

Иванова Ольга Юрьевна

магистрант

Институт экономики, управления и бизнеса
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

DOI 10.31483/r-151000

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ: ТРАДИЦИОННЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА

***Аннотация:** в статье рассматривается вопрос особенностей применения традиционных методов анализа финансового состояния предприятий строительного сектора экономики. Автор анализирует специфику строительной отрасли и существующие проблемы, которые не позволяют использовать традиционные методы анализа финансового состояния данных компаний.*

***Ключевые слова:** финансовый анализ, анализ финансового состояния, традиционные методы, компании строительной отрасли.*

В условиях постоянного изменения строительного рынка, нарастающей конкуренции и развития цифровых технологий особенно важным становится развитие методов и инструментов оценки финансового состояния компаний. Одним из главных инструментов финансового управления предприятий в рыночных условиях выступает финансовый анализ, в основе которого лежит оценка эффективности управления финансовыми ресурсами хозяйствующих субъектов [1].

В своей работе С.И. Крылов интерпретирует главную цель финансового анализа как формирование достаточно подробной характеристики финансовых результатов и финансового состояния организаций за истекший период, а также возможностей их изменения в ближайшей и долгосрочной перспективе [2]. Данная трактовка цели финансового анализа, по нашему мнению, раскрывает с высокой степенью полноты назначение данного вида анализа.

Наиболее распространенными методами финансового анализа являются традиционные. Информационной базой в использовании таких методов

выступают данные бухгалтерской отчетности, которые, на наш взгляд, не позволяют в полной мере рассмотреть все особенности компании для оценки финансового состояния.

Обоснованием данного высказывания служит трактование В.В. Колмаковым в своей работе недостатков применения только данных бухгалтерской отчетности в финансовом анализе. Автор выделяет следующие недостатки: ограниченная информативность в динамике (в отчетности данные составлены на определенную дату) и малая периодичность данных [3].

К традиционным методам финансового анализа относятся:

- горизонтальный и вертикальный анализ отчетности;
- метод финансовых коэффициентов;
- чтение бухгалтерской отчетности;
- сравнительный (пространственный) анализ;
- факторный анализ;
- трендовый анализ.

Данные традиционные методы анализа финансового состояния, широко используются для оценки финансового состояния строительных компаний, однако обладают рядом существенных недостатков. К основным недостаткам можно отнести следующее.

1. Ограниченное отражение специфики строительной отрасли. Не учитывается длительность циклов проекта, доля незавершенного строительства, зависимость от цепочек поставок материалов.

2. Недостаточность информации о качестве активов. Анализируется количественная оценка по активам, но не учитывается состав актива.

3. Игнорирование качественных характеристик, таких как репутация компании на рынке, квалификация персонала, качество управления, отношения с заказчиками и субподрядчиками.

4. Высокий риск при существенных операционных изменениях сделать ошибочные выводы о результатах деятельности компании и будущих перспективах.

Для обоснования данных суждений обратим внимание на среднюю продолжительность циклов строительства объектов, приведенную по данным Единого ресурса застройщиков [4]. В январе-марте 2025 года средний срок строительства многоквартирных домов достиг 47,3 месяца от даты получения разрешения на строительство до ввода в эксплуатацию, что на 7% больше, чем в среднем за 2024 год. Так как традиционные методы основаны на годовых или квартальных данных, оценить текущее финансовое состояние компаний, участвующих в долгосрочных строительных проектах, мы не способны.

В ноябре 2024 года объём непроданной жилой площади в строящихся домах на примере Краснодарского края составил 5 966 тыс. кв. м. по данным Единой информационной системы жилищного строительства «Дом.РФ» [4]. Так, при расчете традиционными методами коэффициентов не учитывают риски, связанные с задержкой платежей заказчиков, тем самым доля незавершенного строительства (70% от общей площади в новостройках региона) искажает показатели ликвидности.

Как показывает практика, с помощью традиционных методов финансового анализа невозможно оценить особенности конкурентной обстановки на рынке. С помощью применяемых там показателей и коэффициентов не удастся получить достоверные оценки таких параметров, как имидж компании, ее инвестиционную привлекательность на рынке.

В финансовом анализе помимо традиционных показателей (рентабельность, оборачиваемость, устойчивость, ликвидность, денежные потоки) необходимо рассматривать и другие показатели и разные источники информации, для составления объективных выводов о финансовом состоянии компании. Для комплексного анализа стоит также учитывать операционные показатели (количество проектов и корпусов, объем текущего строительства, доля ипотеки в продажах), сроки оборачиваемости, коэффициент частоты производственного травматизма, которые могут существенно влиять на финансовые результаты компании.

В заключение, традиционные методы анализа, хотя и предоставляют некоторую информацию о финансовом состоянии строительных компаний, обладают значительными ограничениями. Для получения более полной и объективной

оценки необходимо использовать их в сочетании с другими методами анализа, такими как анализ денежных потоков, а также учитывать качественные факторы и специфику строительной отрасли.

Список литературы

1. Финансовый анализ: учебное пособие / Н.Н. Бескоровайная, Ш.Н. Гатиятулин, Т.Н. Егорушкина [и др.]. – М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2023. – 104 с.
2. Крылов С.И. Финансовый анализ: учебное пособие / С.И. Крылов. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта. 2017. – 160 с.
3. Колмаков В.В. Совершенствование подходов и методик анализа финансового состояния предприятия / В.В. Колмаков, С.Ю. Коровин // Вестник НГИЭИ. – 2015. – №5(48).
4. Основные показатели жилищного строительства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://наш.дом.рф/сервисы/единый-реестр-застройщиков> (дата обращения: 09.05.2025).