

Емельянова Татьяна Витальевна

канд. пед. наук, доцент, доцент

ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»

г. Тольятти, Самарская область

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ МАГИСТРАТУРЫ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Аннотация:** в статье рассматривается опыт практико-ориентированной образовательной деятельности по освоению обучающимися магистратуры навыков разработки учебных курсов на основе логики педагогического дизайна. Приведен пример системы заданий, позволяющих поэтапно спроектировать курс от анализа потребностей целевой аудитории до готового продукта. Автор обосновывается важность применения педагогического дизайна как одного из ведущих способов организации и реализации подготовки обучающихся магистратуры к профессиональной деятельности в условиях трансформации системы образования.*

***Ключевые слова:** педагогический дизайн, образовательный курс, высшее образование, педагогическое образование, профессиональные компетенции.*

Трансформация образовательной сферы в XXI веке изменила представление о самом содержании и результатах учебного процесса. Существенно возросла доля цифровых инструментов, трендами учебного процесса стали непрерывность, практико-ориентированность и в значительной степени автономность [5; 7]. Социальные сети обретают статус онлайн-платформ, которые широко использует «не только молодежь, но и различные другие возрастные группы, это позволяет охватить большое количество людей с целью популяризации образовательного контента. Таким образом, привычный формат обучения трансформируется, а образовательная парадигма меняется» [1, с. 524].

Выше сказанное требует существенного пересмотра роли педагога. Сегодня он «архитектор» образовательного опыта, умелый куратор учебного процесса,

способный создавать персонализированные траектории для каждого обучающегося. В этом контексте навыки педагогического дизайна становятся необходимым инструментом в арсенале современного педагога.

Педагогический дизайн рассматривается исследователями как «процесс проектирования и разработки учебного события с помощью информационных и цифровых технологий, ориентированного на достижение запланированного результата каждым участником образовательного процесса» [2], как «система процедур по разработке способов доставки учебного содержания (учебных продуктов) учащимся, создаваемая с целью помочь им развить у себя требуемые компетенции» [7]. Педагогический дизайн как процесс – это система действий педагога, включающая анализ потребностей обучающихся, конкретизацию целей, выбор оптимальных стратегий и методов обучения, проектирование, разработку, оценку эффективных образовательных контентов и отдельных учебных материалов. Это динамичный процесс, требующий сквозной рефлексии «жизнеспособности» контента и его своевременной корректировки.

Владение навыками педагогического дизайна дает ряд преимуществ как самому педагогу, так и целевой аудитории: во-первых, грамотно разработанный контент учитывает интересы и потребности обучающихся, повышает степень их вовлеченности, мотивирует. Во-вторых, использование цифровых инструментов делает обучение более доступным, расширяет его возможности. В-третьих, обучение персонализируется, создаются индивидуальные траектории с учетом особенностей каждого обучающегося, его индивидуального темпа и стиля учебной работы. Кроме того, оценочный инструментарий, разрабатываемый педагогом, позволяет более эффективно измерить прогресс обучающихся и при необходимости внести коррективы в учебный процесс. Таким образом, навыки педагогического дизайна – это не «модный тренд», а насущная необходимость для современного педагога, стремящегося к созданию эффективной образовательной среды.

Одно из ведущих условий обновления образовательной системы – качественное совершенствование вузовской подготовки педагогов [3; 4], способствующее выведению их с позиции студентов вуза на уровень профессиональной

субъектности, связанной «с характеристиками активности, рефлексивности, самостоятельности личности в учебно-профессиональном процессе, способностью к саморазвитию и самопреобразованию себя и своей деятельности» [6, с. 338]. Обучение будущих педагогов – это комплексная подготовка, направленная на формирование профессиональных компетенций, необходимых для разработки и реализации эффективных образовательных решений. Содержание такого обучения включает: освоение основ педагогического дизайна (умение проводить анализ целей и потребностей обучающихся, владение методами выбора оптимального формата подачи материала, проектирование учебных материалов на основе принципов педдизайна и другое); изучение современных образовательных технологий и инструментов для создания интерактивных заданий, виртуальных сред обучения, адаптивных курсов; формирование навыков оценки эффективности обучения (оценивание эффективности курсов, анализ результатов учебной деятельности обучающихся, диагностика уровня их подготовки и другое).

Таким образом, специфика обучения педагогическому дизайну заключается в развитии знаний и навыков, позволяющих грамотно организовать учебный процесс, используя современные технологии и инновационные подходы, направленные на повышение качества и доступности образования. В учебном плане магистратуры по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» это находит отражение в компетенции ПК-4 – способность разрабатывать программно-методическое обеспечение учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения. В ФГБОУ ВО Тольяттинском государственном университете указанная компетенция формируется в ходе учебного курса «Педагогический дизайн цифровой образовательной среды». Эффективное обучение педагогическому дизайну предполагает комплексный подход, сочетающий теоретическую подготовку с практической деятельностью и развитием рефлексивных навыков. В основе этого подхода лежит идея активного обучения, где студенты активно участвуют в процессе создания и анализа учебных материалов.

Освоение навыков педагогического дизайна проходит поэтапно, в соответствии с логикой разработки образовательного контента. Остановимся на той части учебной программы, которая непосредственно отображает практическую часть работы студентов (таблица 1).

Таблица 1

Разделы и оценочные средства курса «Педагогический дизайн
цифровой образовательной среды»

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
Анализ специфики целевой аудитории	Онлайн-опрос, анкетирование
Проектирование цифровых учебных материалов (ЦУМ)	Сценарий ЦУМ
Проектирование виртуальных объектов различных медиаформатов с использованием открытых коллекций цифровых образовательных ресурсов	Интерактивная презентация
Игровые технологии как средство повышения мотивации к онлайн обучению	Дидактическая игра
Сервисы и инструменты для реализации функции оценивания в условиях цифровой образовательной среды	Оценочный инструментарий
Проектирование авторских учебно-воспитательных материалов	Слайдовый курс
Оценка и анализ эффективности цифровых ресурсов. Работа с обратной связью	Метрика качества образовательного продукта

Цель задания «Анализ специфики целевой аудитории» – выявить основные характеристики, интересы, запросы и проблемы потенциальных слушателей, для которых предназначен курс. Работа проводилась посредством сервисов для создания онлайн-опросов Yandex Forms, Simpoll. Уточним, что в ходе обучения студентами разрабатывались курсы для разных категорий потребителей (школьники, студенты СПО и ВО). Вопросы формулировались в соответствии с возрастными характеристиками будущих слушателей.

Задание «Проектирование цифровых учебных материалов (ЦУМ)» предполагало разработку сценария ЦУМ, включающего детальное описание будущего курса: общая идея, тип курса (информационный, мотивационный, тренинговый),

разделы курса и их наполненность, планирование включения анимации, тестов, тренажеров и других элементов курса.

Цель задания «Проектирование виртуальных объектов различных медиа-форматов с использованием открытых коллекций цифровых образовательных ресурсов» – разработка учебной интерактивной презентации с применением принципов педагогического дизайна. Интерактивная презентация представляет собой единую среду, содержащую информационный материал, гипертекстовые ссылки, компьютерную анимацию, графики, видео, звуковой ряд. По сути, это проба сил в разработке будущего курса, элемент реальной профессиональной деятельности, помогающий студентам адекватно оценить свои способности и возможности по освоению будущей профессии, осознанно подойти к проектированию образовательного курса.

В ходе выполнения задания «Игровые технологии как средство повышения мотивации к онлайн обучению» студентами разрабатывается элемент будущего курса – дидактическая игра. В зависимости от уровня подготовки студентам предлагаются интернет-сервисы с основами и «начинками» (Learningapps, eTreniki и другие) или Quizizz для более «продвинутого» уровня.

Цель задания «Сервисы и инструменты для реализации функции оценивания в условиях цифровой образовательной среды» – разработать оценочный инструментарий. Например, блок заданий задачного и кейсового характера с выбором одного или нескольких ответов.

Задание «Проектирование авторских учебно-воспитательных материалов» направлено на систематизацию разработанных учебных материалов, включение их в единый слайдовый курс. При этом информация, изображения, игры, тесты и другие элементы курса должны соответствовать реальному предметному содержанию или условиям профессиональной деятельности.

Заключительное задание – «Оценка и анализ эффективности цифровых ресурсов. Работа с обратной связью». Цель – разработка метрики качества образовательного продукта, включая в нее критерии (например, оригинальность и

другие) и показатели (например, полностью оригинальные дидактические элементы, нетрадиционный подход к их использованию и другое).

Таким образом, студенты осваивают комплекс действий в соответствии с алгоритмом педагогического дизайна: анализируют потребности целевой аудитории, определяют цели обучения, экспериментируют с цифровыми инструментами, разрабатывают интерактивные учебные модули и оценочный инструментарий. Это способствует развитию навыков совместной деятельности и работы с цифровыми технологиями, критического мышления и принятия решений. Обсуждение опыта работы, проведение самоанализа позволяют студентам осмыслить свой прогресс в области педагогического дизайна, выявить сильные и слабые стороны, увидеть перспективу дальнейшего развития для адаптации к современным требованиям цифровой образовательной среды.

Список литературы

1. Антипова Е.М. Образование в социальных сетях как отражение культуры непрерывного образования / Е.М. Антипова, А.Д. Минова // Вестник науки. – 2023. – №11(68). – С. 521–528. EDN GOMHSK
2. Беленко Т.В. Педагогический дизайн в системе профессиональной подготовки будущего учителя / Т.В. Беленко, И.Ф. Исаев // Homo Cyberus. – 2021. – №1(10) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://journal.homocyberus.ru/Belenko_TV_Isaev_IF_1_2021 (дата обращения: 20.10.2025).
3. Громова Т.В. Подготовка преподавателей к цифровой трансформации образования / Т.В. Громова // Вестник педагогических наук. – 2024. – №3. – С. 21–28. DOI 10.62257/2687-1661-2024-3-21-28. EDN XIJTKS
4. Груздова И.В. Научно-методическое сопровождение практической подготовки будущих педагогов в процессе производственных практик / И.В. Груздова, Т.В. Емельянова, А.А. Ошкина // Мир науки. Педагогика и психология. – 2021. – №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mir-nauki.com/PDF/07PDMN421.pdf> (дата обращения: 20.10.2025). DOI 10.15862/07PDMN421. EDN CRXBXC

5. Даниленко А.С. Ретроспектива и тенденции развития учебной автономии в образовании / А.С. Даниленко, В.А. Шершнёва, Ю.В. Вайнштейн // Мир науки. Педагогика и психология. – 2019. – №6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mir-nauki.com/PDF/116PDMN619.pdf> (дата обращения: 20.10.2025). EDN MQDASA

6. Дмитроченко Т.В. Психолого-педагогические условия формирования профессиональной субъектности будущих педагогов / Т.В. Дмитроченко // Russian Journal of Education and Psychology. – 2025. – Т. 16. №2. – С. 334–351. DOI 10.12731/2658-4034-2025-16-2-813. EDN UHNTCE

7. Педагогический дизайн: российская и зарубежная исследовательская повестка / Е.В. Чернобай, Е.А. Ефимова, Ю.Н. Корешникова [и др.]; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. – М.: НИУ ВШЭ, 2022. – 44 с.