

**Романова Елена Владимировна**

канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический

университет им. Л.Н. Толстого»

г. Тула, Тульская область

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ТУРИЗМА**

### **И ЕГО КЛАССИФИКАЦИЯ КАК ОТРАСЛИ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА**

*Аннотация: в статье раскрывается экономическая сущность туризма как сложного многогранного явления, оказывающего значительное влияние на экономику государства. Туризм рассматривается не только как вид отдыха, но и как специфическая отрасль народного хозяйства, генерирующая доходы, создающая рабочие места и стимулирующая развитие смежных секторов. В статье предлагается детальная классификация видов туризма по различным основаниям (направлению туристических потоков, цели поездки, территориальному признаку, способу организации) и его места в современной экономике. Подчеркивается комплексный характер туристической индустрии, объединяющей деятельность предприятий различных традиционных отраслей.*

*Ключевые слова:* туризм, экономическая сущность туризма, отрасль народного хозяйства, виды туризма, туристический продукт, туристические ресурсы.

Исследование туризма в рамках региональной и отраслевой экономики требует, прежде всего, четкого определения его экономической сущности и места в системе народного хозяйства. Туризм, являясь сложным многогранным явлением, с экономической точки зрения представляет собой специфическую форму потребления, производства и распределения туристского продукта, обусловленную временным перемещением людей за пределы их обычной среды.

Экономическая сущность туризма проявляется в системе отношений, возникающих между туристами (потребителями) и предприятиями, предоставляю-

щими товары и услуги для удовлетворения их потребностей во время путешествия. Ключевым аспектом здесь является создание и реализация туристического продукта, который представляет собой комплекс услуг, объединенных общей целью путешествия. Как отмечает А. Ю. Александрова, туристический продукт носит комплексный характер и удовлетворяет не одну, а целый комплекс потребностей человека – в отдыхе, лечении, познании, общении и т.д. [1]. Это формирует целую цепочку создания добавленной стоимости, вовлекающую множество экономических агентов.

Экономическая сущность туризма заключается в его способности генерировать доход, создавать рабочие места и стимулировать развитие смежных отраслей через удовлетворение специфического комплекса потребностей человека в путешествии.

Особое значение для понимания экономической сущности туризма имеет анализ его ресурсной базы. Туристические ресурсы представляют собой совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических объектов, способных удовлетворить рекреационные потребности людей [3]. Характерной особенностью этих ресурсов является их ограниченная воспроизводимость и высокая зависимость от географического положения региона, что создает естественные монопольные преимущества для отдельных территорий.

С экономической точки зрения важно различать прямые и косвенные эффекты от туристической деятельности.

Прямые эффекты включают в себя: доходы от предоставления туристических услуг; создание рабочих мест в турииндустрии; налоговые поступления в бюджеты разных уровней.

Косвенные эффекты проявляются через: развитие смежных отраслей (строительство, сельское хозяйство, транспорт); рост предпринимательской активности; улучшение инфраструктуры территории.

Особенность туризма как отрасли народного хозяйства состоит в его межотраслевом характере и сильной зависимости от региональных особенностей,

---

что требует разработки дифференцированных подходов к его регулированию и поддержке на различных территориальных уровнях.

В системе народного хозяйства идентификация туризма как отрасли сопряжена с определенными методологическими сложностями. Существует два основных подхода:

1. Туризм как межотраслевой комплекс.

Данный подход является преобладающим в отечественной экономической науке. Он рассматривает туризм не как обособленную отрасль в классическом понимании (как, например, металлургия или машиностроение), а как сложный межотраслевой комплекс, объединяющий предприятия различных секторов экономики, связанные единым функциональным назначением – обслуживанием туристов [2]. В этот комплекс входят гостиницы, транспортные компании, туроператоры и турагенты, предприятия общественного питания, рекреационные и культурно-развлекательные учреждения. Тем самым, туризм выполняет системообразующую функцию, интегрируя деятельность различных отраслей для создания конечного потребительского эффекта.

2. Туризм как сфера услуг.

В рамках этого подхода туризм рассматривается как составная часть более широкого сектора услуг. Его специфика заключается в неосязаемости, неразрывности производства и потребления, непостоянстве качества и неспособности к хранению. Однако, в отличие от многих других услуг, туризм характеризуется высокой степенью локализации экономических эффектов, так как потребление туристических услуг, как правило, привязано к конкретной территории, что и обуславливает его высокую значимость для регионального развития.

Для целей регионального экономического анализа и планирования особое значение имеет классификация видов туризма, поскольку каждый вид обладает различной экономической отдачей, требовательностью к инфраструктуре и длительностью пребывания туристов.

По направлению туристских потоков есть разделения на различные виды туризма.

1. Въездной туризм – путешествия нерезидентов в пределах территории страны. Имеет особое значение как источник валютных поступлений и улучшения платежного баланса региона и страны в целом.

2. Выездной туризм – путешествия резидентов в другую страну. С точки зрения региональной экономики может рассматриваться как отток финансовых ресурсов.

3. Внутренний туризм – путешествия резидентов в пределах своей страны. Является ключевым фактором стабильности региональной турииндустрии и перераспределения национального дохода между территориями.

По цели поездки туризм подразделяется на:

1) рекреационный. Он направлен на отдых и восстановление сил. Является массовым и формирует устойчивый спрос, однако часто подвержен сезонности;

2) деловой. Данный туризм характеризуется высокими расходами, меньшей сезонностью и ориентацией на современную инфраструктуру. Его развитие свидетельствует о высоком деловом потенциале региона;

3) культурно-познавательный. Основан на интересе к историко-культурному наследию. Способствует сохранению культурного потенциала и формированию положительного имиджа территории;

4) лечебно-оздоровительный. Тесно связан с использованием природных лечебных ресурсов и требует развитой специализированной инфраструктуры.

По территориальному признаку различают:

1) международный туризм (совокупность въездного и выездного туризма);

2) национальный туризм (совокупность внутреннего и выездного туризма);

3) региональный (внутренний) туризм – путешествия в пределах одного административно-территориального образования, играющие ключевую роль в выравнивании внутрирегионального развития.

По способу организации туризм может быть:

1) организованный – предполагает приобретение комплексного туропакета через туроператора;

2) неорганизованный – самостоятельная организация поездки, получающий все большее распространение благодаря цифровизации.

Классификация видов туризма позволяет проводить более детальный анализ его влияния на экономику региона и разрабатывать адресные меры отраслевой и региональной политики, направленные на максимальное использование его потенциала, поскольку каждый вид обладает различной экономической отдачей, требовательностью к инфраструктуре и длительностью пребывания туристов.

Таким образом, экономическая сущность туризма заключается в его способности генерировать доход, создавать рабочие места и стимулировать развитие смежных отраслей через удовлетворение специфического комплекса потребностей человека в путешествии. Классификация видов туризма позволяет проводить более детальный анализ его влияния на экономику региона и разрабатывать адресные меры отраслевой и региональной политики, направленные на максимальное использование его потенциала.

### ***Список литературы***

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по геогр. специальностям / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект-пресс, 2001. – 463 с.
2. Боголюбов В.С. Экономика туризма: учебник для студентов высшего профессионального образования по направлению подготовки «Туризм» / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Академия, 2013. – 190 с.
3. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. для студ. высш. учеб. заведений / М.А. Морозов. – 5-е изд. – М.: Академия, 2009. – 288 с. EDN QXDTCV