

Машарская Ольга Сергеевна

канд. психол. наук, заведующий кафедрой

Фатеева Е.В.

слушатель

УО «Белорусский государственный педагогический

университет имени Максима Танка»

г. Минск, Республика Беларусь

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И СУБЪЕКТИВНОЕ ОЩУЩЕНИЕ ОДИНОЧЕСТВА В ПЕРИОД ЗРЕЛОСТИ

Аннотация: в статье представлено исследование, целью которого является выявление особенностей взаимосвязи ценностных ориентаций и уровня одиночества в период зрелости. В результате корреляционного анализа установлены значимые взаимосвязи чувства одиночества и ценностных ориентаций личности в период зрелости.

Ключевые слова: одиночество, зрелость.

Актуальность изучения ценностных ориентаций и одиночества в период зрелости обусловлена тем, что в этом возрасте происходят значительные изменения как в личной, так и в социальной сферах. В это время многие люди сталкиваются с кризисами, связанными с переоценкой жизненных ценностей, изменением социальных ролей и адаптацией к новым условиям жизни.

Под понятием одиночества понимает субъективное состояние личности, характеризующееся ощущением изоляции и недостатка эмоциональной связи с другими людьми, что может быть как временным, так и хроническим явлением. Сложное содержание феномена одиночества, его причины и особенности проявления в разные возрастные периоды рассматривались в работах Т.В. Драгуновой, Г. Зилбург, Г. Корчагиной, Д.А. Леонтьева, М. Мицелли, Б. Мораша, Е.Н. Осины, Э. Пепло, К. Роджерса, Г.С. Салливана, Ф. Фромма – Рейхман.

Ориентация на ценности является характерной чертой человеческой жизни. Система интересов, потребностей, мотивов, идеалов и убеждений является основой ценностной организации личности и определяет ее поведение, выбор и взаимодействие с другими людьми. Формирование ценностных ориентаций происходит на протяжении всей жизни человека под воздействием различных факторов, включая культуру, воспитание, личный опыт и социальные условия. Степень сформированности ценностных ориентаций и их стабильность свидетельствует об уровне развития личности. Ценности и ценностные ориентации исследовались в работах К.А. Абульхановой-Славской, В.И. Адищева, Е.К. Аль-Янаи, И.А. Бакушкина, Н.А. Гуревича, А.Г. Здравомыслова, И.М. Ильичевой, М.С. Кагана, М. Рокича, Ш. Шварца.

Целью исследования является выявление особенностей взаимоотношения ценностных ориентаций и уровня одиночества в период зрелости. В исследовании приняли участие 65 человек в возрасте от 29 до 52. Средний возраст исследуемых составил 39,1 лет. В исследовании приняли участие 29 мужчин и 36 женщин.

На основании анализа данных по методике «Шкала субъективного ощущения одиночества» (авторы Д. Рассел, М. Фергюсон, адаптация Н.Е. Водопьянова) [1], выявили, что у большинства респондентов в зрелом возрасте одиночество выражено на низком уровне. ($m = 18,2$, $SD = 8,18$). Полагаем, что большинство исследуемых находятся в браке и имеют семью, что снижает ощущение одиночества. Можно отметить, что одиночество сильнее выражено у мужчин, хотя и находится на низком уровне ($m = 21,5$, $SD = 9,66$). Также и у женщин одиночество выражено на низком уровне ($m = 16,9$, $SD = 7,27$).

Из общей выборки исследуемых (рис 1.) низкий уровень одиночества имеют 74% людей в период зрелости, из них 78% женщин зрелого возраста и 64% мужчин. Средний уровень одиночества имеет 26% людей в период зрелости, из них 22% женщин в период зрелости и 36% мужчин в период зрелости. Высокого уровня одиночества в данной выборке не обнаружено. Данные различий уровня одиночества мужчин ($m = 21,5$) и женщин ($m = 16,9$) в период зрелости

статистически не подтверждаются с помощью критерия Манна-Уитни ($U = 176,5$).

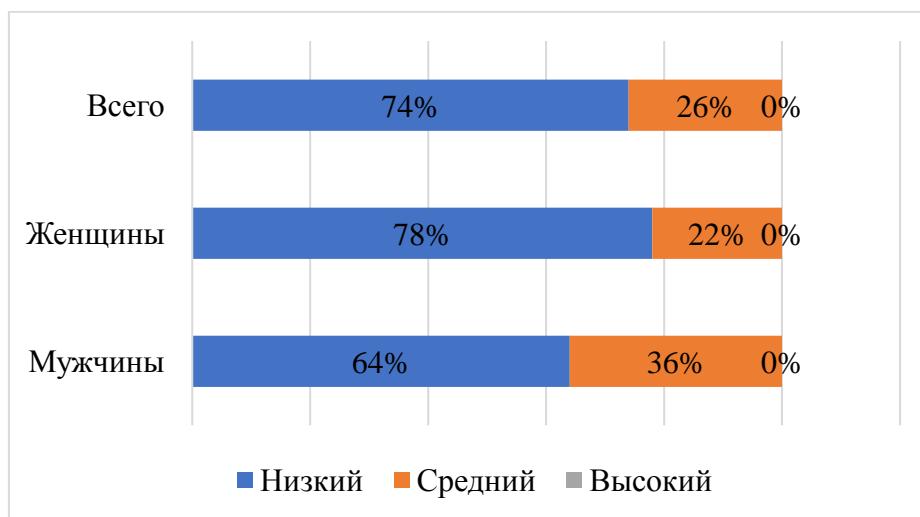


Рис. 1. Уровень одиночества людей в период зрелости (%)

Для изучения ценностных ориентаций была использована методика «Портретный ценностный опросник» (автор Ш. Шварц, адаптация т. п. Бутенко) [2]. В ходе анализа общей выборки респондентов (рис.2) выявили, что наиболее значимыми ценностями для людей зрелого возраста являются: гедонизм ($m = 14,1$, $SD = 2,4$), благожелательность / долг ($m = 14,1$, $SD = 2,6$), благожелательность / забота ($m = 14,2$, $SD = 2,4$), самостоятельность / действия ($m = 14,7$, $SD = 2,1$). Наименее значимыми ценностями для людей зрелого возраста являются: традиция ($m = 8,7$, $SD = 3,2$), власть / доминирование ($m = 9,1$, $SD = 3,4$), власть / ресурсы ($m = 9,6$, $SD = 3,5$), конформность / правила ($m = 9,9$, $SD = 3,1$).



Рис. 2. Распределение ценностей людей в период зрелости (m)

Рассмотрение иерархии ценностных ориентаций мужчин в период зрелости показывает, что наиболее значимыми ценностями для них являются: самостоятельность / мысли ($m = 14,0$, $SD = 2,7$), гедонизм ($m = 14,2$, $SD = 2,5$), самостоятельность / действия ($m = 14,4$, $SD = 1,6$). Наименее значимыми ценностями для мужчин зрелости являются: традиция ($m = 7,9$, $SD = 2,3$), власть / доминирование ($m = 8,5$, $SD = 3,5$), конформность / правила ($m = 9,0$, $SD = 3,3$), власть / ресурсы ($m = 9,4$, $SD = 3,6$).

Анализ женской выборки исследования показал, что наиболее значимыми ценностями для женщин в зрелом возрасте являются: гедонизм ($m = 14,1$, $SD = 2,4$), благожелательность / долг ($m = 14,3$, $SD = 2,9$), благожелательность / забота ($m = 14,4$, $SD = 2,3$), самостоятельность / действия ($m = 14,8$, $SD = 2,2$). Наименее значимыми ценностями для женщин в зрелом возрасте являются: традиция ($m = 9,1$, $SD = 3,5$), власть / доминирование ($m = 9,3$, $SD = 3,4$), власть / ресурсы ($m = 9,7$, $SD = 3,6$), скромность ($m = 10,1$, $SD = 2,9$).

Далее проверим значимость различий ценностных ориентаций мужчин и женщин в период зрелости с помощью U критерия Манна-Уитни. Критерий предназначен для оценки различий между двумя выборками по уровню какого-либо признака, количественно измеренного. Расчет критерий производился в компьютерной программе Statistica 10.

В результате статистического анализа по критерию Манна-Уитни обнаружено, что ценность «Безопасность / общественная» значимо выше у женщин ($m_1 = 9,5$, $m_2 = 13,2$, $U_{\text{эм}} = 89,5^{**}$). Можно предположить, что женщины выше ценят защиту от внешних угроз, таких как насилие, природные катастрофы, аварии и другие опасности. Женщинам важнее стабильность доходов, возможность обеспечивать базовые потребности (еда, жилье, одежда), а также уверенность в будущем. Чувство уверенности в себе, отсутствие страха перед неизвестностью или агрессией окружающих важнее для женщин.

Значимость различий ценностных ориентаций людей с низким и средним уровнем одиночества показал, что ценность «Безопасность / личная» значимо выше у лиц с низким уровнем одиночества ($m_1 = 14,3$, $m_2 = 12,5$, $U_{\text{эм}} = 135,0^{**}$). Таким образом, уверенность в своей личной неприкасаемости, защите от насилия, угроз и манипуляций значимо выше у лиц с низким уровнем одиночества. Личная безопасность включает в себя физическую защиту, психологическое благополучие и информационную приватность.

В результате корреляционного анализа ценностных ориентаций и одиночества в период зрелости с помощью коэффициента корреляции Спирмена выявили, что чувство одиночества имеет отрицательную слабую взаимосвязь с ценностью «Безопасность / личная» ($r = -0,367$), это говорит о том, что чувство одиночества не характерно для людей, которым важно отсутствие физических и психологических угроз. Чувство одиночества имеет отрицательную очень слабую взаимосвязь с ценностью «Благожелательность / долг» ($r = -0,284$), таким образом, для людей, которым важно соответствовать ожиданиям общества, выполнять свои обещания, в меньшей степени характерно чувство одиночества. Чувство одиночества имеет положительную очень слабую взаимосвязь с ценностью «Универсализм / забота» ($r = 0,287$), то есть для тех людей, которым важно соответствовать ожиданиям общества, выполнять свои обещания, в меньшей степени характерно чувство одиночества. Таким образом, в результате корреляционного анализа установлены значимые взаимосвязи чувства одиночества и ценностных ориентаций личности в период зрелости.

Список литературы

1. Практическая психоdiagностика. Методики и тесты: учебное пособие / ред.-сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: Бахрах-М, 2022. – 667 с.
2. Шварц Ш. Уточненная теория базовых индивидуальных ценностей: применение в России // Ш. Шварц, Т.П. Бутенко // Психология: журнал Высшей школы экономики / ред. Т.Н. Ушакова. – 2012. – Т. 9. №2. – С. 43–70. EDN QYXAEN