

Банникова Татьяна Игоревна

канд. пед. наук, младший научный сотрудник

Чудинова Екатерина Александровна

заместитель директора

НОЦ «Сибирский центр промышленного дизайна и прототипирования»

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный

университет»

г. Томск, Томская область

КРЕАТИВНЫЕ КЛАСТЕРЫ: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: в статье представлено исследование креативных кластеров как перспективной формы организации творческой предпринимательской деятельности, оказывающей значительное влияние на развитие экономики городов и регионов. Определена роль креативных кластеров в развитии экономики регионов. Выявлены ключевые проблемы, такие как ограниченные возможности для финансирования проектов, недостаток квалифицированных кадров, способных гибко управлять кластерами, слабое развитие инфраструктуры, бюрократические и административные барьеры, затрудняющие функционирование и развитие креативных кластеров.

Ключевые слова: креативный кластер, креативная экономика, проблемы развития креативных кластеров.

Исследование выполнено при поддержке Программы развития Томского государственного университета (Приоритет-2030).

Креативные кластеры являются значимыми субъектами креативной экономики, на которые государство возлагает особые надежды. А опыт работы существующих креативных пространств подтверждает их эффективность по ряду направлений развития экономики страны. Кластеры не только способствуют росту валового продукта, в том числе и регионального. Происходит формирование

рабочих мест, появление новых вакансий в креативных индустриях, что в свою очередь влияет на сокращение безработицы.

Креативные кластеры часто состоят из множества малых и средних предприятий, что способствует развитию предпринимательства и диверсификации экономики региона, делая ее более устойчивой. В городах и регионах, где они функционируют, благодаря уникальным инновационным или культурным решениям развивается туризм, привлекаются инвестиции, формируется позитивный имидж и, как результат, снижается отток местного населения [1]. Как справедливо отметила Смольянова И.В. креативные кластеры способны «генерировать пропульсивный эффект в отношении других секторов региональной экономики» [5].

Безусловно, креативные кластеры как «комплекс взаимосвязанных организаций и предприятия, размещенных на территории компактно расположенных объектов недвижимости» [4], вносят существенный вклад в развитие экономики региона. Как отметил в своих трудах А.С. Федоренко, «в системе крупного города кластер представляет собой уникальное сочетание инноваций, творчества и предпринимательства, способствующее экономическому и культурному развитию» [7]. При этом важное значение они приобретают и при социальной интеграции. Согласно мнению У.В. Трохировой, креативные кластеры способны объединить людей, имеющих схожие интересы и цели, сплотить сообщество, направленное на решение различных профессиональных и социальных проблем, «сформировать устойчивое городской коммьюнити» [4].

Роль креативных кластеров в экономике регионов и страны значима. Но, несмотря на весомую в последние годы поддержку со стороны государства, в процессе своего функционирования и развития они до сих пор сталкиваются со множеством проблем.

Во-первых, это недостаток финансирования. В связи с тем, что креативные кластеры представляют совокупность организаций преимущественно малого бизнеса, не все субсидии и гранты (в соответствии с формальными требованиями) могут быть им доступны. Кроме того, подача и оформление заявки

2 <https://phsreda.com>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

представляет длительный процесс, что в условиях быстрых изменений в инновационной среде, снижает ее актуальность. Необходимо также понимать, что креативные проекты, как правило, связаны с высокой степенью риска, что уменьшает вероятность получения инвестиций от крупных бизнес-партнеров и банков.

Во-вторых, это недостаток квалифицированных кадров. Несмотря на то, что многие университеты занимаются подготовкой специалистов творческих направленностей, недостаток профессионалов в креативном секторе экономики до сих пор высок. Для управления кластерами нужны специалисты, владеющие междисциплинарными навыками и способные гибко подстраиваться под измениющиеся реалии. Серьезной проблемой также является проблема «утечки мозгов». Ни для кого не секрет, что талантливая молодежь активно стремится в крупные города и мегаполисы в целях получения привлекательных условий для комфортной жизни и развития. Отчасти этим и обусловлено значительная концентрация кластеров в центральном регионе нашей страны (рис. 1). В свою очередь в регионах остается малая часть жителей, способных продвигать и управлять креативными кластерами.

В-третьих, это слабая инфраструктура. В первую очередь это касается недостатка специализированных пространств для размещения кластеров. Одно из популярных в настоящее время направлений – ревитализация промышленных предприятий – тесно переплетается с первой проблемой, связанной с недостаточным финансированием [3]. Кроме того, креативные индустрии нуждаются в профессиональном оборудовании и технологиях, что в условиях слабого финансирования и ограниченного из-за санкций доступа к международным рынкам и технологиям, становится трудно решаемой задачей. В настоящее время многие организации, в том числе и в сфере креативных индустрий, имеют зависимость от импортного оборудования и программного обеспечения, находящегося в настоящее время в ограниченном доступе.

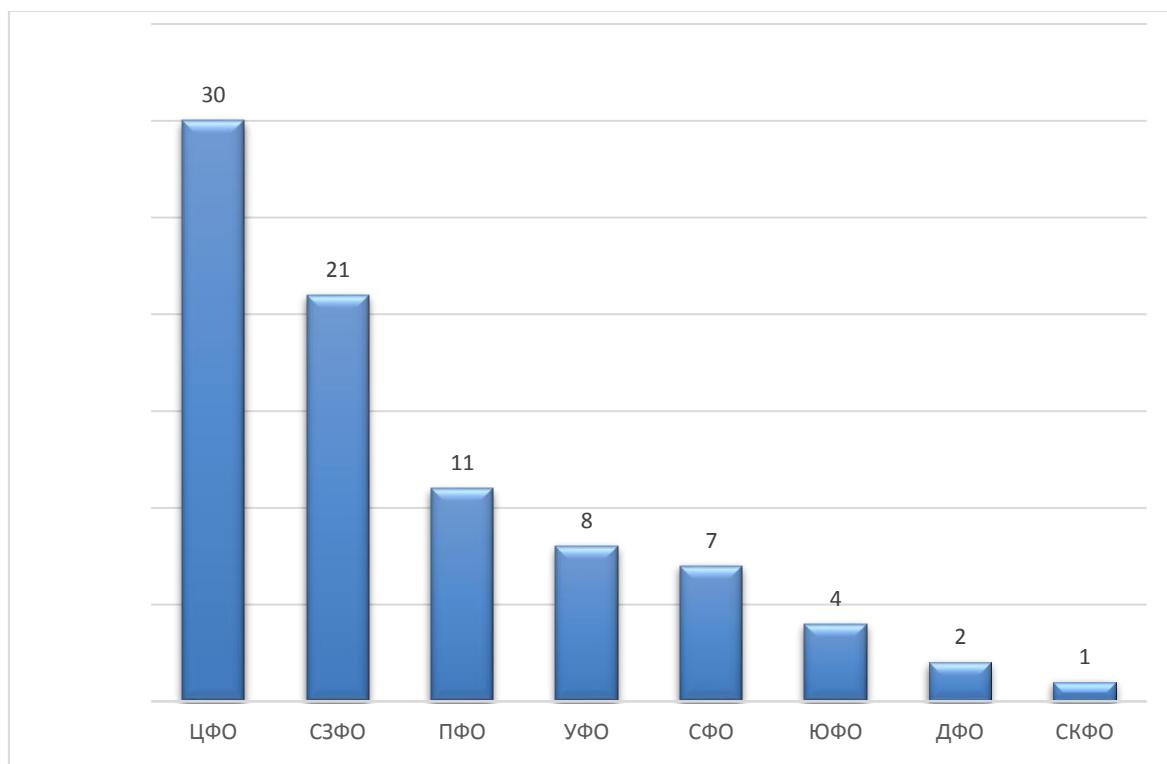


Рис. 1. Данные о количестве креативных кластеров в федеральных округах РФ, число [2]

Четвертая, на наш взгляд, проблема связана с бюрократическими барьерами и административными ограничениями. Это и сложные процедуры регистрации бизнеса, и высокая налоговая нагрузка, и пока недостаточно проработанное законодательное регулирование креативной экономики преимущественно в части управления интеллектуальным капиталом и авторским правом.

Решение этих проблем потребует комплексного подхода, включающего меры государственной поддержки, развитие частной инициативы и активное участие креативного сообщества. Успешное развитие креативных кластеров в России будет способствовать экономическому росту, повышению конкурентоспособности и формированию современной, инновационной экономики.

Список литературы

1. Василенко Л.А. Креативная экономика и креативные кластеры в развитии территорий: анализ российских практик / Л.А. Василенко, Л.В. Богданова, И.Ю. Каримова // Проблемы развития территории. – 2024. – №1. – С. 61–77 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: doi: 10.15838/ptd.2024.1.129.5 (дата обращения: 21.11.2025). EDN DLWLPV

-
2. Каталог инфраструктурных организаций и проектов в сфере креативных индустрий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://map.creative-russia.ru/?ysclid=m5r35xjof514981283> (дата обращения: 20.11.2025).
3. На третий этап лаборатории по созданию креативных пространств прошли сразу пять регионов // Агентство стратегических инициатив: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://asi.ru/news/185291/?ysclid=m0jryfbtye311819118> (дата обращения: 22.11.2025).
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. №2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202109270012?ysclid=mhhrubrszw957090313> (дата обращения: 30.11.2025).
5. Смольянова И.В. Развитие креативных индустрий как перспективный инструмент региональной социально-экономической политики / И.В. Смольянова // Креативная экономика. – 2022. – №10. – С. 3771–3784. – doi: 10.18334/ce.16.10.116327 (дата обращения: 26.11.2025). EDN DHGSVS
6. Трохирова У.В. Практики поддержки креативных индустрий на региональном уровне: проблемы реализации и перспективы развития / У.В. Трохирова // Креативная экономика. – 2025. – Т. 19. №4. – С. 885–908. – DOI 10.18334/ce.19.4.122906 (дата обращения: 27.11.2025). EDN ОВВМТУ
7. Федоренко А.С. Креативный кластер в крупном городе / А.С. Федоренко // Вестник науки. – 2024. – Т. 2. №11 (80). – С. 1329–1337 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=74518624> (дата обращения: 27.11.2025). EDN ALVMKM