

**Богославцева Людмила Викторовна**

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный

экономический университет (РИНХ)»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

## **ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

***Аннотация:** в статье исследуются вопросы особенностей развития отечественного гостиничного бизнеса на современном этапе, аргументируется актуальность темы в условиях сложившейся геополитической ситуации. Выявлены некоторые проблемы и сформулированы перспективы развития гостиничного бизнеса в среднесрочной перспективе.*

***Ключевые слова:** гостиничный бизнес, классификация гостиниц, показатели, государственное регулирование.*

В последние годы в России активно развивается туристический рынок, а как следствие и гостиничный бизнес. В 2025 году туристический поток в субъектах РФ должен вырасти на 8–17% [6]. Наблюдается и небывалый рост показателей в гостиничном деле [7]. В большинстве стран, представляющих интерес у путешественников, ежегодный рост туристических показателей составляет в среднем 4%. В России уже весной 2025 года гостиниц и санаторно-курортных организаций было зарегистрировано на 5,2% больше, чем в прошлом году. По экспертным прогнозам в ближайшие два года ежегодный прирост качественного номерного фонда должен составлять ежегодно 7%, то есть около 10–12 тысяч единиц [1]. Представляют практический интерес выявленные причины роста числа гостиниц и номерного фонда:

1) падение курса национальной валюты привело к перспективности отечественного гостиничного бизнеса;

2) закрытие наиболее популярных заграничных туристических направлений.

Кроме того, на сегодняшний день соразмерно с ценой евро к рублю, увеличилась и стоимость заграничного отдыха для россиян;

3) рост привлекательности внутреннего туризма России.

Эти причины предполагают строительство архитектурных сооружений и гостиничных комплексов для приезжих со всей страны и зарубежья. В 2025 году в России число предприятий гостиничного направления составило 40,3 тысяч [1] Это число приведено аналитической системой «Контур.Фокус». В последние годы число отелей в стране возрастает, за исключением санаториев, которые незначительно, но сократились на 0,8%. Представляется, что санатории должны поддерживаться государством, так как пользуются значительным внутренним спросом и могли бы участвовать в грантовой поддержке.

Также исследуются тенденции и особенности развития гостиничного бизнеса в регионах РФ на современном этапе. Традиционно основной удельный вес вводимых гостиничных номеров приходится на столицу г. Москва и культурный центр г. Санкт-Петербург. В Москве в 2025 году должно быть открыто более 800 новых гостиничных номеров для временного проживания гостей столицы из двух тысяч вводимых номеров, в целом, по России [3].

В Ростовской области также наметилась тенденция постоянного роста числа мест в гостиницах. Отметим, что предоставление услуг в сфере делового туризма определяет специализацию гостиничного бизнеса Ростовской области на туристском рынке. При этом объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в Ростовской области в текущем 2025 году по данным «Ростовстата» вырос на 3,5% по сравнению с прошлым годом.

Однако, в стране все еще нет таких крупных собственников, у которых гостиничных объектов было бы на уровне крупных мировых гостиничных сетей, как, например, в китайской компании Jin Jiang с более чем 10 тыс. отелей и почти с 1 100 тыс. номеров.

Обозначилась и проблема развития гостиничного бизнеса в малых городах, требующая особого решения с целью повышения качества социальных услуг и уровня жизни граждан. Например, нельзя не отметить проблему развития гостиничного бизнеса в моногородах Ростовской области, таких как Гуково и Зверево. Учитывая геополитическое расположение моногородов в программе не определены направления развития туризма. Таким образом, в городе делается ставка на развитие гостиничного бизнеса для предпринимателей, что нашло отражение в муниципальных программах «Экономическое развитие»:

- подпрограмма 1: Развитие малого и среднего предпринимательства;
- подпрограмма 2: Защита прав потребителей;
- подпрограмма 3: Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций.

На данный момент в моногородах особо остро стоят проблемы развития технологического предпринимательства и популяризация предпринимательской деятельности среди населения. Необходимость развития и преобразования данного направления исходит из экономических соображений: малое и среднее предпринимательство, как наиболее мобильный экономический кластер, служит движущим механизмом на инновационном пути развития. Высокая инвестиционная привлекательность должна была стать одним из ключевых факторов позитивного имиджа муниципальных моногородов, использование которого предполагало значительно увеличить приток внешних финансовых ресурсов для решения стратегических задач. Риск неуспешной реализации муниципальных программ при исключении форс-мажорных обстоятельств оценивался как минимальный.

К сожалению, геополитическая ситуация оказала сдерживающее влияние на инвестиционную привлекательность моногородов, а, как следствие, и на развитие в них гостиничного бизнеса. По официальным данным гостиницы моногородов обладают, как правило, средним уровнем доверия в силу их непубличности.

В отличие от моногородов за последние годы по Российской Федерации и по Южному федеральному округу объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения вырос. Представляется, что в целях роста анализируемого

показателя необходимо создавать условия для развития на территории гостиниц малых предприятий, оказывающих соответствующие услуги.

Рост числа туристов способствует развитию гостиничного хозяйства, масштабному строительству крупных гостиничных комплексов и мини-гостиниц. Интересно отметить, что для развития туризма основную долю вводимых объектов составляют именно гостиницы. Во время путешествия гостиничные предприятия выполняют одну из главных ролей в сфере обслуживания: обеспечивают клиентов жильем, предлагают различные культурные развлечения, предоставляют бытовые услуги, услуги транспорта и питания.

Также турфирмы предлагают отелям пакеты таких услуг как экскурсии, посещение театров, зрелищных мероприятий для их постояльцев, что бы им не приходилось заниматься этим самостоятельно. Кроме этого, туристические фирмы оказывают туристам поддержку в визовом обеспечении, предоставляют желающим услуги экскурсовода или гида в масштабах города, региона, и др.

За последние годы можно наблюдать высокую конкуренцию среди гостиничных комплексов и туроператоров, что безусловно предполагает использование инновационных технологий. Исследователи тенденций развития инновационных технологий в гостиничном бизнесе систематизировали инновационные тренды в гостиничном бизнесе по основным направлениям в таких технологиях, как: мобильные технологии; бизнес-технологии; маркетинговые инновации; большие базы данных «BigData» и программного интерфейса приложений «API» (Application programming interface). Практическое значение имеет предложение ученых об использовании представленной выше систематизации в инвестиционных проектах развития гостиничного бизнеса [4, с. 112].

Вопросы развития гостиничного бизнеса находят отражение в исследованиях отечественных авторов, в том числе и с учетом влияния стратегии на развитие потенциала гостиничного предприятия [5, с. 256] и реализации национальных проектов с учетом лимитирующих факторов [2, с. 66].

Научный интерес к проблемам развития гостиничного бизнеса и, соответственно, туризма и предпринимательства аргументирует необходимость его

регулирования со стороны государства. Действительно, гостиничное хозяйство сегодня оказывает разнообразные услуги, которые и являются отличительной чертой данной области деятельности, а его состояние влияет на уровень оказания предоставляемых гостиничных услуг.

До 2024 года в отечественной практике действовало Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 №1860 (ред. от 08.05.2024) «Об утверждении Положения о классификации гостиниц», что позволило увеличить их число на 2,7%.

С 01 января 2025 года и до 1 января 2031 года реализуется новое Постановление Правительства РФ от 27.12.2024 №1951 «Об утверждении Положения о классификации средств размещения», которое регулирует деятельность гостиничного бизнеса и не предполагает его лицензирование. Однако, гостиничная услуга это не только предоставление временного проживания. Непосредственно проживание не отражает весь спектр услуг, который представляет собой комплексную гостиничную услугу. Именно эти дополнительные услуги отелей подлежат лицензированию. Так, например, ресторан на территории гостиницы, должен оформить лицензию, дающую право на реализацию алкогольной продукции. Иначе в случае проверки налагается штраф на юридическое лицо.

Косметологическому кабинету, открытому на базе гостиницы, оказывающему медицинские услуги с разнообразными процедурами, также нужна лицензия.

Для открытия салона красоты в гостиничном предприятии, необходимо наличие сертификатов. Все виды лицензий имеют ряд требований, без соблюдения которых не получить разрешительную документацию. Выдаются лицензионные документы на определенный срок. Основным требованием является наличие документа об уплате государственной пошлины.

Направления предоставляемых услуг ограничивается возможностями владельца гостиницы, поэтому владелец должен знать по каждому пункту направлений услуг, требует ли он разрешения.

Кроме того, могут возникать дополнительные требования к гостиницам. Например, перед чемпионатом мира по футболу обязательно проходили

сертификацию предприятия гостиничной сферы в тех городах, где проходил чемпионат мира по футболу 2018 года.

При сохранении вышеперечисленных требований, в соответствии с новым Положением о классификации средств размещения, реализуемым с 1 января 2025 года, прохождение гостиницей процедуры ранжирования по пятизвездочной системе обязательным не является. К новым требованиям к гостиничному бизнесу можно отнести их обязательную бесплатную «самооценку» и платную классификацию, а также включение в обязательный единый реестр.

Таким образом, санкционные условия экономики страны стимулируют не только развитие гостиничного бизнеса, но и совершенствование действующих нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность гостиниц, привлечение инвестиций в этот бизнес, повышение качества гостиничных услуг.

### ***Список литературы***

1. Гостиничные услуги (рынок России) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 08.11.2025).

2. Карепина О.И. Эффективность реализации национальных проектов в условиях финансовой неопределенности / О.И. Карепина // Современные тенденции развития общественных финансов в России в условиях геополитической турбулентности и новой экономической реальности: материалы МНПК, 31.03.2023 года. – Ростов-н/Д.: РГЭУ «РИНХ», 2023. – С. 66–69. – EDN ZUPTXQ.

3. Оборин М.С. Тенденции и особенности развития гостиничного бизнеса в регионах РФ / М.С. Оборин // Туризм и гостеприимство. – 2018. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-i-osobennosti-razvitiya-gostinichnogo-biznesa-v-regionah-rf> (дата обращения: 08.11.2025). – EDN USGMAW

4. Современные особенности инновационных стратегий развития предприятий гостиничного бизнеса / Е.Л. Заднепровская [и др.] // Новые технологии. – 2022. – Т. 18. №1. – С. 106–114 [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://doi.org/10.47370/2072-0920-2022-18-1-106-114> (дата обращения: 08.11.2025). – EDN SNDZJY

5. Ушаков Р.Н. Влияние выбора стратегии на развитие потенциала гостиничного предприятия // Сервис в России и за рубежом. – 2024. – Т. 18. №1. – С. 256–266. DOI: 10.5281/zenodo.11226149. – EDN YXJPOE

6. Эксперты назвали пять факторов развития туризма в России в 2025 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://мойбизнес14.рф/news/eksperty-nazvali-pyat-faktorov-razvitiya-turizma-v-rossii-v-2025-godu/> (дата обращения: 08.11.2025).

7. Энциклопедия гостиничного бизнеса. Анализ гостиничного бизнеса России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inn35.ru/analiz-gostinichnogo-biznesa-rossii><http://inn35.ru/analiz-gostinichnogo-biznesa-rossii/> (дата обращения: 08.11.2025).