

**Илиндеева Марина Валерьяновна**

преподаватель

Красноярский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»

г. Красноярск, Красноярский край

## **ОСОБЕННОСТИ И ТЕХНОЛОГИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ: АДАПТАЦИЯ К СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

***Аннотация:** статья анализирует особенности и инновационные технологии профессионального образования в сфере экономики и финансов в условиях глобальных трансформаций. Акцент делается на адаптации системы профессионального образования (среднего и высшего) к запросам современного рынка труда. Подчеркивается, что успешная адаптация профессионального образования через эти элементы направлена на подготовку гибких, технологически подкованных выпускников, способных отвечать на вызовы современной экономики.*

***Ключевые слова:** профессиональное образование, экономика и финансы, компетенции, цифровые образовательные технологии, адаптация к рынку труда, профессиональные стандарты, практико-ориентированное обучение, EdTech, симуляционные технологии, непрерывное образование.*

Сфера экономики и финансов, находясь в эпицентре глобальных трансформаций – цифровизации, глобализации, волатильности рынков и усиления роли ESG-принципов, предъявляет высокие требования к кадровому потенциалу. Профессиональное образование, особенно среднее профессиональное (СПО) и высшее образование (ВО) экономических и финансовых специальностей, стоит перед вызовом не только подготовки квалифицированных специалистов, но и обеспечения их гибкости, адаптивности и готовности к непрерывному развитию в течение всей профессиональной карьеры. Современные особенности и технологии профессионального образования в этой сфере отражают стремление системы образования к максимальной релевантности и эффективности.

Ключевыми особенностями современного профессионального образования в сфере экономики и финансов, на мой взгляд, являются.

1. Глубокая интеграция с рынком труда и профессиональными стандартами. В отличие от прошлых моделей, ориентированных преимущественно на теоретические знания, современное образование в экономике и финансах строится на принципе *demand-driven* (ориентированности на спрос). Ключевую роль играют актуальные профессиональные стандарты, разработанные с участием работодателей. Образовательные программы активно адаптируются под требования этих стандартов, определяющих конкретные трудовые функции, необходимые знания, умения и компетенции (Hard Skills и Soft Skills). Это обеспечивает выпускников не просто дипломом, а набором компетенций, востребованных работодателями «здесь и сейчас».

2. Акцент на компетенционную модель развития.

Фокус смещается с накопления дисциплинарных знаний на формирование компетенций – способности применять знания и умения для решения профессиональных задач в конкретных контекстах. Это включает не только профессиональные и методические компетенции (анализ данных, финансовое моделирование, управление рисками), но и ключевые общепрофессиональные (коммуникация, работа в команде, критическое мышление, цифровая грамотность, этика) и личностные (саморазвитие, ответственность).

3. Доминирование практико-ориентированного подхода – теория неразрывно связана с практикой на всех этапах обучения. Это реализуется через:

– учебные практики и стажировки. Не формальные этапы, а полноценные рабочие места с реальными задачами и обратной связью от наставников-профессионалов;

– работа с реальными проектами – выполнение заказов от компаний-партнеров (анализ рынка, разработка финансовой модели, консультационные отчеты), что дает студентам опыт работы с «живыми» данными и бизнес-задачами;

– необходимость непрерывного обновления содержания образования.

Скорость изменений в финтехе, регулировании, аналитических инструментах требует, чтобы учебные программы и методики постоянно обновлялись. Это достигается через системы мониторинга рынка труда, активное взаимодействие с работодателями (участие в учебно-методических советах, проведение мастер-классов, хакатонов), и гибкие образовательные траектории, позволяющие быстро вводить новые модули;

– формирование гибридных компетенций (T-shaped Professionals).

Современные экономисты и финансисты должны обладать широким кругозором в смежных дисциплинах, особенно в области IT, права, психологии управления, маркетинга. Это позволяет решать комплексные задачи на стыке профессий.

Цифровые образовательные среды (ЦОС) и системы управления обучением, например, Moodle, стали основой для подготовки экономистов, финансистов и бухгалтеров. Они обеспечивают круглосуточный доступ к лекциям по макроэкономике, онлайн-тесты по финансовому анализу и форумы для обсуждения кейсов с практикующими аудиторами. Для банкиров и страховщиков цифровые образовательные среды дополняются симуляционными технологиями: например, симуляторы трейдинга Bloomberg Market Concepts или Banking Simulation Suite позволяют отрабатывать операции с ценными бумагами или управление кредитными рисками в безопасной среде-студенты видят последствия своих решений, не рискуя реальными средствами.

Большие данные (Big Data) уже не только адаптируют программы под запросы рынка: университеты, например, МГЭИ или Финансовый университет при Правительстве РФ сотрудничают с Сбербанком или ВТБ, чтобы анализировать, какие компетенции нужны банкирам или страховым агентам сегодня и завтра. Внутри обучения системы выявляют, например, что студенты-бухгалтеры испытывают трудности с МСФО-и автоматически рекомендуют дополнительные модули по международным стандартам.

Искусственный интеллект персонализирует обучение: адаптивные платформы, такие как Coursera for Business, подстраивают курс по финтеху под темп

банкира, а чат-боты помогают студентам-экономистам разбираться в налоговых законах. ИИ-генераторы создают сложные кейсы-например, по оценке инвестиционных портфелей или управлению рисками в страховании-чтобы развивать критическое мышление.

Микрообучение и геймификация – не просто «фишки», а инструменты, которые делают профессиональное образование для экономических специалистов релевантным, доступным и увлекательным. Они помогают не только учить, но и удерживать знания, готовя специалистов к работе в условиях постоянно меняющегося рынка.

Микрообучение – это короткие точечные обучающие блоки, которые помогают быстро освоить конкретный навык или разобраться в узкой теме. Для экономического сообщества это особенно актуально: бухгалтер не может потратить час на лекцию о новом пункте налогового кодекса, а банкир – пропустить важный тренд в блокчейне. Главное преимущество – гибкость: специалисты изучают материал в дороге, между встречами или перед важным проектом. Исследования показывают, что такой формат повышает удержание информации на 40% по сравнению с длинными лекциями.

Геймификация – это добавление игровых элементов (баллы, значки, рейтинги, квесты) в обучение, чтобы мотивировать студентов и специалистов к глубокому погружению в сложные темы. Для экономического профиля это особенно важно: налоговое законодательство или финансовый анализ могут казаться «сухими», но игра делает их интерактивными.

Геймификация работает, потому что активизирует мотивацию: люди хотят зарабатывать баллы, подниматься в рейтинге и получать признание. Для профессионалов это еще и способ «прокачать» навыки в безопасной среде – например, потренироваться оценивать инвестиционные риски, не рискуя реальными деньгами.

Для экономистов, финансистов, бухгалтеров и банкиров, чья работа требует постоянного обновления знаний (от налоговых законов до финтех-трендов) и

практического применения сложных концепций, микрообучение и геймификация становятся не просто трендами, а ключевыми инструментами, решающими специфические вызовы профессионального образования.

Несмотря на прогресс, система сталкивается с вызовами, специфичными для экономического образования. Разрыв между скоростью рынка и обучением остро ощущается: например, бухгалтерские программы не успевают адаптироваться к новым стандартам МСФО, а банкиры нуждаются в реальном времени в знаниях о финтехе. Требуется переподготовка преподавателей – не только теоретиков, но и практиков с реальным опытом работы, чтобы они могли объяснять студентам последние тренды. Неравенство в доступе к интернету или устройствам мешает студентам из регионов осваивать цифровые инструменты, а оценка компетенций пока сложна: как проверить, например, умение банкира оценивать кредитные риски или бухгалтера готовить отчеты по МСФО?

Перспективы – в усилении связей с индустрией: корпоративные университеты Alfa-Bank или Сбербанка уже совместно с вузами разрабатывают программы, где студенты проходят стажировки в банках и работают над реальными проектами. Big Data и ИИ позволят создавать персонализированные траектории – например, для студента, который хочет стать специалистом по ESG-аналитике, программа будет включать курсы по устойчивому развитию и практику в эко-фонде. Главное – готовить не просто специалистов, а адаптивных экспертов, которые могут работать с ИИ, анализировать данные и генерировать идеи в условиях неопределенности.

### ***Список литературы***

1. Самые востребованные профессии 2025 года: кто нужен работодателям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.sovcombank.ru/news/samie-vostrebovannie-professii-2025-goda> (дата обращения: 10.09.2025).

2. Управление кредитными рисками [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fisgroup.ru/blog/upravlenie-kreditnimi-riskami/> (дата обращения: 10.09.2025).