

**Сергеева Надежда Владимировна**

преподаватель

**Муратова Марина Николаевна**

преподаватель

ФГБОУ ВО «Российский государственный  
университет правосудия им. В.М. Лебедева»

г. Москва

## **АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА Г. ВЛАДИМИРА**

***Аннотация:** авторы статьи отмечают, что малый и средний бизнес является одной из ключевых составляющих экономической системы любой страны. Развитие малого бизнеса является одной из приоритетных задач государства в ближайшие годы. В статье проанализированы основные сферы деятельности малого и среднего предпринимательства г. Владимир, характерные черты, а также раскрыты основные тенденции его современного развития.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, средний бизнес, государственная поддержка, предпринимательство.*

Важной и актуальной проблемой российских регионов является следующая: определение и разработка путей достижения таких экономических показателей, как повышение доходности регионального бюджета, реальных доходов населения, инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности экономики в складывающихся непростых условиях дефицита ресурсов, высокой степени неопределенности векторов развития и усиления тяжести внешних вызовов [6]. Роль малого и среднего предпринимательства в процессах социально-экономического развития региона в данных условиях становится особенно значимой.

Российская Федерация характеризуется существенной региональной неоднородностью в развитии малого и среднего бизнеса. По данным РИА в 2023 года

наибольший процент занятых в сфере МСБ в общей численности населения приходится на Санкт-Петербург, Новосибирскую область и Москву, в то время как, Владимирская область находится на 44 месте с 38,2%, в сравнении в СПб данное количество составляет 62,9% [5]. Что касается Владимирской области, то она демонстрирует значительное отставание от соседних регионов, таких как Ивановская область (47%), Нижегородская область (41,4%), Рязанская область (41,4%).

Данный фактор обусловил выбор рассматриваемого нами региона, поскольку позволяет выявить особенности и барьеры развития малого и среднего предпринимательства.

Анализ предпринимательской деятельности в городе Владимир показал, что малый и средний бизнес играет ключевую роль в экономике города, являясь важным фактором экономического роста, занятости населения, инновационной деятельности и повышения конкурентоспособности региона. Он способствует насыщению рынка товарами и услугами, которые не могут обеспечить крупные компании, а также развитию конкуренции и формированию среднего класса.

Для объективной оценки текущего состояния малого и среднего бизнеса в городе Владимир особое значение имеют данные, предоставленные Федеральной службой государственной статистики. Эти материалы позволяют проследить изменения в динамике субъектов малого и среднего предпринимательства (рис. 1).



Рис. 1. Количество предприятий малого и среднего бизнеса в городе Владимир по годам

При анализе количества МСБ без учета микропредприятий наблюдается устойчивая негативная тенденция снижения числа субъектов малого и среднего бизнеса вплоть до конца 2021 года. За период с 2017 по 2021 год количество организаций сократилось почти на треть. Однако после наблюдался умеренный восстановительный рост, хотя показатели остаются ниже уровня 2017 года.

Динамика подтверждает общее замедление экономической активности и неблагоприятные условия ведения бизнеса, усугубившиеся факторами глобальной нестабильности и внутренней реструктуризацией экономики. Однако картина меняется при учете микропредприятий, так как число субъектов практически стабильно сохраняет высокий уровень на протяжении длительного периода, варьируясь в пределах относительно небольшой амплитуды колебаний. Максимальное падение отмечено в 2021 году, связанное преимущественно с последствиями пандемии COVID-19, однако в течении последующих лет произошла быстрая стабилизация. С 2022 года началось восстановление за счет способности малого и среднего бизнеса к адаптации, а также с помощью государственной поддержки, однако к 2024 году рост замедлился из-за снижения эффективности государственной поддержки, подорожания ресурсов и логистики.

Исследование тенденций развития МСБ в городе Владимир позволит оценить текущее состояние рынка, выявить проблемы и перспективы, чтобы разработать эффективные меры государственной поддержки для дальнейшего роста и повышения вклада малого и среднего бизнеса в экономическое развитие области.

Вклад малого и среднего предпринимательства в экономику региона проявляется в формировании налоговых поступлений, увеличении валового регионального продукта и повышении уровня жизни населения (табл. 1).

Валовый региональный продукт и налоговые поступления  
во Владимирской области в период 2020–2024 гг.

Название	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Налоговые поступления (тыс. руб.)	90 360 178	115 909 591	125 569 459	150 391 728	168 671 354
Валовый региональный продукт (%)	99,8	112,9	93,4	106,5	-

Анализ данных о налоговых поступлениях и размере валового регионального продукта во Владимирской области дает понять, что за период 2020–2024 годов регион демонстрирует устойчивую положительную динамику налоговых поступлений, в то время как динамика валового регионального продукта (ВРП) была нестабильной [7]. За пять лет объем налоговых поступлений увеличился на 86,7% – с 90,4 млн. рублей в 2020 году до 168,7 млн. рублей в 2024 году. Также можно понять, что наибольший рост был зафиксирован в 2021 году, что может быть связано с посткризисным восстановлением экономики после пандемии COVID-19. В 2023–2024 годах сохраняется стабильный устойчивый рост, несмотря на сложную экономическую ситуацию в Российской Федерации.

Насчет валового регионального продукта стоит сказать, что падение в 2020 году также связано с пандемией, такой же упадок наблюдается в 2022 году, из-за сложившейся внешнеэкономической ситуации в стране. Стабильный рост налоговых поступлений можно объяснить тем, что государство своевременно отреагировало и предприняло успешные меры налогового стимулирования, и это показывает эффективность налогового администрирования в Российской Федерации.

По состоянию единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на 10.03.2025 года количество субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Владимир составляет 53,3 тыс [2]. По итогам Росстата за 2024 год самыми доминирующими отраслями малого и среднего бизнеса стали: торговля – 3133, обрабатывающие производства – 1868, деятельность

по операциям с недвижимым имуществом – 1234. Также включаются следующие отрасли, изображенные на рис. 2.



Рис. 2. Схема отраслевой структуры субъектов МСБ в городе Владимир

Проведенный анализ малого и среднего бизнеса в городе Владимир позволяет констатировать, что данный сектор экономики в регионе демонстрирует устойчивую положительную динамику, несмотря на сложные внешнеэкономические условия [4]. Примечательно, что в 2022 году, когда наблюдалось снижение валового регионального продукта на 6,6% (по данным таблицы 1) малый и средний бизнес сохранил положительную динамику налоговых отчислений. К 2024 году, несмотря на замедление роста, сектор МСП подчёркивает свою повышенную устойчивость к внешним условиям среды.

Структурный анализ выявил, что доминирующие позиции в малом и среднем бизнесе занимают торговля и обрабатывающие производства. Вместе с операциями, связанными с недвижимым имуществом и строительством, данные четыре отрасли формирует около 70% всего малого и среднего предпринимательства. В следствии чего был выявлен дисбаланс в отраслевом распределении в структуре МСБ, а именно недостаточное развитие наукоемких и инновационных направлений, например доля профессиональной и научной деятельности составляет всего лишь 7,6%. Данные результаты указывают на наличие потенциала для

развития малого и среднего предпринимательства в регионе. Особые перспективы могут быть связаны со стимулированием обрабатывающих производств, научных и профессиональных услуг. Реализация данного потенциала требует целенаправленной политики поддержки от государства, которое должно учитывать текущие тенденции развития города Владимир, также стоит учитывать стратегические приоритеты региона. Важными направлениями могут стать: стимулирование процессов цифровизации, совершенствование мер поддержки для узкопрофильных специализаций, ориентация на импортозамещение.

Одной из заметных тенденций в городе Владимир является цифровизация бизнеса. Все большее количество субъектов малого и среднего бизнеса внедряют цифровые технологии, по оценкам Корпорации малого и среднего предпринимательства (МСП), 35–40% предприятий региона внедрили инструменты электронного документооборота для оптимизации бизнес-процессов, расширения рынков сбыта и улучшения взаимодействия с клиентами. Также цифровизация бизнеса поможет с такими вопросами, как прозрачность финансовых операций, ускоренное взаимодействие с клиентами, общедоступность интерфейса.

Существует несколько региональных программ и проектов, которые направлены на цифровизацию бизнеса в регионе, например: проект «Кадры для цифровой экономики», программа «Цифровая трансформация Владимирской области» и так далее [3; 9]. Цель проекта «Кадры для цифровой экономики» заключается в том, чтобы обеспечить постоянное обновление кадрового потенциала и компетентности граждан в условиях цифровой экономики. Данный проект помогает обеспечить экономику региона компетентными кадрами, поддерживает студентов и учеников в областях, связанных с математикой и информатикой, а также содействует гражданам в изучении цифровой грамотности. Региональная программа «Цифровая трансформация Владимирской области» направлена на развитие следующих отраслей: городская среда, социальная сфера, строительство, образование, здравоохранение, промышленность, строительство, транспорт и логистика; также цифровая трансформация является одной из 7 национальных целей развития, что указано в Указе Президента Российской Федерации

от 07.05.2024 №309 «О национальных целях развития Российской Федерации» на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Цифровая платформа МСП позволяет сделать бизнес-процессы более прозрачными, за счет статистических данных, указанных на их сайте, интерфейс данной платформы интуитивно понятен, что упрощает работу с ним и поможет МСБ комфортнее влиться в цифровизацию бизнес-процессов [8]. Для улучшения и реализации данных перспектив необходимо преодолевать существующие проблемы и барьеры, связанные с цифровизацией.

В условиях растущей конкуренции и изменяющихся потребительских предпочтений, одной из тенденций малого и среднего предпринимательства в городе Владимир является усиление специализации. По оценкам агентства стратегических инициатив и Корпорации МСП, за период 2020–2024 гг. доля узкоспециализированных предприятий в регионе выросла с 18% до 25–27%, что соответствует общероссийскому тренду концентрации малого и среднего бизнеса в узкопрофильных сегментах рынка [1]. Тенденция заключается в концентрации усилий предприятий на узких сегментах рынка, предложении специализированных товаров и услуг, ориентированных на конкретные потребности потребителей, так как данные потребности не могут закрыть крупный бизнес в пору своей негибкости в этой ситуации. Малый и средний бизнес способен отказаться от более широкого ассортимента продукции в пользу углубленного освоения определенной ниши, в которой они могут предложить уникальный и инновационный продукт, что позволяет им более эффективно использовать ограниченные ресурсы, формировать лояльную клиентскую базу и добиваться устойчивого роста и развития.

Последней, но немаловажной тенденцией для развития малого и среднего бизнеса в городе Владимир является ориентация на импортозамещение. В условиях экономических вызовов в последние несколько лет ориентация на импортозамещение стала необходимостью. Данный процесс представляет собой не просто

замену импортных товаров отечественными аналогами, но и создание новых производств, способных производить данную продукцию, освоение технологий и формирование экономики, менее зависимой от внешнеэкономической ситуации.

Малое и среднее предпринимательство, обладая гибкостью и способностью быстро адаптироваться к имеющимся условиям, играет важную роль в импортозамещении, так как заполняет ниши, освободившиеся после ухода иностранных компаний или возникшие в результате ограничений на импорт. Данная тенденция стимулирует развитие инновационного и отечественного предпринимательства, создает возможности для роста существующих компаний и привлекает инвестиции в регион. Ориентация на импортозамещение требует от МСБ не просто повышение качества продукции и снижения издержек, но и активного внедрения цифровизации, развития логистики и налаживания взаимодействия с другими предприятиями и клиентами.

Поддержка государства в виде льготного кредитования, субсидий и грантов играет важную роль в стимулировании данного процесса, создавая благоприятные условия для развития импортозамещения. В итоге, ориентация на импортозамещения способствует укреплению экономической безопасности города Владимира, созданию новых рабочих мест.

Таким образом, проведенный анализ основных тенденций малого и среднего бизнеса в городе Владимир выявляет сложную картину, отражающую специфику региональной экономики. Цифровизация, усиление специализации и ориентация на импортозамещение выступают взаимосвязанными процессами, формирующими новые возможности и вызовы для предпринимателей.

### ***Список литературы***

1. Агентство стратегических инициатив // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://asi.ru/> (дата обращения: 01.09.2025).

2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа:



<https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=1&ssrf=33> (дата обращения: 09.03.2025).

3. Министерство цифрового развития Владимирской области // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digital.avо.ru/kadry-dla-cifrovoj-ekonomiki> (дата обращения: 11.09.2025).

4. Официальный сайт органов местного самоуправления города Владимир [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vladimir-city.ru/economics/small/> (дата обращения: 01.09.2025).

5. РИА Рейтинг // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://riarating.ru/infografika/20240826/630268222.html> (дата обращения: 14.09.2025).

6. Павлова Е.Ю. Совершенствование системы региональной поддержки малого и среднего предпринимательства / Е.Ю. Павлова, Н.В. Сергеева // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2020. – №4. – С. 126–129.

7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 15.09.2025).

8. Цифровая платформа МСП // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--11agf.xn--p1ai/> (дата обращения: 12.09.2025).

9. Цифровая трансформация Владимирской области // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--80aiq0a9c.xn--33-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/newUI/main> (дата обращения: 19.09.2025).