыхают в хостелах, турбазах или палатках. Для 27,5% путешествующих средство размещения не имеет значения, при этом сумма трат в сутки составляет 3–5 тыс. рублей. Результаты исследования могут применяться отделами маркетинга гостиничного бизнеса.*

***Ключевые слова:** молодежь, средства размещения, гостиница, услуги, молодежный туризм.*

***Введение в исследовательскую проблему.** Молодежь как субъект туристских практик привлекает все большее внимание исследователей. Молодежь стремится узнать новое, испытать яркие ощущения, посмотреть новые места. В ходе подготовки к путешествию возникает ряд вопросов: каким способом добраться до места пребывания, какие посетить места, где остановится. Одним из ключевых вопросов является выбор средств размещения на отдыхе, с которым сталкиваются молодые туристы.*

В постановлении Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. №1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» указаны основные средства размещения на территории России, такие как гостиница, апарт-отель, хостел и др. В настоящее время в туристической индустрии существует огромное количество средств размещения: отели, хостелы, апарт-отели, кемпинги, пансионаты [7]. Виды размещения отличаются по стоимости, наличию предоставляемых услуг в период проживания.

Современный мир стремительно развивается и вместе с ним столь же динамично меняется молодежь, изменяются ее ценностные приоритеты, поведенческие модели и потребности, в том числе и в выборе средства размещения. Молодежь, путешествующая в СССР, существенно отличается от современной молодежи. Советские туристы преимущественно отправлялись в походы, где осуществляли ночевку в палатках, либо туристы получали путевки за успехи в работе или учебе в курортные дома отдыха и пансионаты. Советские туристы были мало мобильны, редко совершали поездки и, как правило, на недалекие расстояния, путешествия за границу вовсе не осуществлялись. Современная молодежь отличается высокой мобильностью. В настоящее время существует тенденция роста молодых «путешественников с рюкзаками» – backpackers (backpacker – от англ. backpack – рюкзак), которые путешествуют пользуются только общественным транспортом и не прибегают к помощи туристских компаний.). Основным видом размещений таких туристов- хостел [5, с. 121].

В целом, наблюдается трансформация потребностей молодежи, в результате чего происходят изменения в туристических практиках молодежи. Туристы в возрасте от 18 до 35 лет имеют разные предпочтения в выборе отдыха и средств размещения.

Эволюция социокультурных практик продолжается, поскольку процессы, связанные с разработками искусственного интеллекта, развитием цифровой трансформации, направленные на имитацию возможностей человеческой деятельности затрагивают все сферы, в том числе и туристическую, экономическую.

В практиках, связанных с средствами размещения активно применяется искусственный интеллект. Например, некоторые гостиничные сети используют голосовые помощники в работе своих вебсайтов. Сотрудники отдела программного обеспечения отеля вместе с сотрудниками отдела маркетинга могут создавать виртуальные туры по номерам, территории отеля, с целью привлечения потенциальных гостей и продвижения услуг. Искусственный интеллект упрощает работу менеджеров отдела бронирования, дизайнеров и других специалистов.

В последнее время благодаря виртуальным технологиям растет тренд каучсерфинга среди российской молодежи. Так, по данным управления стратегических коммуникаций ТюмГУ участники соцсети Couchsurfing.com могут останавливаться у местных жителей, что позволяет лучше познакомиться с аутентичной культурой и бытом места. Каучсерферами, как правило, являются люди от 18–35 лет, имеющие диплом о высшем образовании или обучающиеся в университете и не вступившие в брак [4].

Одной из причин, позволяющей современной молодежи быть более мобильной, является высокий уровень пользования гаджетами и онлайн площадками для поиска средств размещения. Молодежь способна самостоятельно проводить оценку средства размещения, используя видео обзоры, отзывы пользователей. Туристы обращаются к таким площадкам как Booking, Суточно.ру, Турвизор, Tripadvisor.

Целью исследования стала попытка изучить предпочитаемые средства размещения молодежи в туризме. Для реализации данной цели нами решены следующие задачи: 1) выявлены наиболее предпочитаемые молодежью средства размещения; 2) определены основные факторы, влияющие на выбор средства размещения.

Методы исследования. Исследование проведено в мае 2025 года с помощью количественной стратегии в Свердловской области. В опросе приняло участие 450 человек – молодежь в возрасте от 18 до 35 лет, из них – 48,0% мужчин и 52,0% женщин. 50,9% респондентов – работающая молодежь, 49,1% – студенты вузов и колледжей.

Анкета состояла из 36 вопросов, релевантных теме исследования. Обработка данных исследования осуществлялась с помощью программы Vortex.

Результаты исследования.

Нашими респондентами являются молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет. 28,7% в возрасте от 26–30 лет, 18–20 лет 15,7%, 28,7% люди от 21–25 лет, 20% опрошенных от 30–35 лет.

Таблица 1

Виды проживания (в % к числу опрошенных)

Респонденты	%
гостиница	36.1
отель	28.4
не имеет значение тип размещения	27.5
гостевые дома местных жителей	3.1
хостел	2.5
палатки	1.5
турбаза	0.9

Таким образом, 36,1% молодых туристов отдают предпочтение проживанию в гостинице, 28,4% ценят сервис, поэтому выбирают отели, менее 3% отдыхают в хостелах, турбазах или палатках. для 27,5% путешествующих средство размещения не имеет значения, 3,1% гостевые дома для местных жителей, 2,5% останавливаются в хостелах, 1,5% в палатках, 0,9% в турбазах. Отметим, что невысокий показатель по хостелам может быть связан с тем, что стоимость хостелов в России существенно не отличается от стоимости бюджетной гостиницы, поэтому молодежь отдает предпочтение именно гостиницам.

Таблица 2

Предпочитаемая система питания (в % к числу опрошенных)

Тип питания	%
RO- без питания	16.7

ВВ-завтраки	29
FB-завтраки обеды ужины	31.5

Туристы, отдающие предпочтение проживанию без питания в гостинице, могут быть более мобильными на отдыхе, так как не нужно свой маршрут соотносить с графиком работы ресторана в гостинице, также появляется больше возможности пробовать новые блюда в разных точках питания. Как правило, на завтраках путешествуют туристы, которые предпочитают культурно-познавательный экскурсионный отдых. Туристы, которые выбирают полное питание выбирают пляжный отдых с широким выбором развлечений на территории отеля. Приверженцы такого типа питания как правило обладают достатком выше среднего или высоким. В целом как питание, так и размещение напрямую влияют на стоимость отдыха в общем.

На вопрос «Хотели бы Вы снизить стоимость путешествия за счет выбора средств размещения эконом-класса?» 80,2% ответили, что согласны снизить стоимость за счет упрощения вида проживания, 19,8% не готовы отказаться от сервиса.

Перед поездкой турист определяет цель этой поездки, а также ее продолжительность. Одним из вопросов в нашем опросе стал вопрос о продолжительности отдыха молодых людей. Так, 37,7% отдыхают в среднем неделю 7–8 дней, 21,3% лишь 5–6 дней, 17,9% отдыхают 9–10 дней, 12,7% отдыхают более 10 дней. Примерно 10% отдыхают менее четырех дней. Отдых более 14 дней работающая молодежь позволить себе не может в связи с рабочим и учебным графиком.

Популярным временем года для отдыха среди молодежи является лето. Это можно объяснить тем, что в учебных заведениях учебный график предусматривает длительные каникулы именно в летний период. Этот факт влияет на приверженность отдыха именно в этот период у обучающихся. Часть респондентов работающая молодежь, согласно Трудовому кодексу РФ в организациях предоставляется отпуск равный 4 неделям в год, который сами работники нередко делят

на 2 части (по 2 недели), чтобы отдохнуть два раза в год или руководство вынуждает не оставлять рабочее место более чем на 2 недели. Поэтому можно сделать вывод, что отдых более 14 дней работающая молодежь позволить себе не может в связи с рабочим графиком [6].

Таблица 3

Наиболее важные показатели при выборе отдыха (в % к числу опрошенных)

Показатель	%
стоимость	88
удобное расположение туробъекта	60
безопасность	40
развитая инфраструктура	34.6
эстетическая привлекательность	27.5
благоприятная экология	18.5
престижность направления	15

Наиболее важным аспектом туристы считают стоимость поездки, удобное расположение объекта, развитую инфраструктуру. Важность этих аспектов говорит о том, что молодежь стремиться к комфортному отдыху.

Заключение.

Исследование показало, что существует видовое разнообразие средств размещения доступных молодежи (отели, гостиницы, хостелы, кемпинги), которые имеют разный ценовой диапазон, уровень комфорта, набор предоставляемых услуг в период проживания. Исследование выявило ряд новых трендов в молодежном туризме: выбор минимального набора питания в гостинице (завтраки); стремление к комфортному размещению в гостиницах и отелях, при выборе отдыха приоритетным критерием является стоимость;

За последние пять лет частота поездок заметно сократилась у тех респондентов, которые путешествуют редко. На это указали 57,8% респондентов. К тому же, они стали выбирать более бюджетные виды путешествий [1, с. 34–39].

В целом, исследование зафиксировало, что свердловская молодежь, готова экономить во время поездки (чаще всего сумма трат в сутки составляет 3–5 тыс. рублей), 80,2% респондентов ответили, что согласны снизить стоимость за счет упрощения вида проживания. Молодые туристы, как правило, останавливаются в недорогих гостиницах с целью осуществить только ночевку.

Мы понимаем, что наше исследование ограничено только Екатеринбург и Свердловской областью. Таким образом, результаты могут фиксировать социокультурные практики молодежи в туризме одного региона.

Список литературы

1. Грунт Е.В. Социокультурные практики молодежи в туризме / Е.В. Грунт, О.В. Ханькова // Теория и практика общественного развития. – 2024. – №12 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiokulturnye-praktiki-molodezhi-v-turizme> (дата обращения: 05.07.2025). – DOI 10.24158/tipor.2024.12.3. – EDN HITZDN
2. Лысикова О.В. Российские туристы: типы идентичности и социальные практики / О.В. Лысикова // Библиотека ВолНЦ РАН. – 2012. – №4. – С. 2–8.
3. Палаткина Г.В. Молодежный туризм: учебное пособие / Г.В. Палаткина. – Астрахань: Кнорус, 2016. – 206 с. DOI 10.15216/978-5-4365-0298-4. EDN KZLYDA
4. Растет популярность каучсерфинга // Управление стратегических коммуникаций ТюмГУ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.utmn.ru/abiturient/novosti/490326/> (дата обращения: 30.05.2025).
5. Теплова Д.С. Молодежный туризм как объект научного исследования / Д.С. Теплова // Вестник Российского нового университета. – 2015. – Т. 1. №5. – 121 с.
6. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ec9a8272d8fc72bae7a1c8fff8924d87de7daf2f (дата обращения: 31.05.2025).

7. Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ (ред. от 30.11.2024) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/c8d52d0ebc3b4bdbd8b861df8781c399ba05e233/ (дата обращения: 31.05.2025).