

Романова Елена Владимировна
канд. психол. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тульский государственный
педагогический университет им. Л.Н. Толстого»
г. Тула, Тульская область

СПЕЦИФИКА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ И ЕЁ МУЛЬТИПЛИКАТИВНЫЙ ЭФФЕКТ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: туризм представляет собой сложную межотраслевую социально-экономическую систему, выступающую катализатором регионального развития. В статье делается акцент на специфике туристической отрасли, заключающейся в ее сильном мультипликативном эффекте, который проявляется не только в прямых доходах, но и в стимулировании смежных секторов экономики – транспорта, торговли, строительства, сельского хозяйства и других. Приводятся факторы, влияющие на величину мультипликативного эффекта, продемонстрированы эффективные инструменты регионального развития, имеющие практическое значение для региональной политики.

Ключевые слова: региональная экономика, туристическая отрасль, мультипликативный эффект, доходный мультипликатор, мультипликатор занятости, налоговый мультипликатор.

Туристская отрасль занимает особое положение в системе региональной экономики, что обусловлено комплексом уникальных характеристик, отличающих ее от традиционных производственных секторов. Понимание этой специфики имеет важное значение для разработки эффективных инструментов региональной экономической политики и стратегического планирования.

К специфическим характеристикам туристической отрасли относят следующие.

1. Ресурсная зависимость и территориальная привязка.

Особенностью туризма является его прямая зависимость от природно-географических и культурно-исторических ресурсов территории. Эта зависимость создает естественные монопольные позиции для отдельных регионов, но одновременно делает отрасль чрезвычайно уязвимой к экологическим угрозам, климатическим изменениям и требует специальных мер по сохранению и рациональному использованию ресурсного потенциала.

2. Ярко выраженная сезонность.

Циклический характер спроса приводит к существенным колебаниям загрузки производственных мощностей. В большинстве российских регионов коэффициент сезонной неравномерности превышает 40%, достигая в некоторых курортных зонах 70–80% [3]. Это создает серьезные проблемы для эффективного использования инфраструктуры, стабильной занятости и рентабельности туристического бизнеса. Сезонность порождает необходимость разработки специальных мер по выравниванию туристических потоков в течение года.

3. Комплексный межотраслевой характер.

Туристский продукт формируется предприятиями более 30 различных отраслей экономики. Туризм выступает как системный интегратор экономической деятельности на территории. Эта особенность создает значительные трудности в координации взаимодействия между различными секторами экономики, но одновременно формирует прочную основу для возникновения мультипликативных эффектов.

4. Неосыаемость и невозможность хранения.

Услуги в туризме не имеют материальной формы и не подлежат хранению. Невозможность создания страховых запасов туристических сервисов требует разработки утонченной системы управления спросом и ценообразования, учитывающих временные колебания потребительских предпочтений.

Мультипликативный эффект туризма проявляется через сложную систему экономических взаимодействий и может быть количественно оценен через доходный, налоговый мультипликатор и мультипликатор занятости.

Доходный мультипликатор демонстрирует, как первоначальные расходы туристов, умноженные в цепочке межотраслевых взаимодействий, трансформируются в совокупный доход региона. Для российских регионов значения этого мультипликатора обычно колеблются в диапазоне от 1,3 в регионах с высокой импортной зависимостью до 2,8 в регионах с диверсифицированной экономикой.

Мультипликатор занятости отражает способность туринаустрии создавать новые рабочие места. Одно рабочее место в гостиничном хозяйстве создает от 2 до 5 дополнительных рабочих мест в смежных отраслях, причем наибольший общий эффект наблюдается в сельском хозяйстве, пищевой промышленности и розничной торговле.

Налоговый мультипликатор показывает способность туризма генерировать налоговые поступления. На каждый рубль прямых налоговых поступлений от туристических предприятий приходится 1,5–2 рубля косвенных налоговых поступлений от смежных отраслей.

Структура экономического воздействия включает:

1. Прямое воздействие. Оно включает непосредственные расходы туристов на размещение, питание, транспорт, экскурсионное обслуживание и развлечения. В регионах с развитой туристской инфраструктурой прямой вклад туризма в ВРП может достигать 15–25% [2].

2. Косвенное воздействие. Оно проявляется через закупки товаров и услуг туристическими предприятиями у местных поставщиков. Например, гостиницы закупают сельскохозяйственную продукцию, используют услуги строительных компаний, рекламные и юридические услуги и т. д.

3. Индуцированное воздействие. Оно возникает в результате расходования доходов, полученных работниками туристической сферы и смежных отраслей. Это создает дополнительный спрос на товары и услуги в регионе, формируя так называемый «вторичный экономический эффект».

Эффективность мультиплекативного механизма существенно различается по регионам и зависит от комплекса факторов:

- 1) уровень экономической диверсификации и развитость межотраслевых связей;
- 2) степень импортозамещения в цепочках поставок для туристской индустрии;
- 3) качество институциональной среды и инвестиционный климат;
- 4) уровень развития инфраструктуры и человеческого капитала;
- 5) эффективность региональной экономической политики.

В регионах с моноструктурной экономикой и высокой зависимостью от импортных поставок мультипликативный эффект туризма значительно снижается. Например, в курортных регионах, где значительная часть продуктов питания, оборудования и материалов завозится из других территорий, мультипликатор дохода редко превышает 1,3–1,5 [1].

Понимание специфики туристской отрасли и механизмов мультипликативного эффекта позволяет разрабатывать более эффективные инструменты регионального развития. Ключевые направления которого включают:

1. Стимулирование развития местных производств для увеличения доли локализации в туристическом продукте.
2. Разработку комплексных мер по снижению сезонности и увеличению продолжительности пребывания туристов.
3. Создание кластерных структур для усиления межотраслевого взаимодействия.
4. Целевые инвестиции в инфраструктуру, учитывающую особенности туристических групп.
5. Развитие человеческого капитала через специализированные образовательные программы.

Анализ практики российских регионов показывает значительную дифференциацию мультипликативных эффектов. В Краснодарском крае, где достигнута относительно высокая степень локализации поставок для турииндустрии,

мультипликатор дохода оценивается в 2,1–2,3. В то же время в некоторых регионах, испытывающих дефицит местных поставщиков, этот показатель не превышает 1,4–1,6 [4].

Таким образом, специфика туристической отрасли и ее способность генерировать значительный мультипликативный эффект делают туризм мощным инструментом регионального развития. Однако реализация этого потенциала требует учета территориальных особенностей и разработки комплексных программ развития, направленных на усиление межотраслевых связей и увеличение локализации туристического продукта. Эффективное использование мультипликативного потенциала туризма может стать катализатором устойчивого развития многих российских регионов.

Список литературы

1. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. для студ. высш. учеб. заведений / М.А. Морозов. – 5-е изд. – М.: Академия, 2009. – 288 с. – EDN QXDTCV
2. Боголюбов В.С. Экономика туризма: учебник для студентов высшего профессионального образования по направлению подготовки «Туризм» / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Академия, 2013. – 190 с.
3. Варнавский В.Г. Государственно-частное партнерство: теория и практика / В.Г. Варнавский, А.В. Клименко, В.А. Королёв. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2010. – 287 с. EDN TRHFVP
4. Государственная программа Краснодарского края «Развитие курортов и туризма» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.krasnodar.ru/programs/> (дата обращения: 21.11.2025).