

Ефимова Инна Геннадьевна

учитель

МАОУ «Лицей №4»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

АНАЛИЗ ТРАДИЦИЙ И СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ШКОЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

***Аннотация:** в статье прослежена эволюция школьных СМИ их роли от утилитарных печатных листков до многоформатных цифровых платформ. Подчеркивается важность школьных СМИ как площадки для формирования информационной грамотности и коммуникативных компетенций.*

***Ключевые слова:** школьные СМИ, медиаграмотность.*

1. Введение.

1.1. Общее введение к теме.

Школьные средства массовой информации формируют уникальную площадку, где учащиеся получают возможность не только осваивать навыки журналистики и медиакоммуникаций, но и развивать критическое мышление, творческую инициативу и чувство коллективной ответственности.

Традиционные форматы стенгазет и школьного радио служили основой для вовлечения подростков в активную жизнь учебного сообщества, а разнообразие цифровых инструментов в XXI веке открыло новые горизонты для самовыражения и обмена информацией.

Понимание эволюции школьных СМИ позволяет выявить закономерности их устойчивого развития, оценить влияние современных технологий и сформулировать практические рекомендации для педагогов и организаторов внеклассной работы.

Исторические предпосылки.

Первые школьные газеты в России появились в конце XIX – начала XX века. Популярность их объяснялась потребностью в обмене новостями внутри класса или корпуса: публикации охватывали школьные страницы жизни, рас-

сказывали о совместных походах и театральных постановках. Зачастую выпуск осуществлялся в рукописном варианте, что требовало ювелирного кропотливого труда не только корректора, но и художника-оформителя. В послевоенные десятилетия школьные издания стали более формализованными, приобретали красочные обложки и тиражировались при помощи типографии. На это время пришёлся расцвет программ пионерской и комсомольской пресс-работы, когда газеты отражали идеологические установки, но при этом давали школьникам опыт организационного взаимодействия.

Позже, с распространением магнитофонов и затем радиоприёмников, в некоторых школах появились собственные радиоканалы. Несмотря на технические ограничения, энтузиасты среди учеников и педагогов умели устанавливать связь с классами через эфир, обсуждать результаты экзаменов, весело шутить в рубриках школьных хроник.

Именно этот опыт продемонстрировал важность оперативности и зрительского интереса: подготовка репортажа на пленочный носитель требовала слаженной работы группы, быстрого монтажа и чёткого регламента эфирного времени..

Современные форматы и платформы.

Переход в цифровую среду кардинально расширил потенциальную аудиторию школьных СМИ. Сегодня вместо ограниченных тиражей стенгазеты одноклассники и родители следят за обновлениями школьного сайта, группы в социальных сетях и каналов в мессенджерах. Видеообзоры школьных мероприятий публикуют на YouTube, TikTok используется для коротких репортажей с эмоциями участников спортивных соревнований и творческих конкурсов. В ряде школ запущены подкасты, где ученики обсуждают научные открытия, актуальные книги или даже проводят дебаты на темы экологии и прав человека. Применение интерактивных форматов стимулирует не только развитие устной и письменной речи, но и умение работать с аудиторией: анализировать статистику просмотров, корректировать контент под интересы слушателей, выстраивать креативные анонсы.

Школьные медиа-студии зачастую наравне с классическими уроками информатики предлагают юным журналистам изучать принципы работы с программами монтажа, основы графического дизайна и правила этической журналистики. Участники таких студий знакомятся с понятием «фейковой новости», учатся проверять факты и оформлять материалы в соответствии с нормами авторских прав.

Это становится важной частью медиаобразования, отвечая современным требованиям цифровой медиаграмотности.

Практический пример эффективной реализации цифровых проектов можно встретить в одной из столичных гимназий, где школьники создали новостной портал «Школьный дайджест». Редакция из 15 человек публикует еженедельные статьи о научных экспериментах, интервью с учителями и репортажи с соревнований.

Все материалы проходят редакторскую правку, а некоторые авторы под руководством педагога журналистики учатся писать аналитические статьи для местной районной газеты. Такой опыт способствует не только повышению уровня грамотности, но и развивает социальную активность учащихся..

Актуальность исследования.

Изучение традиций и современных практик школьных СМИ остаётся востребованным ввиду постоянной трансформации медиасреды. С одной стороны, актуальным остаётся вопрос сохранения лучших просветительских традиций: формирование чувства школьного сообщества, ответственность за публикуемый контент, соблюдение норм этики. С другой – необходимость адаптации к новым технологиям диктует свои правила: контент должен быть кратким, визуально привлекательным и доступным на мобильных устройствах. Парадигма обучения меняется, и школа перестаёт быть просто местом передачи знаний, превращаясь в культурно-информационный хаб, где каждый ребёнок может попробовать себя в качестве журналиста, фотографа или оператора.

Одной из ключевых проблем продолжает оставаться недостаток квалифицированных педагогов, готовых вести специализированные курсы по меди-

атворчеству, а также нехватка материально-технических ресурсов в сельских и малокомплектных школах.

Исследование направлено на изучение механизмов преодоления этих ограничений: разработку модульных дистанционных программ, поддержку волонтерских инициатив и наладку партнёрских связей с местными СМИ. Анализ успешных кейсов позволит выработать рекомендации по тиражированию эффективных практик в различных образовательных средах..

Медиаобразование в школьном сообществе перестаёт быть экзотикой и всё более превращается в неотъемлемый элемент нравственно-патриотического, гражданского и профессионального становления молодёжи. Отсюда вытекает необходимость системного исследования опыта разных поколений школьных СМИ, чтобы вычленили универсальные подходы и методы, способные сохранять преемственность традиций при динамичной интеграции инноваций.

Таким образом, изучение эволюции школьных медиа предоставляет мощный ресурс для развития компетенций XXI века у подрастающего поколения..

2. Исторический анализ школьных СМИ.

2.1. История формирования школьных СМИ.

Зарождение школьных газет.

Первые экземпляры ученических изданий появились в России в начале XX века одновременно с распространением идей просвещения и педагогической реформы. Изначально черно-белые листовки, отпечатанные на школьной типографии, служили способом оповещения о событиях школьной жизни: концертах, олимпиадах, походах. Уже в дореволюционных гимназиях Петербурга и Москвы встречались «вестники» с микрорассказами учеников и репортажами о научных кружках. Характерной особенностью этого этапа стало добровольное участие старшеклассников, которые учились не только писать тексты, но и осваивали азы макетирования. В качестве практического примера можно вспомнить газету «Светлячок», выпускавшуюся в гимназии на ул. Горького: её тираж редко превышал три десятка экземпляров, но с помощью учителя русского языка ребята осваивали литературные приёмы, а оформительницы из

числа бывших учениц вручную украшали каждую страницу иллюстрациями. Именно эти пробные выпуски заложили основы принципов периодичности, тематики и бережного отношения к айдентике издания – важным элементам, которые сохранились в школьных СМИ на многие десятилетия.

Школьные медиа в советскую эпоху.

После революции ученические издания быстро трансформировались под влиянием государственной идеологии. Газеты и журналы укреплялись при пионерских отрядах и комсомольских ячейках: их содержание теперь включало не только праздничные отчёты и юмористические рубрики, но и статьи о героизме красноармейцев, трудах на заводах и социалистическом соревновании. Технические возможности того времени обуславливали форматирование: линогравюры, ксилографии, а позднее – фототипирование на школьных фотолабораториях. В качестве примера можно привести педагогический эксперимент московской школы №57 конца 1960-х, где каждую неделю печатали «Школьный маяк» тиражом до пятисот экземпляров. Состав редакционной комиссии, состоявшей из учителя истории и учащихся старших классов, фиксировал повестку дня через призму школьного самоуправления: выбор темы номера, художественное оформление и корректура материалов выполнялись в формате коллективной дискуссии. При этом подростки учились работать в условиях жёстких дедлайнов и строгой цензуры, что едва ли сходно с современной свободой медиа, но помогло сформировать у них дисциплину и ответственность за публикуемую информацию.

Новые форматы и технологии.

Постепенный кризис полиграфии начал сменяться расцветом электронных платформ в конце XX века. На смену типографским прессам пришли фотокопировальные аппараты, затем – компьютеры и Интернет. В 1990-е годы появилась практика ведения школьных сайтов и первых блогов: старшеклассники публиковали новости, интервью с учителями и отчёты о научных проектах. Появились также школьные телестудии – в гимназии на окраине Самары ещё в 2002 году запустили ежемесячную телепрограмму «Уроки эфира», где ребята

самостоятельно писали сценарии, снимали репортажи и монтировали ролики на непрофессиональных камерах. Эта инициатива оказала существенное влияние на массовое увлечение подростков аудиовизуальным творчеством и продемонстрировала, как интерактивность и мультимедийность помогают удерживать внимание сверстников. С приходом социальных сетей школьные медиа обрели новые каналы распространения: теперь ежедневные дайджесты можно выкладывать в группах «ВКонтакте» и Instagram (принадлежит признанной в России экстремистской Meta), а организовать опрос среди учащихся не сложнее, чем отправить электронный бюллетень. Современные лидеры ученических редакций учатся не только оформлять текст и графику, но и анализировать статистику просмотров, работать с рекламными заказчиками и обеспечивать информационную безопасность платформы. Подобный опыт во многом определяет навыки критического мышления, умение взаимодействовать с аудиторией и адаптироваться к стремительным изменениям цифровой среды.

2.2. Традиционные методы распространения информации.

Историческое разнообразие способов оповещения школьного сообщества отражало и специфику образовательного процесса, и технический уровень эпохи. В середине XX века доступ к средствам массовой коммуникации внутри учебного заведения ограничивался преимущественно физическими носителями: бумажными объявлениями, стенгазетами, периодикой, устными обращениями на линейках и собраниях.

Каждому из этих форматов присущи свои особенности в плане охвата аудитории, скорости распространения и затрачиваемых ресурсов. Анализ практики прошлых десятилетий позволяет вычленить ключевые каналы и оценить, какие из них сохраняли актуальность на протяжении нескольких поколений, а какие постепенно уступали место более оперативным методам.

Стенгазеты и доски объявлений.

Наиболее распространённым способом визуального информирования выступали классические стенды, окрашенные в яркие цвета, где ежедневно выклеивались обновлённые листы с новостями. В каждом кабинете или на входе в

школу держался альбом из вырезок, фотографий и заметок о прошедших мероприятиях. Участие юных корреспондентов в создании таких стенгазет помогало формировать у них навыки работы с текстом и визуальными приёмами. Часто в тексте объединялись школьная хроника, расписание мероприятий и поздравления именинникам. В сельских школах подобные доски ежегодно обновлялись вручную: учитель информатики давал задание на макет, ребята вырезали буквы и оформляли композицию в альбоме, после чего развешивали его в коридоре. В условиях многопрофильных лицеев к оформлению подходили профессиональнее, привлекая художников и фотографов, что делало стенгазету полноценным изданием уровня небольшого журнала.

Периодические издания школьного масштаба.

В ряде столичных гимназий с довоенных времён выпускались собственные листки новостей, которые распространялись в печатном виде еженедельно или раз в две недели. Типографская печать, применявшаяся для них, требовала предварительного согласования макета, корректуры и последующей рассылки экземпляров по классам. Школьные корреспонденты оперативно готовили материал: интервью с преподавателями, репортажи с концертов и спортивных соревнований. На страницах появлялись и пространные очерки об истории учреждения, и тематические рубрики вроде «Культура и досуг», «Вопросы и ответы». Пример одной городской школы: за счёт инициативы старшеклассников и спонсорской поддержки родителей тираж ежемесячника достигал 200 экземпляров. При этом для экономии бумаги итоговый лист мог печататься в формате свернутой брошюры, удобной для раздачи на переменах.

Устные формы передачи.

Неспешный ход газеты и более сложная организация печати стимулировали использование быстрых неизвестных технологий – живого слова. Ежедневные объявления на утренней линейке позволяли педагогам доводить до слушателей самое важное: изменения в расписании, приближающиеся тестирования, культурные акции. Наибольшую роль подобная практика играла в посёлках, где отсутствовала типография и скорость реакции оказывалась критичной. К крат-

ким устным сводкам добавлялись объявления через школьный звонок или громкоговоритель, смонтированный в коридоре. Для стимулирования внимания учащихся применяли элементы театрализации: школьный директор и «ведущие» – ученики-активисты – объявляли новости, используя микрофон и музыку, что превращало линейку в неформальное мероприятие. Разумеется, оперативность таких уведомлений достигалась ценой фрагментарности: те, кто опоздал, просто не слышали сообщение.

Полиграфические альманахи и поздравительные сборники.

В преддверии выпускных вечеров и юбилеев школьных учреждений издавались специализированные издания: сборники воспоминаний, портретные галереи педагогов, творческие работы учеников. Их тираж зачастую ограничивался одним экземпляром для школьного музея, но фотокопии передавались в руки активистов. Подобные альманахи готовились несколько месяцев: в них включались рассказы об истории школы, интервью с ветеранами педагогического труда, обзор выпускных фотографий. В отдельных случаях ученики сами осваивали основы наборного дела на школьном прессах, печатая символические агитки и комиксы, что способствовало развитию технической грамотности. Даже сегодня, когда в распоряжении учебных заведений цифровые принтеры, подобные сборники остаются элементом традиции, подчёркивая преемственность поколений.

Оценка применяемых приёмов.

Ни один из перечисленных подходов не существовал в изоляции: активная комбинация печатных и устных каналов обеспечивала максимальный охват аудитории. Печатные формы отличались наглядностью, долговечностью и возможностью заранее готовить макеты, однако требовали материальных затрат на бумагу, краску, типографские услуги. Устные объявления отличались мобильностью, но зависели от дисциплины слушателей и могли искажаться при передаче «из уст в уста». Стенгазеты сочетали интерьерный колорит и минимальные вложения, однако не позволяли быстро вносить исправления. Альманахи укрепляли чувство принадлежности к коллективу, но из-за малых тиражей не

распространялись за пределы внутреннего круга. Практический опыт показывает, что наиболее эффективным было сочетание сразу нескольких механизмов: дублирование ключевой информации на разных носителях позволяло избежать недопонимания и повышало вовлечённость.

3. Современные тренды в школьных СМИ.

3.1. Интерактивные технологии в образовательной среде.

Цифровая платформа как центр школьного медиа-пространства

Современные школьные издания всё чаще основываются на облачных системах, обеспечивающих не только публикацию материалов, но и гибкое взаимодействие участников. Применение специализированных LMS (Learning Management System) позволяет объединить редакционные процессы: от сбора материалов до выпуска готовой продукции в электронном формате. В качестве примера можно привести использование Google Workspace for Education, где ученики и педагоги в режиме реального времени редактируют тексты, делятся иллюстрациями и оставляют комментарии. Такой подход устраняет задержки, свойственные бумажным бюллетеням, и упрощает контроль версий статьи.

Нередко за основу школьного медиа-проекта берётся универсальный конструктор сайтов или платформа для организации блогов, где каждый раздел заполняется самостоятельно ответственными группами. При этом работа над контентом начинает походить на профессиональный издательский процесс: готовые материалы проходят модерацию, обрабатываются графически и только после этого становятся доступны аудитории.

Интерактивные форматы общения.

Переход на цифровые решения позволяет отказаться от однонаправленной передачи информации: на смену готовым квестам и анкете на бумаге пришли онлайн-голосования, опросы в социальных сетях и живые чаты. Ученики могут принимать участие в создании контента через опросы в Instagram-сторис (принадлежит признанной в России экстремистской Meta) или Telegram-боты, собирающие предложения по темам для следующих выпусков. Примером служит проект «Школьная трибуна», где редакция регулярно запускает серию опросов

в мессенджере и получает обратную связь в течение суток. Такой моментальный отклик помогает менять тематику статей «по ходу» и сохранять интерес читателей.

Организовать виртуальные встречи с гостями-журналистами, фотографами или видеографами-тоже не составляет труда: достаточно подключиться к платформе Zoom или BigBlueButton. Непосредственное общение со специалистом стимулирует старшеклассников формулировать вопросы, корректировать стиль работы и расширять кругозор: в отличие от классической лекции, формат вебинара позволяет переключаться на живое обсуждение, показывать фрагменты своих сюжетов и получать советы по монтажу или написанию репортажей.

Мультимедийные инструменты для школьного творчества.

Возможности создания визуального ряда сдвинулись далеко вперёд: школьные медиа приобретают привычку не просто печатать тексты, а сопровождать их видеороликами, инфографикой и аудио-подкастами. Использование простых в освоении редакторов вроде Canva или Adobe Express даёт возможность ученикам создавать красивые макеты и графические заголовки, которые затем автоматически адаптируются под разные размеры экранов.

При работе над мультимедиа форматом школьники учатся не только дизайну, но и принципам сторителлинга: например, в рамках проекта «Видеохроника школы» подростки сняли серию репортажей о жизни школьного театра и выложили их на YouTube-канал. Ролики набрали сотни просмотров не только среди сверстников, но и родителей, что привлекло дополнительную аудиторию. Переход к таким форматам требует освоения монтажа, создания саундтрека и работы с авторским правом, но именно через практику учащиеся осваивают навыки, востребованные в современных медиаиндустриях.

Аналитика и адаптивность контента.

Цифровые технологии открывают доступ к статистике: платформы для публикации статей и видеохостинги предоставляют отчёты по просмотрам, вовлечённости и географии аудитории. Редакторы школьных СМИ могут выявить, какие темы наиболее востребованы, на каких страницах читатели задер-

живаются дольше и что вызывает отток внимания. Примером могут служить встроенные метрики на школьном портале: редакция анализирует отчёты раз в неделю и корректирует план публикаций для максимального охвата.

Благодаря полученным данным удаётся предложить пользователю персонализированную ленту: в профиле учащегося сохраняются предпочтения по рубрикам, а система автоматически предлагает статьи об интересующем направлении – будь то робототехника, литературная критика или спортивные события. Такой подход повышает лояльность и стимулирует создание контентом собственного медиа-бренда школы.

Геймификация как способ мотивации.

Привлечение интерактивных элементов в работу школьных СМИ превращает процесс создания материалов в увлекательную игру. Системы баллов, бейджей и уровней стимулируют участников проявлять инициативу: например, каждый опубликованный материал приносит автору условные баллы, которые затем можно обменять на привилегии – выбор темы для следующего выпуска или право выступить модератором вебинара.

Пример успешного внедрения подобных решений – платформа Classcraft, адаптированная под учебный процесс. Редакция школьного издания интегрировала её, чтобы учащиеся могли следить за прогрессом в создании публикаций и соревноваться в скорости подготовки материалов. Отчёты о проделанной работе автоматические и открыты всем членам проекта, что поддерживает дух сотрудничества и повышает ответственность каждого.

Сопоставление с традиционными методами.

Раньше школьные газеты и бюллетени существовали в виде печатных листов, требующих затрат на полиграфию и доставки экземпляров по классам. Работа над ними отнимала много времени из-за ручного верстки и сложных правок, а конечная аудитория состояла преимущественно из участников процесса и ближайшего окружения.

Цифровые решения оптимизируют эти этапы: макеты формируются автоматически на основании готовых шаблонов, правки вносятся за секунды, а рас-

пространение происходит с помощью электронной почты, школьных порталов или мессенджеров. Более того, открытая статистика и обратная связь от читателей повышают качество материалов благодаря чёткой оценке эффективности каждой публикации. В итоге школьные медиа перестают быть разрозненными проектами и объединяются в цельную систему, способную оперативно реагировать на запросы своей аудитории и развиваться вместе с ней.

Новые цифровые инструменты открывают пространство для сотрудничества на уровне учебного сообщества, сочетая в себе функции издательства, учебной площадки и социальной сети.

4. Заключение.

4.1. Итоговые выводы и перспективы.

Основные результаты исследования.

В ходе работы над школьными средствами массовой информации удалось проследить эволюцию их роли от утилитарных печатных листов до многоформатных цифровых платформ. Традиционные стенгазеты сохраняют ценность как средство сплочения классного коллектива, стимулируют творческую активность и дают возможность проявить художественные и литературные таланты. Вместе с тем современные школьные редакции, активно использующие видеоподкасты, блоги и социальные сети, демонстрируют более высокий уровень вовлеченности учащихся. Примером тому служит проект «Школьная волна», где учащиеся не только готовят новостные выпуски, но и осваивают основы монтажа, озвучки и продвижения контента в Instagram. Анализ показал, что синергия традиционных и цифровых форматов способствует развитию критического мышления, навыков медиаанализа и умению работать в команде.

Значимость полученных данных.

Выявленные закономерности подчеркивают важность школьных СМИ как площадки для формирования информационной грамотности и коммуникативных компетенций. На примере нескольких пилотных школ было отмечено, что регулярное участие в подготовке материалов облегчает студентам переход к более высоким уровням академической и профессиональной деятельности. Ак-

тивное применение мультимедийных инструментов, таких как съемка интервью и создание инфографики, расширяет образовательный контекст, позволяя школьникам на практике ощутить ответственность за достоверность и оформление информации. Практика сотрудничества с местными СМИ, когда школьная газета выходит в совместном выпуске с районной, подтвердила ценность обмена опытом и расширения аудитории.

Немаловажным является социальный эффект: школьные СМИ выступают своего рода барометром настроений учеников и учителей. Регулярные опросы, отражаемые в рубриках «Голос школы» или «Взгляд из-за парты», помогают руководству учебного заведения своевременно реагировать на запросы учеников и корректировать внеклассные программы.

Фиксация этих моментов на страницах или экранах способствует укреплению доверия и создает благоприятную атмосферу внутри школьного сообщества.

Рекомендации и направления дальнейших исследований.

Для более глубокого понимания механизмов влияния школьной журналистики на развитие учащихся целесообразно расширить географию исследования, включив в анализ школы различных типов – от сельских до специализированных лицеев. Сравнительный анализ подобных проектов позволит выявить универсальные подходы и адаптировать успешные практики под разные условия. Например, опыт проведения онлайн-форума «МедиаБудущее» в крупном мегаполисе можно трансформировать для небольших сельских школ, упростив технические требования, но сохранив интерактивную часть и модерацию контента.

Еще одно перспективное направление связано с интеграцией учебного процесса и работы школьных СМИ: стоит развивать курсы, которые сочетали бы основы журналистики с ключевыми дисциплинами. Такая межпредметная связь позволит учащимся осваивать навыки написания статей, интервью и анализа источников в рамках обществознания, истории или иностранного языка.

Практический пример – выпуск рубрики, где школьники берут интервью у выпускников, успешно поступивших в вузы разных профилей, и затем обсуждают в классах, какие компетенции помогли им в этом.

Техническое оснащение редакций также требует постоянного внимания. С точки зрения оборудования оптимальным является сочетание доступных мультимедийных инструментов: цифровые диктофоны, смартфоны с качественной камерой, простые системы монтажа на бесплатных платформах.

Исследование показало, что даже в самых скромных условиях можно добиться высокого качества контента при условии грамотной организации процесса и подготовки ответственных редакторов..

Наконец, стоит уделить внимание мотивации участников школьных СМИ. Пилотные проекты, включавшие систему поощрений – дипломы, участие в региональных конкурсах, публикации материалов на официальном сайте школы, обеспечили устойчивую вовлеченность и позволили ребятам почувствовать значимость их труда.

Дальнейшие исследования должны сфокусироваться на выработке оптимальных моделей стимулирования, которые учитывали бы возрастные особенности и интересы школьников.

Практический вектор развития.

Опираясь на полученные результаты, школы могут внедрять модульную систему подготовки редакционных команд: от базового курса по журналистскому мастерству до профильных занятий по аудиовизуальному монтажу и медиапланированию. Такой подход позволит каждому участнику найти свое место: одни займутся текстовой аналитикой, другие – графическим оформлением, третьи – организацией съемок и интервью. Рекомендовано наладить регулярную обратную связь между редакторами и педагогами, организовав ежемесячные «медиазаметки», где будут обсуждаться успехи и трудности.

Совместные проекты с вузами факультетов журналистики или медиаобразования могут стать еще одним важным шагом. Студенты-тьюторы помогут

школьникам освоить продвинутые техники, оценят качество выпусков и вместе с учителями разработают критерии оценки контента.

Такая коллаборация не только повысит профессиональный уровень школьных СМИ, но и создаст базу для дальнейшего академического исследования, где выпускники продолжают свои проекты на уровне университета..

В перспективе актуальность приобретает анализ взаимосвязи школьных медиа и гражданской активности молодежи. Наблюдения показывают, что ребята, вовлеченные в создание информационных материалов, с большей ответственностью подходят к социальным инициативам в своих сообществах.

Исследование этого феномена может дать импульс к разработке программ профориентации и волонтерской работы через призму медиа..

Таким образом, выстраивание системного подхода к развитию школьных СМИ, основанного на современных технологиях, междисциплинарном взаимодействии и мотивации участников, обещает значительные образовательные и социальные эффекты.

Дальнейшие исследования позволят уточнить методы оценки качества контента, совершенствовать учебные программы и расширить сеть партнёрств между школами, вузами и профессиональными медиаплощадками.

Список литературы

1. Степанская Т.М. Традиции и современность / Т.М. Степанская, В.И. Наумова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/traditsii-i-sovremennost-2/viewer> (дата обращения: 22.09.2025).

2. Чжан Юньшэн. Традиционные СМИ: горизонты развития в эпоху новых медиа // МНКО. – 2021. – №3 (88) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/traditsionnye-smi-gorizonty-razvitiya-v-epohu-novyh-media> (дата обращения: 22.09.2025).

3. Ершова Ю.А. Социокультурный имидж сетевого поколения / Ю.А. Ершова // МедиаВектор. – 2021. – №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiokulturnyy-imizhd-setevogo-pokoleniya> (дата обращения: 22.09.2025).

4. Михайлов Д.О. Взаимодействие традиционных СМИ и власти в вопросах реализации государственной информационной политики России / Д.О. Михайлов // Коммуникология: электронный научный журнал. – 2022. – №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-traditsionnyh-smi-i-vlasti-v-voprosah-realizatsii-gosudarstvennoy-informatsionnoy-politiki-rossii> (дата обращения: 22.09.2025). – EDN RPEGOT

5. Актуальные проблемы общества и государства в представлениях выпускников российских школ (по материалам вступительных эссе абитуриентов ДВФУ) / В.Л. Агапов, Л.Е. Кириллова, Л.И. Распутная, П.Ю. Самойленко // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2024. – №1 (51) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-obshchestva-i-gosudarstva-v-predstavleniyah-vypusknikov-rossiyskih-shkol-po-materialam-vstupitelnyh-esse> (дата обращения: 22.09.2025).

6. Кухорев В.С. Цензура и идеологический контроль над печатью в Куйбышевской области 1930-х годов / В.С. Кухорев // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. – 2025. – №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsenzura-i-ideologicheskii-kontrol-nad-pechatyu-v-kuybyshevskoy-oblasti-1930-h-godov> (дата обращения: 22.09.2025). – DOI 10.18287/2542-0445-2025-31-2-73-80. – EDN PKRDQF