

Ефимова Инна Геннадьевна

учитель

МАОУ «Лицей №4»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ШКОЛЬНЫХ СМИ

Аннотация: статья посвящена вопросу такой формы реализации медиаактивности школьников в образовательном процессе, как школьные СМИ. Автором отмечено: проблемам медиаобразования уделяется особое внимание.

Ключевые слова: школьные СМИ, медиаактивность.

Приоритетными задачами современной российской системы образования являются формирование функциональной грамотности учащихся, одной из важнейших составляющих признается читательская грамотность. Без умения читать и понимать тексты, интерпретировать их содержание, применять их информацию в учебной и практической деятельности невозможно овладение речеведческими понятиями, речевыми и читательскими умениями и в целом формирование коммуникативно-речевой культуры обучающихся. Формирование речевых умений осуществляется на уроках русского языка посредством создания обучающей развивающей среды, важнейшим средством создания которой является текст. Чтение и анализ текстов разных жанров направлены не только на знакомство обучающихся с характерными чертами разговорного и книжных стилей, типологии текстов, но и на умение понимать содержание, структуру построения образцовых текстов, уметь извлекать информацию, интерпретировать ее, размышлять над прочитанным.

Всё чаще в образовательной деятельности мы сталкиваемся с таким понятием, как «функциональная грамотность». Сейчас оно обросло новыми смыслами, стало по-иному классифицироваться. Однако назвать понятие исключительно «всегда XXI века» нельзя. Появилось оно в 1957 году и применялось к взрослому населению, которое нуждалось в ликвидации своей неграмотности. В

тот момент было достаточно трех базовых способностей, чтобы успешно справляться с решением жизненный ситуаций: умения читать, писать и считать. Однако сегодня этого явно недостаточно. Мы стоим перед вызовами времени, и они требуют от человека гораздо больше умений: особых навыков чтения и письма, математической, естественнонаучной, финансовой, культурной и гражданской грамотности...

В современном мире огромное значение имеет информация как сильнейшее средство воздействия на людей и общество в целом. С давних времен поиск, сбор и систематизация сведений об окружающем мире помогали человеку выжить и реализовывать свой творческий потенциал в различных сферах: социально-экономической, образовательной, досуговой и др. Особо остро стоит вопрос о грамотном восприятии информации и последующей ее обработки. Существует множество проблем, связанных с адекватным усвоением, воспроизведством и применением информации среди подрастающего поколения. Отмечается и такой фактор, как негативное воздействие искаженной, ложной, избыточной информации на молодежь. Нельзя не отметить особый вид активности современного человека – медиаактивности.

Теория медиаактивности/медиадеятельности (по А.В. Фёдорову) исходит из признания того факта, что медиабразование строится «на последовательном разворачивании педагогами благоприятных условий для освоения аудиторией адекватного восприятия медиатекстов, как продуктов человеческой деятельности, понимание механизмов их возникновения и тиражирования, их критическая оценка и квалифицированное суждение о них; включенного наблюдения за характером функционирования в обществе средств массовой информации и коммуникации; участия в диалоге с массмедиа на основе современных технических средств; и освоение процесса создания медиатекстов на основе участия в медиаобразовательных проектах разной степени масштабности. Н.А. Симбирцева уточняет, что медиаактивность предполагает умение оперативно получать, систематизировать, воспринимать и оценивать информацию из разных медийных

каналов с последующей ее репрезентацией [8]. Распространенной формой реализации медиаактивности школьников в образовательном процессе являются школьные СМИ.

Как во всем мире, так и в нашей стране проблемам медиаобразования уделяется особое внимание, даже на государственном уровне. Об этом свидетельствует содержание Федерального государственного образовательного стандарта полного (общего) образования. По ФГОС предусмотрена возможность создания условий для выпуска школьных газет и журналов в каждом образовательном учреждении. Однако в России школьные издания существовали задолго до появления Федеральных государственных образовательных стандартов и появления самого термина «медиаобразование». У нас в лицее существует лицейская газета «ЛИЦО», работает радио, есть группа в ВК.

Школьные СМИ сегодня – это динамика и интерактивность. Можно сразу поставить лайк, оставить комментарий, поделиться новостью с друзьями. Это более живое и мгновенное общение.

Почему это важно для нас, учеников?

Неважно, в каком формате существуют школьные СМИ – в виде газеты или блога – они играют огромную роль в жизни школы и каждого из нас: Мы узнаем о том, что происходит. Где и когда пройдет интересное мероприятие, кто победил в олимпиаде, какие новые кружки появились.

Мы можем выразить себя: написать о своих увлечениях, поделиться мыслями, показать свои таланты. Это отличная возможность заявить о себе!

Мы учимся работать в команде, искать информацию, писать и говорить грамотно, создавать интересный контент. Это ценные навыки для будущей жизни.

Мы чувствуем себя частью сообщества. Школьные СМИ помогают нам быть в курсе событий, поддерживать друг друга и гордиться своей школой.

Так что же лучше: вчера или сегодня? На самом деле, нет «лучшее» или «хуже». Каждое время имеет свои преимущества. Школьная газета – это была история, которую можно было потрогать. Современные медиа – это скорость и возможность мгновенно быть на связи. Главное, что и тогда, и сейчас, школьные

СМИ – это голос учеников. Это возможность для нас, школьников, самим рассказывать о своей жизни, своих успехах, своих проблемах и своих мечтах. Это площадка, где мы можем быть услышанными, где наши идеи могут найти отклик.

Вспомните, как здорово было раньше, когда кто-то находил старую школьную газету в архиве или у кого-то из старших братьев/сестер. Это было как путешествие во времени, возможность увидеть, чем жили ученики 10, 20, 30 лет назад. Какие у них были заботы, какие радости, какие кумиры. Эти газеты хранили в себе частичку истории школы, частичку истории каждого, кто в ней учился. И, возможно, когда-нибудь наши сегодняшние блоги и видеоролики станут такими же ценными архивами для будущих поколений.

Сегодняшние школьные медиа, с их мгновенной реакцией и широким охватом, дают нам возможность быть не просто пассивными потребителями информации, но и активными ее создателями. Мы можем не ждать, пока кто-то напишет о нашем школьном спортивном достижении, а сами снять об этом яркий репортаж. Мы можем не ждать, пока кто-то опубликует поздравление с днем рождения нашего любимого учителя, а сделать для него трогательное видеопоздравление. Это дает нам чувство причастности, чувство, что мы можем влиять на школьную жизнь, делать ее интереснее и ярче. Конечно, у каждого формата есть свои вызовы. Школьные газеты требовали усидчивости, умения работать с печальным текстом, терпения при печати и расклейке. Сегодняшние медиа требуют скорости, умения быстро ориентироваться в цифровом пространстве, критически оценивать информацию и, конечно, соблюдать этику общения в сети. Важно помнить, что даже в самых свободных форматах есть границы, и мы должны быть ответственны за то, что публикуем.

Но главное – это дух творчества и желание делиться. Будь то написанное от руки стихотворение, напечатанное на машинке, или короткий, но емкий пост в Instagram (принадлежит признанной в России экстремистской Meta) – все это проявление нашей школьной жизни, наших мыслей и чувств. Школьные СМИ – это не просто новости, это летопись нашей юности, наших первых шагов во

взрослую жизнь, наших школьных приключений. И пока есть ученики, которые хотят рассказывать свои истории, школьные СМИ будут жить, меняясь и адаптируясь к новым реалиям, но сохраняя свою главную суть – быть голосом школы, голосом учеников. Так что, ребята, не бойтесь брать в руки перо или смартфон, и рассказывайте свои истории! Ведь именно они делают нашу школу уникальной. Именно так! Школьные СМИ – это не просто отражение событий, это их формирование. Когда мы сами становимся авторами, мы не только делимся информацией, но и формируем общественное мнение, привлекаем внимание к важным для нас темам, вдохновляем других. Представьте, как здорово, когда ваш пост о школьном субботнике побуждает больше ребят присоединиться, или когда ваш репортаж о школьном театре вызывает ажиотаж и полные залы на спектаклях. Это и есть сила школьных медиа – они делают нас активными участниками школьной жизни, а не просто наблюдателями. И, конечно, нельзя забывать о той уникальной возможности, которую дают современные школьные СМИ – это возможность учиться. Учиться писать, снимать, монтировать, общаться, работать в команде, решать проблемы, которые возникают в процессе создания контента. Эти навыки, полученные в школьной редакции, будь то печатной или цифровой, бесценны. Они помогают нам развивать критическое мышление, учиться отличать правду от фейков, понимать, как работает информация в современном мире. Это своего рода «тренировочная площадка» перед большой информационной ареной, где мы сможем применять полученные знания и опыт. Вспомните, как раньше, чтобы опубликовать что-то в школьной газете, нужно было пройти через множество этапов: написать текст, отдать его на проверку, дождаться печати, а потом еще и увидеть свой материал на доске объявлений. Это требовало терпения и настойчивости. Сегодня же, благодаря цифровым технологиям, процесс стал гораздо быстрее и доступнее. Но это не значит, что он стал менее важным. Наоборот, скорость требует еще большей ответственности. Ведь опубликованный в интернете материал может увидеть гораздо

больше людей, и его влияние может быть гораздо сильнее. Поэтому важно помнить о правилах этикета, о том, что информация должна быть достоверной и уважительной к другим.

И вот тут кроется еще один важный аспект: школьные СМИ – это не только про новости и развлечения. Это еще и про формирование ценностей, про воспитание. Когда мы публикуем материалы о школьных традициях, о достижениях наших учителей, о волонтерских проектах, мы тем самым прививаем нашим сверстникам уважение к истории школы, к труду других людей, к общественно полезной деятельности. Мы создаем позитивный образ школы, который, в свою очередь, влияет на атмосферу внутри коллектива. Так что, ребята, независимо от того, какой формат школьных СМИ вам ближе – шелест страниц или клики на экране – помните, что вы являетесь частью чего-то большего. Вы – голоса своей школы, вы – летописцы своей юности. И то, как вы будете использовать эту возможность, зависит только от вас. Не бойтесь экспериментировать, не бойтесь высказывать свое мнение, не бойтесь делать ошибки и учиться на них. Ведь именно в этом и заключается прелесть школьных медиа – в возможности расти, развиваться и делать нашу школьную жизнь ярче, интереснее и значимее. И кто знает, возможно, именно ваш пост или ваше видео станет тем самым «архивом», который через много лет с улыбкой будут пересматривать будущие поколения учеников. И, говоря о будущем, давайте представим, какими школьные СМИ могут стать завтра. Технологии развиваются с невероятной скоростью, и то, что сегодня кажется фантастикой, завтра может стать реальностью. Возможно, мы увидим школьные СМИ в формате дополненной реальности, где информация о событиях будет накладываться на реальный мир через наши смартфоны или очки. Представьте, вы идете по коридору школы, наводите телефон на стенд с расписанием, и на экране появляется интерактивная карта с указанием кабинета и времени начала урока, а также короткое видео-приглашение от учителя. Или, например, вы наводите телефон на фотографию выпускника, и на экране появляется его история успеха, его советы и напутствия нынешним ученикам.

Возможно, школьные СМИ станут более персонализированными, адаптируясь к интересам каждого ученика. Алгоритмы будут анализировать наши предпочтения и предлагать нам контент, который нам действительно интересен. Это позволит нам не тратить время на поиск нужной информации, а получать ее в удобном и понятном формате. Но здесь важно помнить о балансе: персонализация не должна приводить к изоляции. Школьные СМИ должны оставаться площадкой для общения и обмена информацией между всеми учениками, независимо от их интересов и увлечений. Еще одна интересная перспектива – это использование искусственного интеллекта в школьных СМИ. ИИ может помочь нам в создании контента, например, генерировать заголовки, писать короткие тексты, монтировать видео. Но важно помнить, что ИИ – это всего лишь инструмент, а не замена человеческому творчеству. Мы должны использовать ИИ для того, чтобы облегчить нашу работу, но не должны позволять ему заменять нас в процессе создания контента. Ведь именно наша креативность, наша индивидуальность, наша способность видеть мир по-своему делают школьные СМИ уникальными и интересными. И, конечно, нельзя забывать о важности обучения медиаграмотности. В современном мире, где информация льется на нас со всех сторон, важно уметь критически оценивать ее, отличать правду от фейков, понимать, как работают медиа. Школьные СМИ могут стать отличной площадкой для обучения медиаграмотности. Мы можем проводить мастер-классы, организовывать дискуссии, создавать проекты, направленные на повышение медиаграмотности учеников. Это поможет нам стать более осознанными потребителями информации и более ответственными создателями контента. В конечном итоге, будущее школьных СМИ зависит от нас, от нашего желания творить, делиться, учиться и развиваться. Неважно, какие технологии будут доступны нам завтра, главное – это сохранить дух творчества, дух сотрудничества, дух ответственности, который всегда был присущ школьным СМИ. И помните, что каждый из нас может внести свой вклад в развитие школьных медиа. Не бойтесь предлагать свои идеи, не бойтесь экспериментировать, не бойтесь делать ошибки. Ведь

именно в процессе творчества и поиска рождаются самые интересные и значимые проекты. И кто знает, возможно, именно ваша идея станет тем самым прорывом, который изменит школьные СМИ навсегда. Так что, ребята, дерзайте! Будущее школьных медиа – в ваших руках! И пусть ваши голоса звучат громко и ясно, делая нашу школу лучше, интереснее и ярче!

Список литературы

1. Садкова Т.А. Феномен школьных СМИ в современной культуре / Т.А. Садкова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://journals.uspu.ru/attachments/article/1835/Sadkowa.pdf> (дата обращения: 22.09.2025).
2. Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография / И.А. Фатеева. – Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2007. – 270 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ist.ast.social/attachments/212_медиаобразование_теоретические_основы_и_опыт_реализации.pdf (дата обращения: 22.09.2025). – EDN QVWPAF