

Мочалова Анна Константиновна

магистрант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

ЦИФРОВАЯ FASHION-ИЛЛЮСТРАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ДИЗАЙНЕРОВ КОСТЮМА

***Аннотация:** автор статьи отмечает, что в условиях цифровой трансформации дизайн-образования особое значение приобретает формирование цифровых компетенций у будущих дизайнеров костюма. В статье рассматривается вопрос потенциала модной иллюстрации как средства развития визуального мышления, креативных способностей и профессиональной коммуникации. Подчеркивается, что интеграция цифровых инструментов способствует формированию у студентов комплекса цифровых компетенций, востребованных в современной модной индустрии. Приведены педагогические условия эффективного внедрения fashion-иллюстрации в образовательный процесс, направленного на повышение качества профессиональной подготовки дизайнеров костюма.*

***Ключевые слова:** дизайн костюма, fashion-иллюстрация, цифровые инструменты, цифровые компетенции.*

Современный этап развития дизайн-образования характеризуется активным внедрением цифровых технологий, что связано с необходимостью подготовки специалистов, способных эффективно работать в условиях цифровой экономики и стремительно меняющейся модной индустрии. Цифровизация не только трансформирует содержание образовательных программ, но и определяет новые педагогические подходы, способствующие формированию актуальных профессиональных компетенций. Одним из значимых направлений цифровой трансформации является развитие fashion-иллюстрации как современного визуального и коммуникативного инструмента в области дизайна костюма. Если ранее иллюстрация выполнялась преимущественно традиционными художе-

ственными средствами, то сегодня цифровые технологии позволяют создавать более точные, динамичные и вариативные визуальные решения. Использование графических планшетов и специализированного программного обеспечения – таких как Procreate, Adobe Illustrator и CorelDraw – становится неотъемлемой частью профессиональной подготовки будущих дизайнеров.

Цифровая fashion-иллюстрация не ограничивается эстетическим представлением идеи – она выполняет функцию средства проектной коммуникации, способствует развитию визуального мышления, а также формирует у студентов целый спектр цифровых компетенций, востребованных в современной индустрии моды: от уверенного владения цифровыми инструментами до навыков презентации коллекций в цифровом пространстве.

Таким образом, возникает необходимость целенаправленного использования fashion-иллюстрации как средства формирования цифровых компетенций в процессе профессиональной подготовки дизайнеров костюма. Данное направление открывает новые возможности для совершенствования образовательного процесса и повышения конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

В условиях цифровой трансформации образовательной среды ключевым результатом профессиональной подготовки становится овладение студентами цифровыми компетенциями, которые включают не только технические навыки, но и умение эффективно использовать цифровые инструменты для творческой и проектной деятельности. Согласно современным исследованиям, цифровая компетентность рассматривается как совокупность знаний, умений и установок, необходимых для уверенного использования цифровых технологий. В контексте подготовки дизайнеров костюма цифровые компетенции охватывают следующие компоненты.

1. Информационные навыки – умение работать с цифровыми источниками, moodboard, тренд-анализом и референсами.
2. Техническая подготовка – владение специализированными графическими программами.

3. Коммуникативные навыки – презентация идей через цифровую визуализацию, цифровые портфолио.

4. Творческие способности – использование цифровых инструментов для разработки оригинальных авторских решений и концепций.

Согласно исследованию М.Д. Буровой и Е.С. Рыковой, модная иллюстрация может рассматриваться как метод формирования профессионального мышления дизайнера, поскольку «является не только способом визуализации дизайнерского замысла, но и средством художественного поиска, который способствует формированию авторского почерка и развитию креативного мышления дизайнера» [1].

Эта позиция созвучна современным требованиям цифровой модной индустрии, где способность визуально мыслить и точно передавать замысел через цифровые инструменты становится ключевым элементом профессиональной компетентности. Включение модной иллюстрации в образовательный процесс не только развивает креативные навыки, но и поддерживает формирование коммуникативной компетентности. Модная иллюстрация формирует визуальный язык дизайнера, необходимый для профессиональной коммуникации в индустрии моды [1]. Благодаря интеграции цифровых инструментов в процесс художественного поиска студенты учатся выражать идеи через визуальные образы, адаптированные к современным медиаформатам – от презентаций до цифровых портфолио. Это позволяет педагогам сочетать развитие креативности с освоением актуальных цифровых компетенций.

Цифровая fashion-иллюстрация является эффективным педагогическим инструментом формирования цифровых компетенций у дизайнеров одежды. Её использование позволяет интегрировать современные технологии в образовательный процесс, развивать у студентов информационные, технические, коммуникативные и креативные навыки, соответствующие требованиям индустрии. Включение цифровой fashion-иллюстрации в систему профессиональной подготовки будет способствовать не только повышению качества обучения, но

и формированию конкурентоспособного специалиста, готового к работе в условиях современной модной индустрии.

Список литературы

1. Бурова Н.В. Разработка дизайна костюма методами художественных поисков в модной иллюстрации / Н.В. Бурова, В.А. Рыкова // Материалы и технологии. – 2023. – №2.
2. Заболотская Е.А. Цифровая модная иллюстрация в презентации костюма / Е.А. Заболотская // Искусство и образование. – 2025. – №3. EDN TNAUKN
3. Ноздрачева Т.М. Цифровые компетенции в профессиональной деятельности будущих специалистов легкой промышленности / Т.М. Ноздрачева, Т.М. Щеглова // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2024.