

Куриленко Елена Александровна

преподаватель

Красноярский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»

г. Красноярск, Красноярский край

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРОЦЕССЫ МЕНЕДЖМЕНТА

***Аннотация:** в современном мире цифровые технологии оказывают колоссальное влияние на все сферы деятельности человека, и менеджмент не является исключением. Цифровая трансформация компаний становится не просто желательным, а жизненно необходимым процессом, позволяющим повысить эффективность, конкурентоспособность и адаптивность бизнеса. В статье рассмотрены ключевые аспекты влияния цифровых технологий на процессы менеджмента, проведен анализ их преимуществ и вызовов, а также приведены примеры успешного применения в различных отраслях.*

***Ключевые слова:** цифровая трансформация, цифровые технологии, гибкие методологии, Agile, Scrum, CRM-системы, ERP-системы, системы управления проектами, ключевые тенденции.*

Цифровая трансформация подразумевает интеграцию цифровых технологий во все аспекты бизнеса, от операционных процессов до стратегии и корпоративной культуры. Это не просто внедрение нового программного обеспечения, а кардинальное изменение мышления и подхода к управлению.

Традиционные модели менеджмента, основанные на иерархической структуре и централизованном принятии решений, становятся менее эффективными в условиях динамично меняющегося рынка и растущей конкуренции. Цифровые технологии позволяют организациям переходить к более гибким, децентрализованным и ориентированным на клиента моделям управления.

Ключевые изменения в парадигме менеджмента, обусловленные цифровыми технологиями:

- переход от командно-административного стиля к партисипативному: цифровые платформы и инструменты коммуникации позволяют вовлекать сотрудников на всех уровнях в процесс принятия решений, стимулировать их инициативность и креативность;

- акцент на данных и аналитике: цифровые технологии предоставляют огромные объемы данных о клиентах, рыночной конъюнктуре и эффективности бизнес-процессов. Менеджеры получают возможность принимать решения на основе аналитических выводов, а не интуиции;

- развитие гибких методологий управления: Agile, Scrum и другие гибкие методологии управления позволяют организациям быстро адаптироваться к изменениям, оперативно разрабатывать и внедрять новые продукты и услуги;

- рост значимости управления знаниями: цифровые технологии облегчают сбор, хранение и распространение знаний внутри организации, обеспечивая доступ сотрудников к необходимой информации в любой момент времени [2].

Эти глубокие изменения в общей парадигме управления не могли не затронуть и конкретные, базовые составляющие менеджмента. В свете описанных трансформаций, цифровые технологии кардинально перестраивают каждую из ключевых функций менеджмента: планирование, организацию, мотивацию и контроль:

- планирование: цифровые платформы позволяют разрабатывать более точные и детализированные планы, учитывая широкий спектр факторов и прогнозов. Инструменты моделирования и анализа сценариев помогают оценивать риски и разрабатывать стратегии для различных ситуаций;

- организация: цифровые технологии позволяют создавать более гибкие и эффективные организационные структуры, оптимизировать бизнес-процессы и автоматизировать рутинные задачи. Инструменты для совместной работы и управления проектами обеспечивают эффективную координацию деятельности сотрудников;

- мотивация: цифровые платформы позволяют отслеживать результаты работы сотрудников в режиме реального времени, предоставлять обратную связь и

поощрять достижения. Использование игровых элементов (геймификация) может повысить вовлеченность и мотивацию сотрудников;

– контроль: цифровые технологии обеспечивают непрерывный мониторинг ключевых показателей деятельности, выявление проблем и оперативное принятие корректирующих мер. Системы отчетности и аналитики позволяют отслеживать эффективность бизнес-процессов и оценивать результаты деятельности [1].

Примеры влияния цифровых технологий на отдельные функции менеджмента:

– CRM-системы: помогают планировать и контролировать взаимодействие с клиентами, отслеживать продажи и повышать лояльность;

– ERP-системы: интегрируют все бизнес-процессы в единую систему, обеспечивая прозрачность и контроль над деятельностью организации;

– системы управления проектами: обеспечивают планирование, организацию и контроль реализации проектов, отслеживание сроков и бюджетов [4].

В отличие от точечной оптимизации операций, обеспечиваемой CRM, ERP и системами управления проектами, комплексное внедрение цифровых технологий в менеджмент предоставляет организациям значительно более широкий спектр преимуществ:

– повышение эффективности: автоматизация рутинных задач, оптимизация бизнес-процессов и снижение затрат;

– улучшение качества принимаемых решений: основа на данных и аналитике, более точное прогнозирование и оценка рисков;

– повышение гибкости и адаптивности: быстрая адаптация к изменениям рынка и требованиям клиентов;

– улучшение взаимодействия с клиентами: персонализированный подход, оперативная обратная связь и повышение лояльности;

– повышение вовлеченности и мотивации сотрудников: возможность участия в принятии решений, признание достижений и развитие профессиональных навыков.

Однако, цифровая трансформация процессов менеджмента сопряжена и с определенными вызовами:

- высокие затраты на внедрение и поддержку: необходимость инвестиций в новое программное обеспечение, оборудование и обучение персонала;
- сопротивление изменениям со стороны сотрудников: необходимость преодоления психологического барьера и изменения корпоративной культуры;
- риски безопасности данных: необходимость защиты конфиденциальной информации от кибератак и несанкционированного доступа;
- нехватка квалифицированных специалистов: необходимость привлечения и обучения специалистов, обладающих навыками работы с цифровыми технологиями;
- интеграция с существующими системами: необходимость обеспечения совместимости новых цифровых решений с существующей ИТ-инфраструктурой [1].

Учитывая, как существенные преимущества, так и неизбежные вызовы цифровой трансформации, важно отметить, что многие компании уже успешно применяют цифровые технологии для повышения эффективности процессов менеджмента в различных отраслях:

- **Haier**: платформа предиктивного обслуживания и удалённая облачная поддержка ИИ для массовых настроек и адаптации под заказчика;
- **Bosch Automotive**: продвинутая аналитика данных для снижения потерь, предупреждения сбоев и оптимизации обслуживания;
- **Zara**: использует цифровые технологии для отслеживания тенденций моды, оптимизации цепочки поставок и быстрой адаптации к меняющимся требованиям рынка.

Помимо общих стратегий, лежащих в основе успеха этих компаний, существуют и более конкретные:

- использование чат-ботов для обслуживания клиентов: позволяет автоматизировать ответы на часто задаваемые вопросы, освобождая сотрудников от рутинных задач и повышая скорость обслуживания;

- использование систем видеоконференцсвязи для проведения совещаний: сокращает затраты на командировки и позволяет оперативно решать вопросы;

- использование социальных сетей для продвижения бренда: позволяет взаимодействовать с клиентами, получать обратную связь и повышать лояльность.

Эти конкретные примеры ярко иллюстрируют повседневное влияние цифровых технологий на управление. Однако динамика технологического прогресса такова, что цифровой менеджмент продолжает развиваться, и в будущем нас ждет еще больше инноваций и трансформаций. Ключевые тенденции:

- искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение (МО) будут использоваться для автоматизации процессов принятия решений, прогнозирования рисков и оптимизации бизнес-процессов;

- интернет вещей (IoT) позволит собирать данные с различных устройств и оборудования, что обеспечит более точный контроль над производственными процессами и позволит оптимизировать использование ресурсов;

- блокчейн будет использоваться для обеспечения безопасности транзакций, повышения прозрачности цепочки поставок и защиты интеллектуальной собственности;

- виртуальная и дополненная реальность (VR/AR) будут использоваться для обучения сотрудников, проведения виртуальных экскурсий и улучшения взаимодействия с клиентами.

- развитие No-Code/Low-Code платформ позволят создавать приложения и автоматизировать бизнес-процессы без необходимости программирования, что сделает цифровые технологии более доступными для малого и среднего бизнеса [3].

Цифровые технологии оказывают глубокое и всестороннее влияние на процессы менеджмента. Организации, которые успешно внедряют цифровые технологии, получают значительные конкурентные преимущества. Однако, цифровая трансформация – это сложный и многогранный процесс, требующий стратегического подхода, готовности к изменениям и инвестиций в новые технологии и навыки персонала. В будущем цифровой менеджмент будет играть все более

важную роль в обеспечении устойчивого развития и конкурентоспособности бизнеса. Компаниям необходимо адаптироваться к новым реалиям и активно использовать цифровые инструменты для достижения своих целей.

Список литературы

1. Литвин А.Ю. Цифровая трансформация систем управления бизнес-процессами в российских компаниях / А.Ю. Литвин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://esj.today/PDF/73FAVN223.pdf> (дата обращения: 03.11.2025).

2. Мартыновский Л.Е. Цифровая трансформация в менеджменте: инструменты и стратегии для повышения эффективности / Л.Е. Мартыновский [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://7universum.com/ru/economy/archive/item/17132> (дата обращения: 03.11.2025).

3. Пальмов С.В. Инновации в сфере информационных технологий / С.В. Пальмов, С.Д. Веретина, А.А. Сацкая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-sfere-informatsionnyh-tehnologiy/viewer> (дата обращения: 03.11.2025).

4. Управление проектами: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / И.И. Мазур [и др.]; под общ. ред. И.И. Мазура, В.Д. Шапиро [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/1978716/> (дата обращения: 03.11.2025).